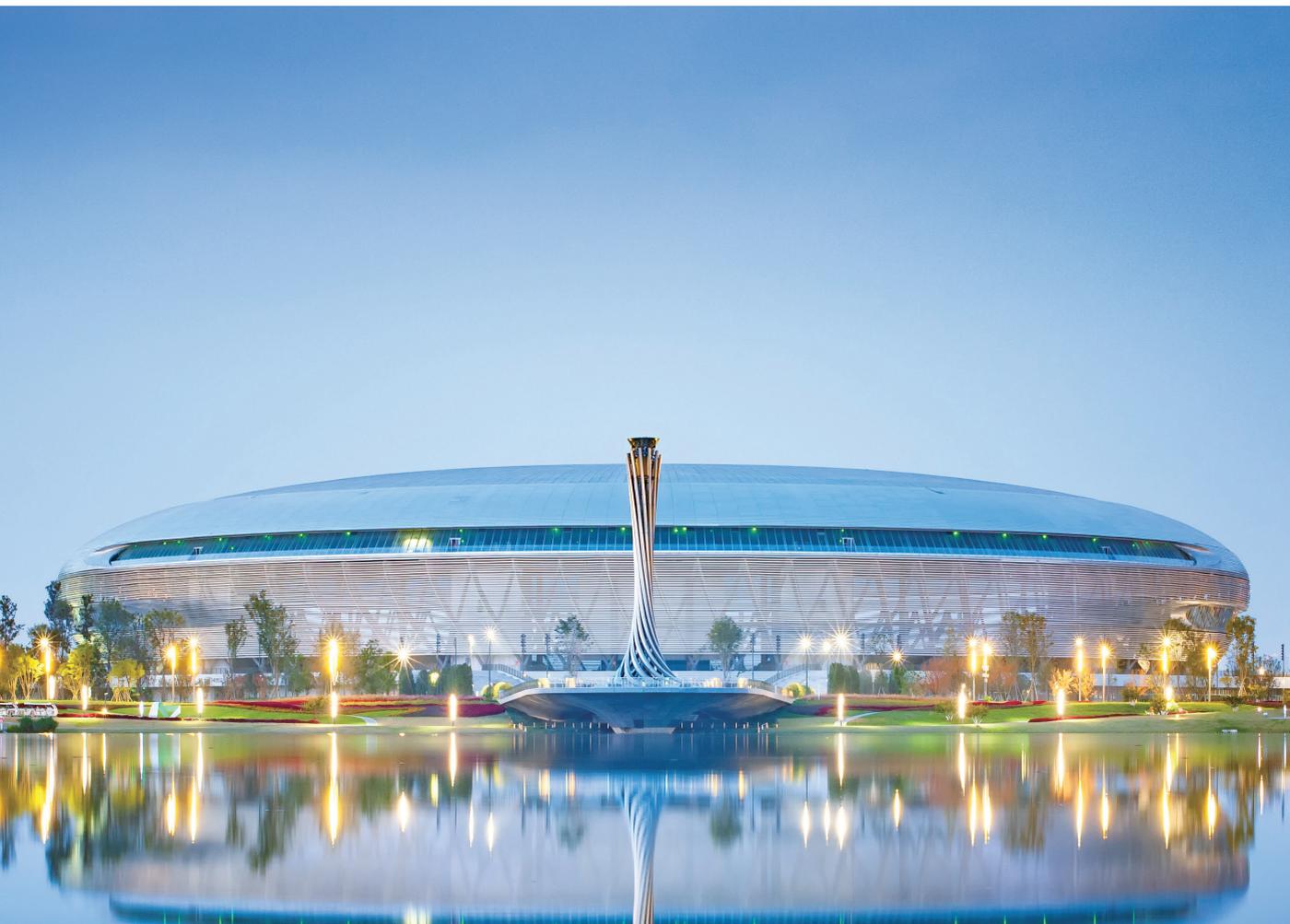


# 北新建材

北新集团建材股份有限公司主办 内部资料 免费交流 2024.5 NO.776



## 国潮文化 一脉相承

周育先详解中国建材集团发展新质生产力之路

龙牌&龙顺成“双龙会”，龙年来北京中轴线感受现代工业与传统工艺的交融绽放

绿色科技 品质生活





北新防水高分子卷材生产线

# 奋进的你我是北新最美的姿态

文/编辑部

五月，草木繁茂。大江南北，各行各业，正是一幅火热的耕耘图。

“希望广大劳动群众大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，爱岗敬业、创新创造，踊跃投身以高质量发展推进中国式现代化的火热实践，为全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗。”习近平总书记今年五一劳动节的节日祝贺和诚挚慰问，激励着亿万劳动者踔厉奋发、拼搏奋斗，也鼓舞所有北新人在新征程上拼搏创造，笃行不怠。

以劳动筑基，以奋斗开路。北新建材取得的每一点成绩，离不开每位北新人的拼搏奉献。

继公司去年实现收入和利润双位数增长，今年以来，北新建材盈利能力持续提升，转型步伐不断加快，改革活力持续释放，一季度实现“开门红”，为实现全年目标任务打下了良好基础。

北新建材“绿色科技 品质生活”展厅全新亮相。融合现代工业和传统工艺的文化品牌活动“双龙会”在北京中轴线举行，获得社会广泛关注。公司荣获“中央企业品牌引领行动首批优秀成果企业品牌”“中国建造建材工程品牌企业”奖项。全品牌荣获“2024房建供应链综合实TOP500首选供应商”等多项荣誉。北新灯塔助力神舟十八号发射圆满成功。北新建材的品牌树枝繁叶茂，正以更加鲜活的方式展现民族品牌自信和国货的硬核实力。

8个集体和个人荣登中国建材集团2022-2023年度“两红两优”光荣



榜。100个集体和个人获得北新建材团委表彰。他们以各不相同的青春故事书写下同样绚丽的青春答卷，他们是“青春北新”最生动的写照。

为者常成，行者常至。在加速向消费类建材制造服务商转型路上，每位奔跑的北新人构成了北新建材奋进向前的力量。

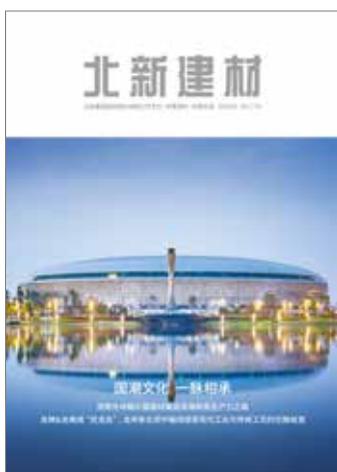
智能化的高大车间内，我们的同事们巡查设备，在操作台“挥斥方遒”。一件件产品在快速运转的生产线上武装内核、穿上外衣，整装待发。在一辆辆货车的喇叭声中，被送往千家万户。繁忙的建材市场内，营销人员拜访客户、进行市场调研，灿烂的笑容和热情的握手，让彼此心都滚烫。总部焕然一新的展厅内，又迎来一批参观者。我们的讲解员热情地讲解“绿色科技 品质生活”的理念和“一体两翼 全球布局”的绿色未来。行业展会上，我们的主播在直播镜头前详细地介绍公司的创新产品和优质服务。实验室内，我们的科研团队焚膏继晷、孜孜以求，专注破解产品“密码”，攻克“卡脖子”技术……

不管在北国南疆，还在异国他乡，勤于创造、勇于拼搏，正是新时代北新人的写照。他们在不同岗位上挥洒汗水，奋进前行。他们敬岗爱业，传承工匠精神、精益求精，书写了北新高质量发展的壮美篇章。他们通过自己的奋斗收获人生的幸福，传递着生命或蓬勃向上或静水流深的力量。

奔跑，我们心中有梦想，肩头有担当；向前，我们手上有干劲，脚下有方向。奋进的你我，正是北新建材最美的姿态！

# 目录

2024年5月刊 (总776期)



主办单位: 北新集团建材股份有限公司

编辑部: 党群工作部 (党委宣传部)

地址: 北京市昌平区未来科学城  
七北路9号北新中心A座

邮编: 102209

电话: 010-57868860

投稿邮箱: dwxcb@bnbm.com.cn

启事: 本刊所载个别图文作者姓名及地址不详, 请作者及时与本刊联系, 以便奉上稿酬。

---

## 刊首语

奋进的你我是北新最美的姿态 2

---

## 思享

周育先详解中国建材集团发展新质生产力之路 8

---

## 智造基地巡礼

朔州北新: 智能制造赋能新质生产力 18

---

## 重大工程巡礼

国潮文化 一脉相承 26

---

## 培训天地

新媒体 新流量 新零售

新媒体阵线联盟2024充电营焕发新活力 37

北新建材举办全级次企业QC知识培训

助力新质生产力发展 41

---

## 客户心声

- 瑞丰: 与北新嘉宝莉携手同行31载,  
共创美好新生活 47
- 

## 家园

- 北新建材“企超”首战龙牌公司淮南站火热开赛 53  
从一枚印章开始谈起,  
我在“一带一路”推广绿色建材 58
- 

## 品牌创意

- 龙牌&龙顺成“双龙会”，“龙年”来北京中轴线  
感受现代工业与传统工艺的交融绽放 64
- 

## 乐活

- 探寻烂漫之春 72  
打卡北新花园工厂 76



# 思享

从战略高度看北新、  
从产业趋势布新局  
前瞻发展图景、传播重要理念

## 编者按

2024年全国两会政府工作报告把“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”作为首要工作任务。中国建材集团是我国建材领域的唯一央企，也是央企科技创新、构建现代化产业体系的排头兵，将如何发展新质生产力？

