



北新建材



8·28文化节活动 指导手册

北新建材党群工作部

2023年8月

北新 8·28 文化节由来

北新8·28文化节是全体北新人的盛大节日，至今已经举办了29届。1994年8月，为庆祝厂庆，北新建材举办了首届爱厂文化节，得到全体员工的热烈欢迎和喜爱，自此在每年厂庆日举办并在发展过程中不断丰富内涵、拓展外延。如今已经成为展现北新人精神风貌、传播北新文化和企业形象的重要载体，更成为北新拥抱员工、拥抱客户、拥抱行业的欢乐盛会。

第一部分 活动理念

活动主题：绿色科技 品质生活	3
活动时间	3
活动地点	3
主会场：北新建材总部	3
分会场：北新建材全级次企业	3

第二部分 活动内容

主会场活动	5
北新建材 8·28 创新表彰大会	5
“人和”音乐会	6
“朴实”运动会	6
“圆梦”读书会	7
“绿色科技、品质生活”主题作品展	7
“品质生活”美食节 / 厨艺大赛	8
分会场活动	9
善用资源日开放活动	9

第三部分 VI 设计

主视觉	11
条幅	11

第四部分 促销活动

各分子公司促销活动	13
基于产品特性的行为艺术和性能小实验	15

第五部分 文创体系

文化节文创体系	17
公司类	17
品牌类	21



第一部分

活动理念

活动主题

活动以“绿色科技、品质生活”为主题，展现公司发展成效、员工风貌、企业文化，为打造高品质人居环境，服务建设服务人民美好生活需要积蓄能量、激发动力。

活动时间

2023 年 8 月 28 日

活动地点

主会场：北新建材总部

分会场：北新建材全级次企业



第二部分

活动内容

主会场活动

北新建材 8·28 创新表彰大会

北新建材8·28创新表彰大会是8·28文化节期间的重要表彰活动，旨在表彰先进、树立标杆，引导全体员工聚焦战略、勇于创新，奋力推进公司高质量发展实现新突破、再上新台阶。2023年将颁发北新文化实践奖、北新创新奖、质量及安全奖，对优秀的集体和个人进行表彰。具体奖项如下：



北新文化实践奖



北新创新奖



质量及安全奖

■ “人和” 音乐会

“人和”室外主题音乐会秉持公司“人和”文化，将全体员工及家属朋友，关心、参与、见证北新建材发展的广大用户及合作伙伴等所有“北新人”欢聚在一起，在北新中心总部唱响音乐会，以音乐会友传情，在歌声中传递北新文化和风采，增进了解和友谊，凝聚企业高质量发展的强大精神动力。

■ “朴实” 运动会



运动会是文化节深受员工喜爱的活动之一。今年的运动会以“朴实”为主题，弘扬朴实无华的精神，通过运动促进协作，凝聚干事创业的力量，进一步营造高品质的工作和生活氛围。北新建材总部将举办以踢毽子、跳绳、乒乓球等为内容的单人运动项目，以拔河、“8”字跳绳、动感颠球等为内容的集体运动项目。

■ “圆梦” 读书会

“读一本好书，办一件实事，助一项活动”，文化节期间，公司将发起“圆梦”读书会活动，提倡员工多读书、读好书。通过读书提升自身能力建设，树立正确价值观，营造浓厚的读书氛围。传递做人民满意的好材料，圆客户梦、圆经销商梦、圆员工梦、圆企业梦、圆中国梦的文化理念。

■ “绿色科技、品质生活” 主题作品展

“绿色科技、品质生活”主题作品展于文化节期间在北新中心19层开幕，将集中展示北新建材员工及家属，关心、参与、见证北新建材发展的广大用户及合作伙伴的书法、绘画、篆刻、摄影、手工艺等作品，弘扬北新文化、增进文化交流、展示北新人的风采，传递“绿色科技、品质生活”的企业使命。

“品质生活”美食节 / 厨艺大赛



品美食，享品质生活，美食节是文化节最有“味道”和幸福感的活动。通过举办活动，展示北新食堂特色和地域美食文化，增强团队凝聚力和企业文化建设，提升员工幸福感。厨艺大赛是文化节的传统活动，通过厨艺比赛，员工们切磋厨艺，增进情感交流，丰富精神文化生活。



分会场活动

北新建材各级企业围绕主题，结合实际创造性开展“朴实”运动会、“圆梦”读书会、美食节等活动，除此之外还可以灵活开展叉车比赛、钓鱼比赛等活动，让企业文化更加深入人心，为员工注入干事创业的激情，增进干部员工之间的关系，增强团队凝聚力。

善用资源日开放活动



中国建材集团将8月26日确定为“善用资源日”，统一部署安排企业开放等系列活动。今年，北新建材乌兹别克斯坦项目将参加中国建材集团善用资源日境外项目投产仪式。北新建材各级企业在积极参与集团活动同时，可结合实际创造性开展善用资源日活动，运用好活动资源，积极向公众展示北新建材“绿色科技 品质生活”理念，使公众了解北新建材打造全生命周期的绿色建筑产业链的行动，感受北新建材推进绿色化、高端化、数字化、国际化，创建世界一流示范企业，服务美好生活需要的决心。