中国建材集团党委书记、董事长周育先接受《企业观察报》采访进行了详细回答。

# 周育先详解 中国建材集团发展新质生产力之路

中国建材集团党委书记、董事长周育先在接受《企业观察报》采访时表示，企业是创新的主体，是出题人，也是答题人和阅卷人。中国建材集团正在转型，核心动力是创新。今年，中国建材集团将科技创新放在重中之重。

周育先认为，不能把科技创新简单理解为从“从0到1”的创新，而是要通过科技创新推动产业创新。产业创新的核心是科技创新，在成果转化、产业扩大、产业升级、产业换代的整个产业发展过程中，一定要牢牢抓住创新。

## 构建新材料生态 加速创新成果转化

中国建材集团披露的经营数据显示，从2023年集团销售收入占比情况看，基础建材产业与新材料产业是其两大主体产业。其中，新材料产业年收入突破了1000亿元，利润占比突破了50%；基础建材产业收入突破了1500亿元。

“科技创新支撑了中国建材集团的新材料产业布局。整体而言，要推进中国建材集团的转型升级和高质量发展，根本在于科技创新。”周育先说。

中国建材集团是我国非金属材料领域的国家队和国有资本投资公司。

“

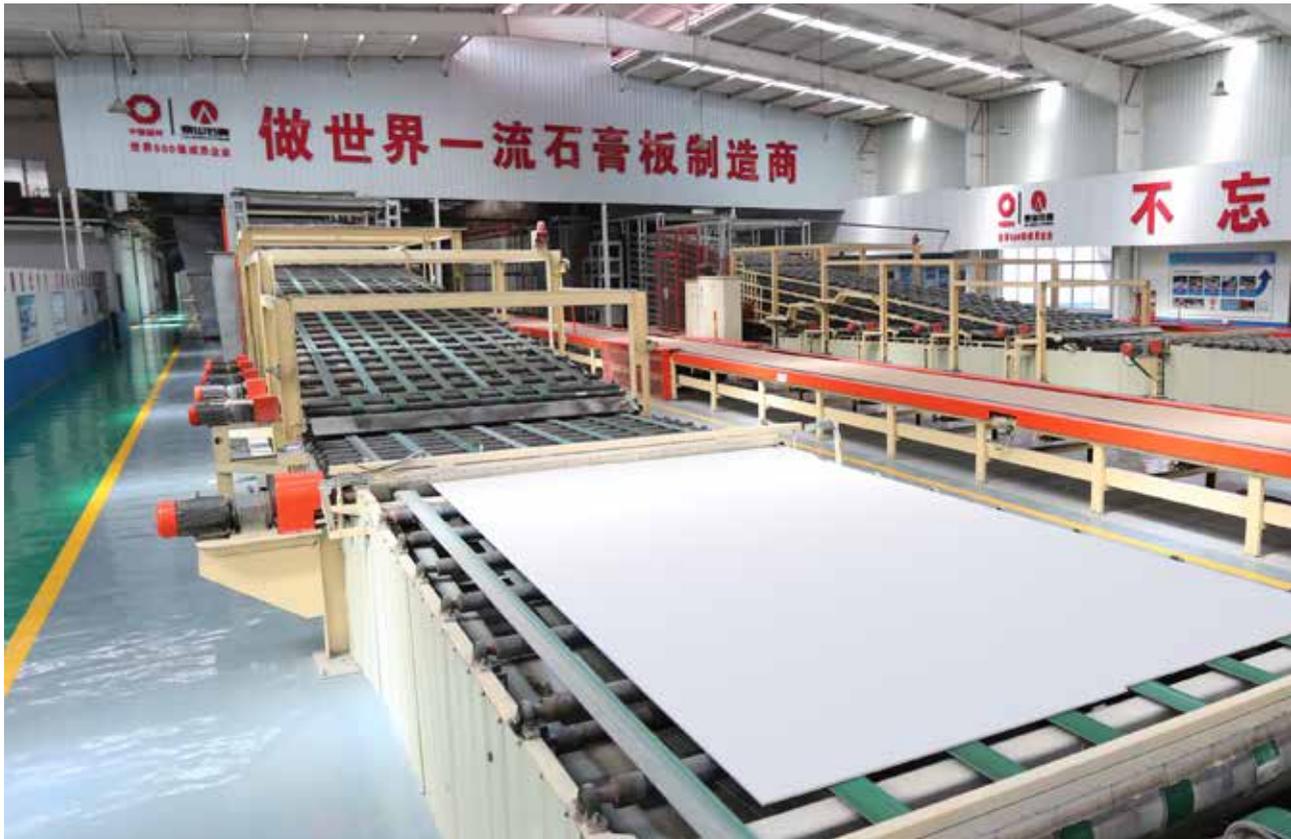
不能把科技创新简单理解为从“从0到1”的创新，而是要通过科技创新推动产业创新。



中国建材集团党委书记、董事长周育先

过去8年，中国建材集团研发投入共计近900亿元。以科技创新支撑产业发展，推动一批高水平科技创新成果快速转化，是中国建材集团的重点工作。

2023年以来，中国建材集团原创技术策源地建设取得新突破：新承担6项国家重点研发计划，7项在研“1025”工程二期攻关按期推进，完成集团“揭榜挂帅”项目一期中期评估和二期启动。建成全球单体最大2.5万吨高性能碳纤维基地，形成T1100碳纤维、70MPa储氢气瓶等一批原创成果转化示范。



周育先介绍,在多年研发投入的支持下,中国建材集团目前构建起了一个销售收入10亿元—100亿元以上的梯度产业体系和新材料生态布局:第一梯队是100亿以上的产业,包括玻璃纤维、风电叶片、石膏板三大产品;第二梯队是接近100亿或者今年能够达到100亿的优质浮法玻璃和光伏玻璃;第三梯队是50亿左右的新产品,包括耐火材料、碳纤维、锂电池隔膜、显示玻璃材料等产品;第四梯队是10亿左右量级的新产品,包括氢气瓶、先进陶瓷、高端石英、发电玻璃,人工晶体等。中国建材集团将以此为基础,推动各梯队产业不断成长。



泰山石膏石膏板生产线

中国建材集团还在加大科技创新成果转化力度。2024年1月5日，中国建材集团与中国建筑集团、清华大学签订了战略合作协议。

“我们选择的是行业里领军的合作伙伴，这是一个信号，集团在2024年将会以更开放的姿态，聚集更多社会资源来推动科技创新，打通基础研究到应用转化的通道。”周育先说，下一步，中国建材集团将在聚焦加快形成新质生产力，围绕原创性引领性技术供给、提高科技创新能力和加强保障机制建设等方面持续发力。

### 填平“死亡谷” 跨越科技创新三道难关

“真正的要做好科技创新，很难。”对于建材领域的科技创新之难，周育先有切身感受，这个过程必须跨越三道关口。

“从0到1”的突破，是第一道关口。在周育先看来，中国建材集团具有深厚的科技创新底蕴，有能力做到“从0到1”的突破。下一步的任务是，一方面加快打造具有全球竞争优势的材料原创技术策源地，加强基础研究，提升“从0到1”原始创新能力和研发效率；另一方面要做到把高水平的成果转化成高水平的专利，把高水平的专利变成高质量的标准，积极参与国际标准制定，真正参与到全球竞争中去，实现从“技术领跑”向“标准领跑”的转变。

中国建材集团在埃及、埃塞俄比亚等多个国家已经设立了联合实验室。中国建材与埃及政府联合成立的实验室正式投运，制定出台了埃及的国家玻璃纤维标准。下一步，中国建材集团准备在法国成立“双碳”实验室，把中国的“双碳”技术转化成专利、转化成标准，用中国建材集团的核心技术改进升级欧洲国家的工厂。

成果转化的“死亡谷”，是第二道关口。“从成果转化到产品的大规模应用之前，或者说在科技创新成果转化到产业之前的这一段特别

难。回顾过往，中国建材集团部分创新成果在10年、20年可能还停留在一个百万级别、千万级别，规模上不去，原因在哪里？就是死亡谷没有越过去。”周育先说，“比如中国建材集团的碳纤维，亏损了10年以上，如果在这10年亏损过程中哪一年停止投入了，我们的碳纤维就不会有今天的规模和市场，也不会有中复神鹰这家上市公司。”

填平成果转化的“死亡谷”，首先要有资金，第二要有装备。近年来，中国建材集团尝试以设立基金的方式填平“死亡谷”，极大帮助了多项科技创新成果的转化。2021年，中国建材集团牵头联手17家机构共同出资成立了中建材新材料基金，基金总规模200亿元，首期规模150亿元。这是中国建材集团作为国有资本投资公司布局材料产业的重要一环。该基金定位于解决新材料“卡脖子”技术、保障新材料产业链安全和自主替代、推动科技创新和关键核心技术突破、协同出资方培育产业生态，重点投资新材料领域。

被替代或被迭代，是第三道关口。“研发出来的产品一旦被替代或者被迭代，那么前面的所有努力基本上就全军覆没了。”周育先回忆，

“中国建材集团曾经为了多晶硅的生产，上了石英陶瓷坩埚，后来多晶硅被单晶硅替代了，坩埚瞬间就变成了无效资产。被一种新的材料给完全替代了，这种风险非常大。”

这让周育先更加深刻地认识到，要避免产品被迭代，就必须不断地对产品进行研发、再创新，才能跟上迭代速度。中国建材集团的锂电池隔膜是一个成功的例子。近年来，尽管锂电池隔膜的价格从每平方米十几块钱下跌到一块多钱，但中国建材集团的锂电池隔膜仍然保持着较高的毛利率，这要归因于不断地实现技术创新。在中国建材集团，这样的例子比比皆是。

加快产业化发展，超前关注被替代、被迭代风险，是中国建材集团



北新防水聚合物改性沥青防水卷材生产线

的下一步规划。为此，中国建材集团将系统性推进创新成果产业化，提高创新的前瞻性，同步开展现有产品的迭代升级、替代产品的预研布局，强化后端到前端的反馈机制，形成科技创新闭环系统。

### 科技驱动 战新产业与传统产业两端发力

党的二十大报告首次提出加快建设现代化产业体系，国务院国资委强调要坚持在战略性新兴产业和传统产业两端发力。在此背景下，中国建材集团一手抓加快布局和发展战略性新兴产业，一手抓加快推进传统产业强基转型。

2023年，中国建材集团结合“9+6”体系化布局，制定了战新产业和未来产业工作方案，空前加大了战新产业布局力度，并以有效的投资支撑战新产业落地。



北新嘉宝莉补强了涂料翼，将助力北新建材“两翼齐飞”

中国建材集团披露的数据显示，2023年集团战新产业收入占比超30%，以战新产业为主的新材料板块收入再破千亿元，并突破了低碳水泥、大飞机碳纤维复材、高放废液玻璃固化材料等多项“卡脖子”技术，在集成电路和半导体产业累计投资近30亿元。

基础建材是中国建材集团的传统产业和“压舱石”业务。“近年来，受市场需求低迷、产能过剩加剧、成本高企等因素影响，传统基础建材经营深度承压。在这种情况下，我们主要通过整合优化、转型升级、全面深化‘水泥+’战略等措施提质增效，化解困局。”周育先说。

周育先表示，2024年，中国建材集团将继续坚持战新产业与传统产业两端发力。

在战新产业端，中国建材集团将灵活运用内生增长、并购重组、资

本运作三种方式，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，推动战略性新兴产业发展。

在内生增长方式上，充分发挥集团“揭榜挂帅”项目引领作用，通过应用示范攻关类项目，解决基础建材、新材料等重点领域的难点、痛点、堵点问题。依托世界一流攻关类项目，布局战时应急、极端环境、高端装备、前沿领域、未来产业等国家急需的下一代材料。

在并购重组方式上，重点聚焦国产替代、“卡脖子”技术两大方向和新能源、新材料、新能源汽车、半导体四大领域，寻找优质并购标的。

在资本运作方式上，强化基金“催化剂”“孵化器”作用，积极布局一批标志性项目、技术创新项目及国际化项目。

在基础建材端，加大转型升级力度。转型方面，将以“水泥+”拓展盈利空间，以国际化拓展市场空间，以“双碳”拓展可持续发展空间，提高跨周期经营能力；升级方面，将通过持续创新，加快高端化、智能化、绿色化发展，巩固领先优势。

“现在，中国建材集团在水泥板块已经有像泰安中联、槐坎南方这样的26座相当先进的智能工厂了。2023年中国建材集团制定了水泥智能工厂2.0标准，提高了集团内每一家水泥工厂的建设标准，也为整个行业智能化发展贡献了力量。”周育先说。

## “智改数转” 推动产业数字化转型

2月19日，国务院国资委召开“AI赋能 产业焕新”中央企业人工智能专题推进会，强调中央企业要把发展人工智能放在全局工作中统筹谋划，深入推进产业焕新，加快布局和发展人工智能产业。

在周育先看来，对中国建材集团而言，无论是科技创新，还是两端发力，数字化转型都是重要支撑。数字化也是科技创新的一部分，数字

化转型是必答题，不是选择题。

2023年是中国建材集团的数字化转型元年，集团加快数字化转型步伐，构建了“1254”数字化蓝图，成立了集团数字化中心，数字化具体举措一步步推进实施。

2023年，中国建材集团所属企业新天山水泥累计建成智能工厂26个、数字化矿山11座，宁夏建材工业互联网数据中心一期完工投用，泰安中联、巨石成都、山东工陶院、厦门标准砂等12家企业入选工信部智能制造试点。



龙牌公司基地中控室

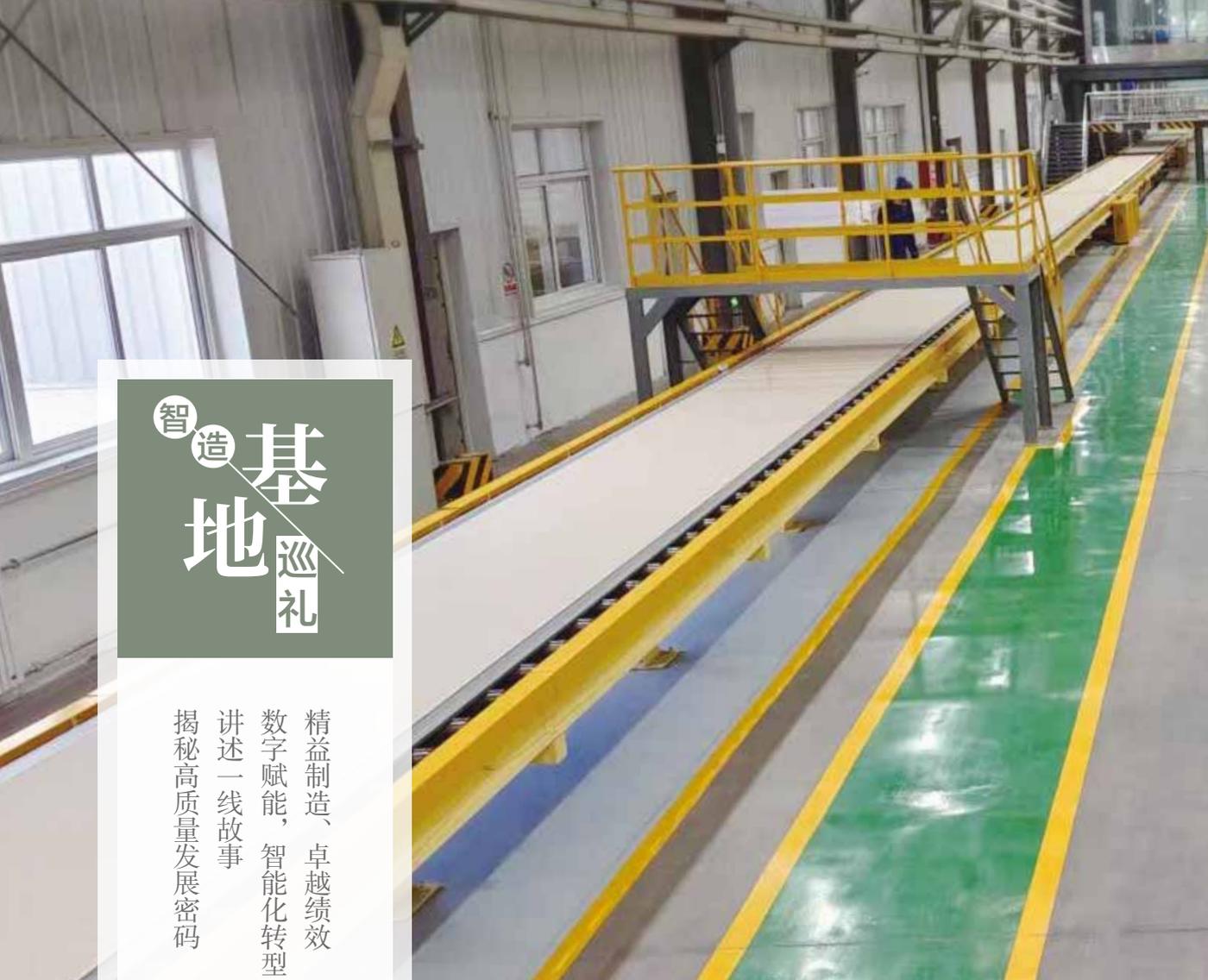
“我希望的数字化转型，是从研发设计的数字化开始，到生产的数字化、管理的数字化以及销售服务的数字化，实现整个系统的数字化。这对于我们来说非常重要。”周育先说。

据了解，下一步，中国建材集团将以数字化技术和数据要素流动为驱动力，以“智改数转”为核心，全面推动“产业数字化转型”和“数字价值化提升”。

“智改”，即突出标准引领、技术应用。发布水泥智能工厂2.0标准，制定玻璃、玻纤、石膏板、智能矿山数字化标准，使新建智能线依照标准“出生”，按照经济理性的原则推进清单式智能化改造，深化“智能矿山”“AI建模增值应用”“隔空建造”“智慧安全”等新技术应用。