第三部分

VI设计

主视觉



条幅



北新建材 8·28 文化节活动

绿色科技
品质生活



第四部分

促销活动

各分子公司促销活动



龙牌集团参加Realtech国际未来地产博览会，未来家居空间科技首次亮相，推出“i+”空间科技概念，围绕睡眠、健康、色彩、温度、居室功能等，涵盖了“净空间、森谷里、自空间、悟空间、蓝海里、智空间”及整体厨房、整体卫浴、整体阳台九大空间体系，通过创新材料、功能五金、智能家居等产品结合，来承载更多的家庭使用功能，打造未来家装新势力，专注做百姓身边的局改专家。

泰山石膏各区域公司相继举办了“高端石膏板 名字叫泰山 泰山一家亲”走进工厂活动，通过参观生产线等系列活动，客户可以了解到泰山石膏企业文化，体验石膏板的生产过程，了解印象泰山、十二生肖、GFP石膏基阻燃板等高端产品的性能。活动的举办扩大了泰山牌系列产品的品牌影响力，同时加强了与经销商的客情关系。



梦牌石膏板、木板、粉料多款新产品发布及产品升级，部分区域展开夏日送清凉活动及赠送雨罩，广告衫等活动，为消费者带来更好的产品和服务体验。

北新防水发起时空穿梭之旅系列活动，以小料的卡通形象作为时空之旅活动的发起人，通过时间、空间的变化展现北新品牌在防水行业的前世今生、长久的历史。通过系列活动及相关宣传提升北新在防水行业的品牌知名度和影响力，增加新媒体平台用户的互动和参与度，加强防水员工和客户对北新品牌的认可度。

北新涂料参加2023中国国际涂料博览会，北新涂料携经典案例展示龙牌涂料、灯塔涂料的最新产品和技术，展示产品涵盖建筑内、外墙以及航空航天、兵器装备、风电、交通运输设备、工程及农用机械、海洋及江河设备、能源电力及工程防腐、石油石化、工业地坪等专业领域，同时开展现场直播宣传活动，提升北新涂料的品牌知名度和影响力，增加了C端客户对品牌的认知。

■ 基于产品特性的行为艺术和性能小实验

石膏板、龙骨、涂料这些看似普通的建筑材料，通过艺术的加工将材料的特性发挥，同时艺术装置也将具备防水、吸音、净醛等不同的功效，这些艺术装置可以很好看，也可以很好玩，全靠北新的小伙伴们充分发挥聪明才智。今年夏天，让我们用材料点亮艺术的创意，一起热烈起来。



第五部分

文创体系

文化节文创体系

公司类



笔记本



石膏印章



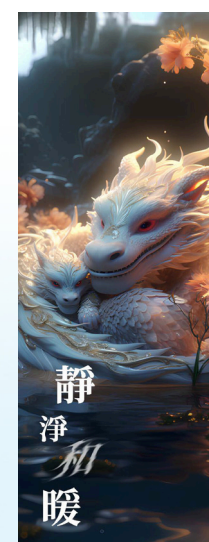
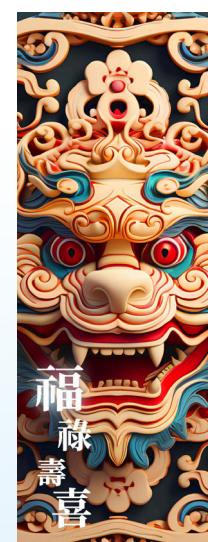
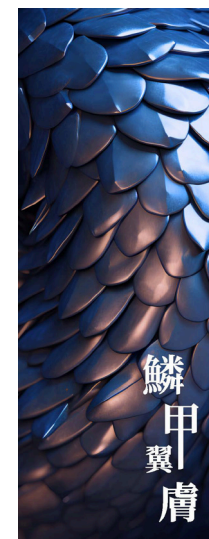
帆布包



抱枕



文化衫



龙文化创意书签



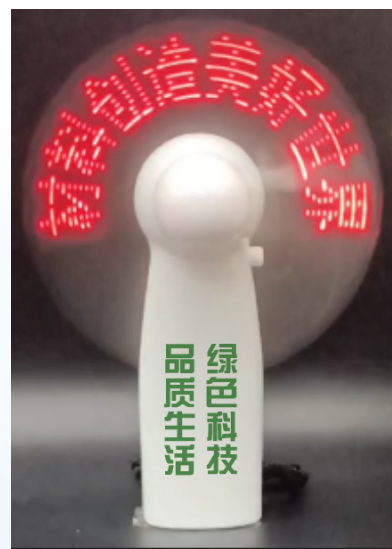
卡通贴纸



文化扇



PVC卡套



风扇

品牌类



小龙人玩偶



泰山福鹿



小龙人人偶服



小龙人钥匙扣



北新建材