“数转”，即突出数据流动、赋能增值。一是加快数据要素流动。搭建数字化研发设计平台和智能生产运营平台，实现数据要素赋能主导产业。二是探索数字价值增值路径。聚合集团内外部技术服务能力，优化资源配置，探索数据建模创新孵化机制，研发市场化产品及解决方案。创新商业模式，夯实赋能产业的工业互联网平台和具有行业特色的数字物流平台，打造专业化数字科技公司，提升数据资产资本价值。

周育先表示，新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。新质生产力与新型工业化相辅相成，二者皆以科技创新为主导，要求摆脱传统增长方式、实现高质量发展。2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也将成为中国建材集团加快培育新质生产力、打造现代化产业体系的发力之年。



# 智 造 基 地 巡 礼

精益制造、卓越绩效  
数字赋能，智能化转型  
讲述一线故事  
揭秘高质量发展密码

## 朔州北新： 智能制造赋能新质生产力

文/朔州北新

四月的三晋大地，生机勃勃。朔州市平鲁经济技术开发区朝阳新材料工业园区内，有一条长达500米的年产4000万平方米的石膏板生产线。它的生产速度可以达到每分钟80米，日生产量最高可以达到10万平方米。一张张石膏板在这里“翻转跳跃”，打包装车，运往山西各地。



这里是龙牌公司位于山西的生产基地——北新建材(朔州)有限公司(下称朔州北新)。朔州北新成立于2019年4月19日,2022年8月正式投产,建有年产4000

万平方米纸面石膏板生产线及年产5000吨轻钢龙骨生产线,是山西省规模较大的纸面石膏板生产基地。

作为当地领先的建筑材料生产企业,朔州北新注重科技创新和可持续发展,加快智能制造,是北新建材数字化“灯塔工厂”。



二控切断系统



三控高精度分切系统



智能包装系统

## 自主科技激发智能制造活力

朔州北新按照“现场无人化、操作中控化、巡检视频化”要求打造石膏板制造智慧工厂，拥有北新建材目前智能化、自动化程度最高的生产线。该生产线已成功引入北新建材自主研发的电控系统，这一里程碑式的成果不仅实现了技术上的零突破，更显著提升了生产线的智能化运行效率。该系统凭借其卓越的性能和广泛的适用性，具有巨大的市场潜力，可广泛应用于相关板材行业，有望引领整个行业向更高层次的智能化发展。

生产线的二控切断系统采用激光测速仪进行非接触式的测量，从而避免编码器在高速生产过程中出现压痕、打滑等现象，从测量的角度解决切刀控制系统的误差问题。研究采用simotion控制器和两台伺服电机实现双伺服电机的同步控制，优化运动轨迹曲线，提升石膏板的切断精度，切断精度误差 $\pm 1\text{mm}$ 。

三控高精度分切系统的石膏板分切锯采用一主多从同步控制系统，保证各轴之间的同步性，确保石膏板切断后的对角线精度，满足同时生产两种不同长度规格的板材，最多可分切4张1.5米板材，并且可以实现一键切换规格，减少停机时间，提高生产效率。

智能包装系统通过智能程序控制，自动调整工作参数，充分发挥工业机械手的灵活性，实现对不同规格成品的准确操作，完成对成品包放护角、放上护板、贴合格证、贴大标等多项动作。机械手安装在堆垛工位之后，叉车输送线正上方，不增加额外空间。一个机械手可代替2~3人操作，并且能

确保护板定位精准，合格证及大标张贴整齐。减少了人机接触几率，有利于安全生产；降低了劳动量，有利于减员增效和6S现场改善；减少了人为误差，提升了产品质量。该系统可以与其他生产线系统实现即时通信，为未来的5G智能化预留通讯接口。

### “绿色科技”助力地区发展

朔州北新始终坚持绿色环保理念，通过技术创新和工艺改进，努力实现资源节约和循环利用，为建筑行业的可持续发展贡献力量。每年可消纳当地电厂固废脱硫石膏40余万吨，为当地经济发展及提升朔州地区电厂工业副产综合利用率做出贡献，为建筑行业的可持续发展贡献力量。

除此之外，朔州北新还积极参与社会公益事业，关注员工福祉，努力实现经济效益、社会效益和环境效益的良性互动。朔州北新达产后，有利于提升山西朔州地区电厂脱硫石膏的综合利用程度，提高山西省建材产品整体品质和建材生产技术水平，推动朔州产业转型升级，助力当地GDP增长。

朔州北新下一步将按照北新建材“绿色化、高端化、数字化、国际化”发展要求，积极践行企业文化，坚定产品创新、技术革新、服务更新，努力担当，完善产品供应链条，推进建筑节能和装配式建筑发展，让绿色产品走进千家万户。 



朔州北新中控室内展示的石膏板自主知识产权电控系统





# 四川

## 重大工程巡礼

建筑是历史的载体、发展的见证  
四十余载，北新建材参建了一大批重大工程  
打造了一张张闪亮的名片，助力国家建设发展

编者按

成都和重庆是西南地区重要的政治、经济、文化和交通中心，它们共同构成了成渝地区双城经济圈。两地人民共同创造了悠久灿烂的巴蜀文化，使得成渝地区在文化和历史方面具有独特魅力，形成了极具特色的国潮文化。

# 1991

## 重大工程巡礼

### 1991-2000

四川蜀光大厦  
 四川王府井百货商场  
 四川数码商城  
 四川喜来登大酒店

重庆大都会广场  
 重庆百货解放碑商场  
 重庆海逸酒店  
 重庆皇嘉酒店  
 重庆千喜大楼  
 重庆浪高凯悦酒店  
 重庆劳动局办公大楼  
 重庆合景大厦

### 2001-2005

四川世都大厦  
 四川成都天府国际机场  
 四川时代数码大厦  
 四川摩尔百盛购物广场  
 四川城市之心  
 四川西南民族大学  
 四川百脑会电脑城  
 四川中国工商银行  
 四川建委管理中心  
 四川四川大学华西医院第一住院大楼  
 四川锦江宾馆

重庆创世纪宾馆人才大厦  
 重庆商社电器大厦  
 重庆希尔顿酒店  
 重庆王府井百货  
 重庆沙坪商场  
 重庆太极集团办公大楼  
 重庆西南政法大学教学楼  
 重庆人民大礼堂  
 重庆扬子江假日酒店  
 重庆江北区国土局办公楼  
 重庆百货江北商场



# 2024

## 2006-2010

四川都江堰十局医院  
四川百盛购物广场  
四川凤凰山体育公园综合馆

重庆财政局办公楼  
重庆嘉多利大厦  
重庆江北国际机场新航站楼大楼  
重庆万达艾美酒店  
重庆IFC大厦



## 2011-2020

四川翼天·大观天地文化旅游综合体  
四川师范大学  
四川轨道交通10号线三期及13号线一期  
四川独角兽岛一批次项目  
四川泰康医院项目  
四川乐山大佛景区南游客中心  
四川捷普电子厂房项目  
四川成都东站  
成都露天音乐公园  
双流体育中心体育馆

重庆人事局人才交流大厦  
重庆渝北区中医院  
重庆重庆大悦城



## 2021-2023

四川凤凰山体育公园综合馆  
四川高新体育中心体育馆  
四川新都香城体育中心  
四川大学望江校区、华西校区体育馆  
四川成都天府国际机场  
四川格芯(成都)集成电路制造有限公司  
四川成都健康医学中心(未来医学城)项目  
四川九寨沟景区沟口立体式游客服务设施  
四川五粮液大厦  
四川京东方智能产业园  
四川东安湖体育公园  
四川简阳文体中心  
四川成都大学体育馆、体育场  
四川成都市规划馆布展改造更新工程设计与施工一体化工程  
四川龙泉驿区城市展示中心项目  
四川成都西部氢能产业园  
四川国际创新中心  
四川成都世界园艺博览会园区



重庆彭州万达广场项目  
重庆长寿泽京项目  
重庆逸城天空之城项目  
重庆龙创上层领地项目  
重庆巴南美好时光项目  
重庆重报集团文化创意产业园  
重庆龙兴足球场  
重庆紫光华智电子数字工厂  
重庆广阳岛国际会议中心  
重庆康莱德酒店精装修项目  
重庆赛利斯产业园基础设施及配套研发中心项目  
重庆含谷公租房人才公寓改造工程

# 国潮文化 一脉相承

文/党群工作部(党委宣传部)

国潮崛起,国潮当道!中华传统文化的魅力让越来越多人为之着迷,为之自豪,具有强烈民族自豪感的年轻一代让国潮真正“潮”起来,使得中国文化得以传承并焕发新的光彩。成都和重庆这两个城市一脉相承着古巴蜀文化,在国潮文化方面也都有着丰富的表现。

## 天府成都

成都,也被誉为“汉服第一城”。具有地方特色和内涵的国潮文化,为这座城市增添了更多的魅力。

成都,更是一座“来了就不想离开的城市”。既可以在都江堰、武侯祠、杜甫草堂触摸历史,也可以在春熙路、太古里感受潮流风尚;既可以喝茶看戏、赞叹川剧变脸的精彩,也可以双脚离地,在音乐节上挥舞肆意……

2023年在成都举办的第31届世界大学生夏季运动会





成都大运会开幕式场馆东安湖体育公园主体育场

用创新的姿态开启了一场国风与体育的邂逅。作为中国西部首次举办的综合性国际体育赛事，成都大运会不仅是一场运动风采与青春活力的精彩碰撞，更是一次古蜀文化与现代文明的交相辉映。从吉祥物“蓉宝”、奖牌的太阳神鸟，到会徽的传统色、绶带的芙蓉花……处处可见“中国风”“巴蜀韵”，从磅礴设计到细节巧思，以中国传统文化为底色，向世界彰显出天府之国的独特魅力。

大运会赛场别具一格的场馆设计，是中国传统文化的传承与发扬。东安湖体育公园主体育场，由12000多块彩釉玻璃拼成的“太阳神鸟”穹顶熠熠生辉；凤凰山体育公园酷似盖碗茶的造型，蕴含着中国人的待客之道；简阳市文化体育中心的外立面造型，是对非遗工艺“瓷胎竹编”的抽象简化，寻根溯源，从造型到内核，世界得以窥见古典文明的韵味风华。

北新建材一直以“绿色科技 品质生活”为使命，把做出好产品、满足人民对美好生活的向往作为不懈的追求。作为“国家队”一员，北新建材对中国传统文化也有自己的理解和表达，推出龙牌五福系列、泰山凤凰高定系列等国潮产品，希望让更多的人看到，并感知到中国传统文化的魅力。大运



凤凰山体育公园



成都大学大运会场馆群

会赛场也有很多“北新”元素，北新建材共服务了16个场馆、两大交通枢纽。

所属龙牌集团、泰山石膏、北新防水，提供石膏板170余万平方米、轻钢龙骨近2000吨，以及防水卷材、防水涂料等。用全生命周期绿色产品，助力成都大运会成功举办。

东安湖体育公园总建筑面积约32万平方米，由主体育场、多功能体育馆、游泳跳水馆、小球馆四个单体建筑组成。其中，主体育场是成都大运会开幕式主场馆，多功能体育馆主要用于体操项目比赛及热身，游泳跳水馆作为游泳比赛时运动员的训练池使用。龙牌集团提供石膏板8万平方米。

凤凰山体育公园综合馆为成都大运会篮球项目比赛、热身场馆，是一座满足NBA标准、拥有1.8万个座位的综合体育馆。龙牌集团提供石膏板20万平方米，北新防水提供湿铺防水卷材、聚合物水泥(JS)防水涂料、非固化橡胶沥青防水涂料。

高新体育中心体育馆是成都大运会乒乓球项目比赛、热身场馆，建筑面积8.27万平方米。龙牌集团提供石膏板20万平方米。

新都香城体育中心建筑面积约10935平方米，包括体育馆、游泳



四川大学望江校区体育馆



成都大运会闭幕式场馆露天音乐公园

馆两个场馆。其中，游泳馆为成都大运会水球项目比赛、热身场馆，体育馆为成都大运会篮球项目训练场馆。泰山石膏提供石膏板5万平方米、轻钢龙骨75吨。

简阳文体中心包括八馆、五中心、两园、一家和一大剧院。其中，体育馆建筑面积1.85万平方米，为成都大运会柔道项目比赛、热身场馆；游泳馆建筑面积大约2.4万平方米，为跳水项目比赛、热身、训练场馆。泰山石膏提供石膏板10万平方米、轻钢龙骨150吨。

成都大学体育馆为成都大运会排球项目比赛、热身场馆，建筑面积约9100平方米，龙牌集团提供石膏板3万平方米。

成都大学体育场为成都大运会田径项目训练场馆，龙牌集团提供石膏板3万平方米。

四川大学望江校区体育馆建筑面积约1.8万平方米，为成都大运会跆拳道项目比赛、热身、训练场馆。泰山石膏提供石膏板2万平方米、轻钢龙骨30吨。

四川大学华西校区体育馆建筑面积2317平方米，为成都大运会柔道项目训练场馆。泰山石膏提供石膏板2万平方米、轻钢龙骨30吨。

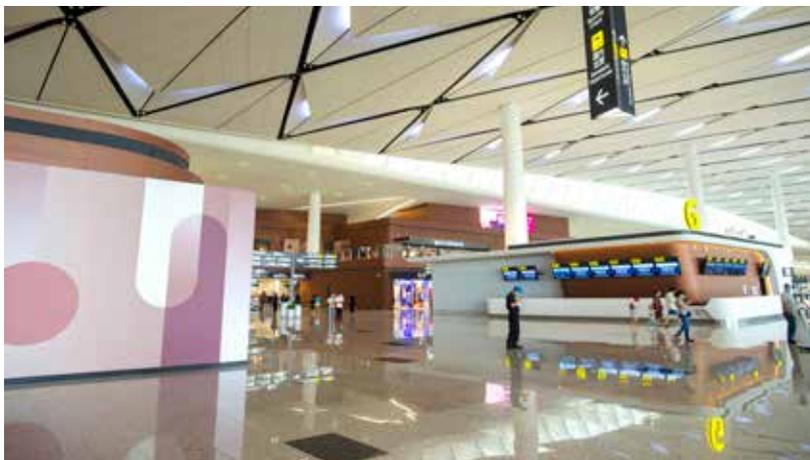
双流体育中心体育馆建筑面积14626平方米，为成都大运会羽毛球

项目比赛、热身场馆。泰山石膏提供石膏板1万平方米、轻钢龙骨15吨。

成都天府国际机场建筑面积共71.96万平方米，为4F级国际机场、国际航空枢纽、丝绸之路经济带中等级最高的航空港之一、成都国际航空枢纽的主枢纽，为迎接大运会已开辟多条专用通道。龙牌集团提供石膏板70万平方米、轻钢龙骨1200吨，泰山石膏提供石膏板20万平方米、GFP石膏基阻燃板3万平方米、轻钢龙骨360吨。

成都东站总建筑面积22万平方米，是集普速、高铁、地铁、汽车等多种交通方式于一体的综合交通枢纽，为迎接大运会特别开辟大运会专用通道、打造大运会专用候车区。泰山石膏提供石膏板4万平方米、轻钢龙骨60吨。

对话世界的方式有千万种。大运会，是文化交流中畅通的路，是互学互鉴中建起的桥，是畅叙友谊中打开的窗，是各美其美，更是美美与共！让源远流长的历史文明重新焕发生机，让世界再一次看见独特的东方之美。通过与绚丽的巴蜀文化交流互鉴，让世界青年真实感受宽窄巷子里的人间烟火、玉林路上的小酒馆、春熙路的繁花似锦、成都南的熙攘人潮，了解一个真实、立体、全面的成都，了解中国的国潮品牌，了解中国的国潮文化。



成都天府国际机场



重庆夜景

## 网红重庆

重庆，一个坐落在长江上的奇妙城市，一个以火锅文化著称的城市，是全国第三大国潮特色城市，国潮文化丰富多彩。重庆的市集经济也融入了国潮元素，如依文·中国手工坊-深山集市在“国际文化展区”惊艳亮相，推出了还原大山深处集市氛围的深山集市·非遗文创系列展，让更多人能够更深入地了解文物和国潮文化。在短视频与种草平台兴起的时代，山城重庆成为网红城市，解放碑、洪崖洞、跳伞塔、两江游轮、穿楼而过的轻轨、现实版千与千寻，重庆有太多自带网红气质的景点。

在重庆，自主品牌智能汽车频频亮相，无论是长安的PLUS、UNI系列汽车爆款，还是上汽红岩的重型卡车杰狮H6，都受到消费者追捧。特别是西部首个自动驾驶开放测试与示范运营基地在永川落地，并在国内首次投用L4级自动驾驶中巴车，让众多网民对自主汽车科技产生深深的自豪。



与此同时，重庆火锅、小面等美食，以及大足石刻、合川钓鱼城、涪陵白鹤梁等文化遗产，也为重庆上榜国潮特色城市奠定了坚实的基础。

北新建材也为这座国潮之都贡献了很多北新力量。

重庆龙兴足球场占地面积约303亩，可容纳约6万人观赛。足球场以“体现重庆气质的足球殿堂”为设计理念，融入了“火凤凰”“飞轮”和“风车”的概念，计划打造成与城市气质、足球文化相呼应的独特城市地标，也是重庆市打造的首座专业足球场，于2022年12月正式交付使用。龙牌集团累计供货龙牌石膏板5万平方米、龙骨65吨，北新防水提供热塑性聚烯烃TPO防水卷材1.3万平方米。



重庆龙兴足球场



重庆江北机场T3航站楼

重庆江北国际机场新建T3A航站楼工程是西南地区规模最大、设施最齐全的航空港核心枢纽工程，是民航局和重庆市“十二五”期间的重点建设项目，以建设成为“世界一流、亚洲领先”的智慧型枢纽机场为目标，为重庆市重点工程、窗口形象工程及对外开放的主要门户。T3A航站楼位于重庆江北国际机场现有航站区东侧，总建筑面积约53万平方米。投用后重庆江北机场可满足年旅客吞吐量4500万人次、货邮吞吐量110万吨、年飞机起降37万架次的运行需要，可保障目前世界最大客用飞机A380满载起降。项目建设中，北新防水主要参与其下穿隧道及综合管廊跑道、指挥中心屋面及配套项目屋面、机场跑道及部分附属用房屋面、车库顶板和涵洞顶板等部位防水施工建设，为其提供超7万平方米的弹性体改性沥青防水卷材、交联反应型自粘防水卷材、反应粘交叉膜湿铺防水卷材、耐根穿刺SBS改性沥青防水卷材等材料保障。



紫光华智电子数字工厂是紫光集团在重庆投资的七大重点项目之一，占地面积近256亩，将建设一座全面信息化的智能制造样板工厂。建成后，将推动数字经济和实体经济深度融合，对努力建设“智造重镇”和“智慧名城”具有重要意义。泰山石膏提供石膏板15万 $m^2$ ，轻钢龙骨200吨。

重庆重报集团文化创意产业园，项目总规划面积24万 $m^2$ ，以重报集团新媒体网站为核心，以文化+金融、文化+旅游、文化+电商等模式，创建法律、财务、建筑设计、艺术、旅游、新媒体等服务机构集聚的SOHO空间，由重庆日报报业集团斥资10亿元打造。泰山石膏提供石膏板4万 $m^2$ 。

重庆大悦城，获评2020中国楼宇经济EXPECT地标。位于重庆商业新中心——两江国际商务中心，重庆市渝北区中央公园旁。背靠开放



重庆大悦城

式城市公园中央公园。泰山石膏提供石膏板4万 $\text{m}^2$ ，轻钢龙骨45吨。

重庆市渝北区中医院为三级甲等医院，该项目占地面积约70000平方米，总建筑面积约150000 $\text{m}^2$ ，总投资约11亿元，是重庆首个医院项目运用BIM技术进行项目建设管理的工程，先后获得三峡杯优质结构工程奖等数个建设领域荣誉。泰山石膏提供石膏板3万 $\text{m}^2$ ，轻钢龙骨30吨。

成都和重庆是西南地区重要的政治、经济、文化和交通中心，它们共同构成了成渝地区双城经济圈，在国家发展战略中具有重要地位。同时，成都和重庆在国潮文化方面都有着独特的魅力和表现。无论是成都的古风国潮还是重庆的国潮市集，都让人们流连忘返，让更多的人了解和喜爱中国传统文化。未来，北新建材也将继续以国货潮牌，支持成渝地区的城市建设，助力这两个历史悠久的城市多元化、高质量和可持续发展，推动城市经济的持续繁荣和社会进步。

# 培 训

天地

『人才是第一资源』

创新人才培养模式

健全技能培训制度，提升人才培养质量

打造高素质专业化人才队伍

# 新媒体 新流量 新零售

## 新媒体阵线联盟2024充电营焕发新活力

文/党群工作部(党委宣传部)



近日，北新建材新媒体阵线联盟2024第一站活动汇聚公司宣传和各营销战线的160余位伙伴。大家在春光美好的四月相聚，共同学习新零售电商业务、新流量运营知识，一起充电蓄能、互动交流，探索数字时代下新媒体、新流量、新零售，为品销协同和创新运营带来的无限可能，助力北新建材向消费类建材制造服务商转型。

### 新媒体、新零售、新流量，助力企业转型发展

北新建材党委副书记、董事、工会

主席张静出席活动并表示，北新建材具有深厚的市场化基因，是在充分竞争环境中发展起来的企业，目前正在加速向消费类建材制造服务商转型。北新嘉宝莉经过长期的市场探索与历练，不断前行，在品牌建设、电商运营等方面都取得了阶段性成果，值得肯定。这期充电营活动围绕新电商、新流量进行培训恰逢其时、十分必要，对推动各板块互学互鉴、公司产品走进千家万户，为百姓打造品质生活具有良好助益。

她强调，一是做好优秀经验的复制传播。各品牌要积极汲取北新嘉宝莉



北新建材党委副书记、董事、工会主席张静

在新零售电商与新流量运营领域的优秀经验与做法，结合产品的不同特性进行尝试，推动实现品销协同。二是做好全品牌全品类营销。建设新媒体营销队伍，强化数据对标体系，搭建有效率有效益的协同营销体系和组织架构，推动品牌间的融合增利。三是做好联动，发挥“先锋队”作用。各品牌要持续发力，通过内部协同、打造“爆品”和技术赋能，在做好公装传统优势业务的同时，做好向C端的转型。同时，以此次培训为契机，强化交流融合，相互启发、共同提高，加速向消费类建材制造服务商转型步伐。

### 倾情分享 互动交流 收获满满

本次“充电”活动邀请北新嘉宝莉用户运营中心新流量部负责人易勇、北新嘉宝莉全装修事业部新零售销售总监徐礼威担任讲师，为大家倾情分享。他们分别聚焦新零售电商业务发展、新流量运营两个主题，对北新嘉宝莉的新流量项目及新零售电商业务进行了详细介绍，围绕品牌宣传、流量赋能、渠道布局、电商业务协同落地等方面进行了重点讲解，传授经验方法、分析案例误区，畅想趋势展望，用通俗易懂的案例和深入浅出的讲解，引导大家开拓思路，“取经”“充电”共同提升，为北新



北新嘉宝莉全装修用户运营中心新流量部 易勇



北新嘉宝莉全装修新零售运营部 徐礼威



互动交流

建材在数字经济时代下的创新迭代与转型升级进行积极探索与深度思考。

培训过程中，大家就电商运营、引流、品牌化运作、舆情监测等问题展开积极互动，现场气氛活跃、互动频繁。

### 收获感悟，共创北新全品牌全品类营销

培训结束后，大家纷纷表达了参加这次培训的收获和感悟，并表示将把此次培训的学习成果融入到实际工作中，为北新建材向消费类建材制造服务商转型、加速创建世界一流示范企业贡献力量。

#### 龙牌公司戴雨嘉

通过这次培训，我了解了新流量目前的整体趋势，学习到了新媒体核心的宣传策略，体会到了渠道内容布局以及引流转化的运营逻辑和重要性，对新媒体、新流量有了更多的思考和感悟，受益匪浅。未来，我也会把本次学习到的内容积极实践到工作中，创新优化内容、弘扬北新文化，为公司品牌发展贡献力量！

#### 泰山石膏李玉群

感谢公司提供的这次“充电机会”。培训老师非常专业，让我深刻地认识到电商业发展的重要性和影响力，也了解了

更多新流量运营的相关知识，比如爆品打造、内容营销、流量赋能等。“积跬步以成千里，积小流以成江海”，我会认真消化吸收本次培训所学到的知识，不断提升自身能力，更好地服务“泰山攀登”，为公司向C端转型积蓄能量。

### 梦牌新材料张勳

通过此次学习，我意识到线上营销是一个长期且艰难的过程，但也是一段必须要经历的路。随着年轻的消费者在市场上发力，电商业务的发展也应该随之发展，跟上零售市场的变化、跟上消费者的变化、跟上货品的变化，才能做得更好。未来，我们的电商业务也应该成为公司向消费类建材转型的先锋队，统一思想、明确方向，坚定不移地走下去，线上线下一齐开花。

### 北新防水蒋雪

此次培训让我收获满满，我认识到新流量运营不仅是一个有效的引流工

具，也是一个能够提升销售、增强客户关系、优化企业服务的重要手段。持续优质的内容营销和用户互动，能够增强客户对品牌的忠诚度和信任感，更能提高企业服务的水平和质量。新零售电商实现了线上与线下的融合，打破了传统零售的局限，是一个非常好的销售模式。未来，北新防水将以嫁接新零售电商、引入新流量运营为突破口，在实现与客户的强连接方面积极尝试。

### 北新涂料孔彬彬

在这场轻松又不失专业的培训活动中，两位讲师为我们分享了对电商业务发展、渠道体系搭建、爆品打造和团队建设等方面的创新见解，让我对新零售电商业务、新流量运营有了更深的认识和了解。再次感谢公司提供这么好的学习交流的平台，我迫不及待想要将此次培训学到的新知识运用到实际工作中，助力公司营销业务开展，不断提升品牌影响力。 

# 北新建材举办全级次企业QC知识培训 助力新质生产力发展

文/运营管理部



近日，北新建材运营管理部携手泰山石膏联合举办全级次企业QC知识培训。此次培训旨在推动群众性质量管理活动在北新建材全级次企业中更加广泛开展，普及QC知识和QC小组活动方法，使大家更加熟悉和掌握质量管理统计分析工具运用，提升各企业质量管理能力和水平，为公司高质量发展奠定坚实质量保障。

北新建材一贯鼓励和支持开展群众性质量管理活动。QC小组活动已

连续开展30多年，成功组织举办了37次成果发表会，形成成果近600余项。2024年涿州矿棉板激流勇进QC小组首次参加ICQCC国际发表赛，取得银奖的好成绩。

今年，QC活动的工作重点是大力提倡和引导QC小组活动，活动围绕“智能制造”“碳达峰、碳中和”“绿色发展”“节能减排”“安全环保”等重点课题展开。在质量管理小组活动中，要助力企业智能、绿色生产管理水平的提



升, 在提高效率方面, 结合大数据和新一代信息技术, 创新质量管理手段, 在多维度创新中寻找质量改进的机会, 既要把握“大创新”, 也要善于从细微之处着手, 通过小发明、小创造、小革新, 集腋成裘, 实现生产质量的持续进步, 使质量管理小组成为培养“大国工匠”的舞台, 助力新质生产力的发展。未来, 北新建材将继续探索质量管理小

组活动的新途径、新方法, 积极引导和鼓励北新建材群众性质量管理活动的拓展, 深入践行创新、绩效、和谐、责任的北新核心价值观。

此次培训采取“现场+视频”的方式举行, 各板块公司积极响应, 共计400多名自生产一线的业务骨干、技术人员参加了此次培训, 取得良好反响。一起来听听他们的心声吧!



### 运营管理部 刘智奇

通过此次培训，我深刻领悟到了质量管理的核心要义。通过了解质量管理小组的活动要求和评审准则，增强了自身的质量意识，明白了质量对于企业发展的重要性。同时，培训中对QC活动方法的讲解，让我对如何在实际工作中运用质量管理有了更清晰的认识。未来，我将积极践行所学，努力提升工作品质，为公司的质量管理工作贡献自己的一份力量。



### 龙牌公司 田凯

此次培训让我对QC小组活动准则有了更深的认识理解。要做好QC小组活动，首先要对QC小组的基本概念和原理有充分理解，充分认识小组活动的宗旨和作用。通过老师对案例的讲解，我发现自身在总结逻辑方面还存在不足，下一步我会对现状调查部分的应用技巧进行优化，在统计方法应用上也要更加准确。同时，我也会把培训的要点和注意事项重新整理学习，争取在下次成果总结时改进提升，提高质量管理小组成员的整体管理水平。



### 泰山石膏 辛强

通过生动的案例和实际操作，我深刻体会到了QC的重要性。讲师分享了许多企业在QC方面的成功经验和失败教训，还介绍了许多QC的方法和工具，如流程图、因果图、检查表等，对我在实际工作中进行质量控制非常有帮助。参加这次QC培训，让我收获颇丰。我不仅掌握了QC的基本知识和技能，还学会了如何在实际工作中运用这些知识和技能。我相信，在未来的工作中，我会更加注重QC工作，不断提升自己的专业素养，为企业的发展贡献自己的力量。



### 北新防水 栾琪雅

在本次培训中，通过对《质量管理小组活动准则》(T/CAQ 10201—2020)标准的学习，我明确了小组活动流程，掌握了质量管理统计分析工具方法及运用，同时结合丰富的案例，明确了每个步骤关键与常见错误分析。我相信，通过不断学习和实践，我们可以在质量管理领域取得更大的进步，为企业的发展做出更大的贡献。



### 北新涂料 于涵

有幸参加了这场关于质量控制的培训。这次培训让我对QC有了更深入的学习和认识，不仅了解了，质量控制是一个不断发展和完善的领域，新的技术和方法层出不穷，也让我意识到我们在质量控制方面还有很大的提升空间。我深知，要想在这个领域取得更好的成绩，就必须紧跟时代的步伐，不断学习、不断进步。



## 北新嘉宝莉 郭丽缨

作为北新嘉宝莉供应链质量管理和精益生产的推动者，我深知QC知识对于提升工厂管理水平的重要性。在培训中，我们深入学习了QC小组的类型、活动步骤以及统计工具的应用，与同事们互相讨论、互相启发。我相信在未来的工作中，我们将继续携手合作，学以致用，共同推动公司管理水平的提升。这次培训也让我认识到自己在QC知识方面的不足，我将以这次学习为契机，在实践中不断充实完善自己，为公司的发展贡献自己的力量。



## 创新研究院 张晓菲

感谢公司搭建平台，提供QC知识培训，我受益良多。培训期间，老师通过理论与实际相结合的方式，层层分解，向我们讲授了面临不同类型课题时质量活动的程序与工具，这对我们实际工作具有非常大的指导意义。

常言道：“质量是企业的生命”。公司“绿色科技、品质生活”使命的背后需要全体员工具备极高的质量意识。今后我将把QC知识与工具用于工作实践，助力公司质量工作更上一个台阶。 

# 客户心声

倾听、探寻

客户的生活之道、经营之法、发展之路  
以及他们与北新建材的不解之缘





## 瑞丰： 与北新嘉宝莉携手同行31载， 共创美好新生活

文/北新嘉宝莉经销商 温瑞丰控股集团有限公司 周赛珍

“携手同行”这四个字真实完美诠释了温瑞丰控股集团有限公司（下称瑞丰）与北新嘉宝莉（下称嘉宝莉）的亲密关系。2024年是瑞丰和嘉宝莉携手同行的第三十二年。1993年，瑞丰与嘉宝莉结缘，共同种下一颗友谊的种子。三十多年过去，瑞丰和嘉宝莉结下了深厚的伙伴情谊，共同经历风雨，以真诚之心灌溉。如今，这颗种子已成长为枝繁叶茂的大树，孕育出众多合作硕果。

瑞丰始于1983年，励精图治四十余载，从一家小小的街头涂料店发展成为集建材品牌运营、供应链服务、施工交付、生产研发等于一体的多元化企业。在“建材品牌集成服务商”的战略指引下，瑞丰全面布局建材服务体系，打造包含配送服务—速配兔、施工交付—工牛精服、线下平台—美学共享店、信息化平台—饰全室美为一体的品牌集成服务方案，为客户提供崭新的合作模式和标准化的服务方案。

从跟随嘉宝莉发展开始，瑞丰就是嘉宝莉品牌战略的高效执行者，并一直专注于传统销售模式的创新，不断提升服务质效，走出一条和生产厂商、分销商共享共赢的发展之路：瑞丰以“善念利他”的理念为客户设计盈利模式，聚焦专业化、差异化，



打造标准化的生产、销售、配送、施工体系, 帮助客户成交用户, 实现供应商、经销商、消费者多方共赢。瑞丰的定位也从经销商到服务商再到合作商, 身份上实现不断转变和整合。

从经销商向服务商的转型。瑞丰紧随嘉宝莉的发展步伐, 总是第一时间承接嘉宝莉的市场任务。嘉宝莉也始终在背后给予瑞丰全力支持和帮助, 形成了积极有效的正反馈。这种“善念利他”的合作关系也延续到了瑞丰与分销商、与客户的合作之中。2023年, 面对“涂料+”的数字化发展趋势, 瑞丰主动迎战变局、抢占风口, 对“速配兔”配送服务进行智能化、信息化升级, 全新推出“饰全室美”智



能配送小程序, 实现智能接单配货、智能仓配、智能物流跟踪、数据预警调度等, 降低企业运营和管理成本的同时, 大大提高了仓储和配送效率, 为终端客户提供更加优质高效的服务。在施工服务端, 瑞丰从工匠师培训体系入手, 全面提升工匠师的专业度和输出工艺的统一性, 工牛精服帮助瑞丰实现了从卖产品向卖服务、卖效果转变。

从服务商向合作商深耕。瑞丰在嘉宝莉全国经销商体系中是独特的存在, 其背后的商业逻辑是愿意将合作伙伴纳入公司长远的投资和规划中紧密协作, 并在此基础上不断创新和赋能。这是瑞丰在与嘉宝莉合作中探索出来的独特发展道路。2018年, 嘉



宝莉全国第一家线上线下互动体验店落户温州瑞丰大楼，这是双方深度合作的结晶，也是经销商和生产商协同创新、共同拓展涂装新市场的大胆探索。为完善服务做好产品配套，拓展区域供应链，瑞丰在2017年投资八千万元建立辅料生产厂，并不断扩大生产线和生产品类，完成年产20万吨石膏生产线技改项目竣工投产，二期工厂的建设也将在今年顺利结顶。如今，瑞丰已经站在涂料外面做涂料，不断强化制造端的“研产供销服”一体化经营能力，融合强大的渠道网络建立强大的供应链优势，让嘉宝莉与我们真正实现合作共赢，建立起彼此共享共荣的事业伙伴关系。

四十多年砥砺前行，瑞丰一直秉承着“善念、利他、热爱”的企业精神，在创业、守业、展业的同时，勇担社会责任。瑞丰很



荣幸能够从事这样一个用色彩塑造美好生活的行业。但我们不仅想为一个个家庭“美容”、为一座座楼房“美容”、为城市环境“美容”，更想为品质生活和城市人文添光溢彩。因此在2021年，瑞丰牵头温州本土建筑工程装饰材料行业18家龙头企业，发起设立工程材料专委会，联合更多同行企业加强建设工程材料行业的诚信自律，搭建高效务实的自律、服务、交流平台。今年，瑞丰正式启动首届工匠文化节，旨在培养具有创新精神和卓越技艺的工匠，打造具备匠心精神的服务团队，让他们的价值得到更广泛的认可和尊重，也让产品和服务创造的品牌价值真正深入到每一位客户和消费者的心中。

2023年底，嘉宝莉正式成为世界500强中国建材集团所属上市公司北新建材的一员，瑞丰非常有幸共同登上这艘巨轮，并不断鞭策自身坚守“长期主义”“做难而正确的事”。如今嘉宝莉赋予了我们更大的资源优势 and 平台优势，强大的品牌力就是我们持续增长的引擎。作为色彩生活的一线“执行方”，我们将会迎来一个又一个春天。瑞丰期待与北新嘉宝莉携手开启全新共创共享共赢的新篇章，共同装饰和保护我们热爱的世界，创造美好生活！



# 家园

北新，我们的家  
我们在这里创造产品、创造应用  
更创造优秀文化和幸福生活



# 北新建材“企超”首战 龙牌公司淮南站火热开赛

文/党群工作部(党委宣传部) 淮南北新



北新建材的趣味运动会有着优良的传统,是北新建材8·28文化节深受员工喜爱的活动之一。2024年,将“趣味运动”与“管理理念”创意结合而打造出的

升级版朴实运动会——“北新建材企业8·28‘朴实’运动会超级赛事”在三月春光中鸣哨开赛。首站活动在龙牌公司淮南北新工厂内拉开帷幕。



### “趣味运动”+“管理知识”

北新建材“企超”创新模式，坚持“新、准、快、实”四原则，对内强化生产管理、凝心聚力，对外传播北新建材形

象，让社会感知企业的管理水平和精神风貌。通过“企超”讲解基础管理知识，让员工更加热爱企业，让社会大众走近工业企业。





比赛融和了趣味性和管理知识



## 淮南北新高燃开赛

淮南北新“企超”以“趣味运动”+“管理知识”的新模式开展，按照生产班组分为三个队伍，按照原料、一控、二控、三控、质检、销售等岗位组织参赛，设“太空漫步”“狭路相逢勇者胜”“筷子夹球接力跑”“勺子大作战”等7个比赛项目。每一个比赛项目都是智慧和体力的角逐，都是团结和协作的比拼。现场欢呼声、喝彩声、加油声不绝于耳。参赛队员们都斗志昂扬，大家团结一心，在运动中感受快乐，在快乐中增进友谊，充分展示了北新人朝气蓬勃、敢于拼搏的精神面貌。经过激烈角逐，最终评选出冠军、亚军、季军队伍。

## 创新活动 收获满满

别开生面的活动，让大家在轻松愉快的氛围中体会到团队合作的重要性，活动结束后，大家纷纷发表了感言。





#### ◆淮南北新副总经理 白金福

北新建材“企超”首站选在淮南北新，让全体员工深受鼓舞。活动中，大家“动”在一起，“乐”在一起，学到了很多管理相关的知识，加深了对彼此的了解，提升了幸福感和归属感，着实点燃了员工心中的火，凝聚发展的信心和力量，激发全体干部员工干事创业的热情，为淮南北新2024年发展注入了“新”的动力。



#### ◆淮南北新龙骨车间生产经理 孟军华

“企超”活动对我们不仅是一次挑战，更是一次自我超越的过程。大家在运动中收获了坚韧与勇气，也更加明白团结协作的重要性。比赛中，看着队友们鼓励的眼神，听着此起彼伏的加油声，我充满力量，也感受到了团队的温暖。这次的活动振奋了精神和士气，大家都对公司未来充满信心。相信我们同心协力一定会为公司创造更加美好的明天。



#### ◆淮南北新石膏板车间副主任 王本玉

这次趣味运动会，让我感觉最重要的一点就是，提高了同事之间团结协作的意识，增强凝聚力。巧妙设计的项目，融合了趣味运动、管理知识和工作流程，让大家彼此信任，更加默契，更加了解彼此。相信这种感情和默契会转化成我们今后工作的动力，激发大家更多能量，创造更多价值。



#### ◆淮南北新石膏板车间生产调度 王舸

一年之计在于春。在明媚的春天，我们相聚一起，举办这场充满欢乐的运动会，象征着2024年美好一年的开始。这项活动既锻炼了身体，学习了知识，愉悦了身心，也振奋了精神。比赛中，大家像是兄弟姐妹一样齐心协力，共同挑战。无论成败，大家心在一起。



北新建材“企超”，不仅是一场朴实的趣味运动会，更展现了管理工法在企业生产经营工作中生动实践的场景。

在我们的“企超”，比赛输赢也许不重要，重要的是一线员工、家属、合作伙

伴们来到“企超”现场，一起感受“燃”动的氛围，在融合了企业文化、管理理念的游戏里不断提高竞争与合作意识，增进了解和情谊，点燃了员工心中的火，为企业高质量发展注入了“新”的动力。

## 从一枚印章开始谈起， 我在“一带一路”推广绿色建材

文/国际公司 张雨田



在印记留学大众篆刻作品展“印章里的故事——中国建材科技自立自强分享会”上，我代表北新建材向大家分享了钱学森印章的故事。

钱学森印章的制作材料正是北新建材生产石膏板所用的原材料——脱硫石膏。它是来自电厂的一种固体废弃物。早期，我国生产石膏板使用的天然石膏，

而电厂产生的固废脱硫石膏却堆积如山、无法处理。2000年前后，北新建材在国内率先自主研发出100%采用燃煤电厂的脱硫石膏替代天然石膏的成套技术，既保护了有限的天然石膏资源，又让这种废弃物重新焕发了价值。用这种材料生产出来的石膏板具有环保、节能、防潮、防火、隔音等优点，是绿色建筑的理想材料。

如今，北新建材已经发展成为全球最大的石膏板龙骨产业集团，并且以石膏板、防水材料、涂料三大业务为核心，拥有遍布海内外的产业基地近120个。可以说，这枚小小的印章背后凝结着北新建材对“绿色科技、品质生活”企业使命的追求，代表着北新建材从原料、生产、产品、建造、应用、回收等环节打造全生命周期的绿色建筑产业链，为推进建筑人居环境的绿色化做出的积极贡献。

## 钱学森的故事

这枚印章雕刻的主人公是我国伟大的科学家、杰出的爱国者——钱学森先生。在新中国航天科技的星空上，钱学森无疑是一颗璀璨的明星。他对中国火箭、导弹和航天事业的发展作出了不可磨灭的巨大贡献。

二战期间，钱学森参与了美国的导弹研究项目。在得知新中国成立的消息后，他毅然决定放弃在美国优越的生活和工作环境，迫切想回到中国。但美国当局却以钱学森涉及军事机密为由，百般阻挠他回国。在经历了长达五年的软禁生活后，他最终回到了祖国的怀抱。

回国后，他立即投身于新中国的国防科技事业。带领团队，在艰苦的条件下，攻克了一个又一个难题，成功研制出我国第一颗导弹。随后，钱学森又投身于我国的航天事业，为我国第一颗人造卫星的成功发射奠定了基础。



钱学森的故事让我们感受到了一位科学家对祖国的忠诚和热爱。他的一生，追求科学真理，勇攀科研高峰，献身国家事业，展现了一位知识分子的责任和担当。正是无数像钱学森一样的英雄，为祖国的繁荣昌盛奠定了坚实基础，也启发着我们每一个人，每一家企业，去思考自己应该追求什么，担负起什么。



“印章里的故事——中国建材科技自立自强分享会”现场

## 风雨中闪光，央企力量

北新建材作为央企，一直把践行社会责任作为自己的光荣使命。去年夏天，河北涿州发生洪涝灾害，北新建材涿州基地也遭遇洪灾，工厂停摆。公司上下克服困难，团结一心积极自救，首批实现复工复产。

随后，北新建材组织员工积极投入灾区重建：摆摊进村，把用于国家级重大工程的产品送到灾区群众家门口，为他们提供灾后修缮方案和服务；为12户重灾户免费修缮房屋，量身定制修缮方

案，用绿色科技为灾区群众提升品质生活，实现一周交付。受援助的重灾户韩大爷住进修缮一新的房屋时，曾非常激动地说：“感谢共产党、感谢政府、感谢北新建材！”这句真挚的话感动了现场很多人。除此之外，北新建材还以文化下乡的形式，举办村企音乐会，和村民一起进行墙体彩绘美化街道，提振灾区人民重建的信心。

## 论剑中国第一高楼

钱学森回国后不久，陈赓大将曾问

他：“中国能不能发展导弹？”钱学森回答：“为什么不能搞？外国人能搞，我们中国人就能搞，难道中国人比外国人矮一截？”

在石膏板领域，北新建材的发展史就是一部在完全开放市场直面外资品牌，敢于竞争，且凭实力成为全球第一的奋斗史。

2005年，上海环球金融中心作为当时中国第一高楼建造项目，吸引了众多外资品牌参与竞标。当北新建材介入时，很多的竞争对手已向日本业主提交了项目方案，这其中包括三家很有实力的外资品牌。攻克此项目对北新建材在上海的战略意义乃至对全国的影响非常重大，公司调动一切资源给予公关团队支持。此时外资品牌已经将产品推荐给各施工单位并上报业主，北新建材只有背水一战！

技术团队仔细研究并迅速制定项目解决方案，凭借多年产品技术的积累和在各大工程、奥运会项目的实战经验，在最短的时间内将龙牌系统的技术方案制作成精致的小样，方案优势一目了然。并在与客户沟通中，从多方面向其介绍北

新建材的龙牌产品，系统配套性、优异品质、技术支持和售后服务，展示出北新建材的企业规模、行业地位、实力和众多知名工程的应用案例，高效而周到的服务获得了客户高度的赞赏。

随后日本业主考察了北新建材的工厂，又专程到北京总部进行全面考察和深入交流，询问每个地方该怎么做、钢带从哪里来、镀锌件有多少、石膏板的石膏含量有多少等问题，北新建材一一给出详细解答，日本业主回到上海后当即确定由北新建材产品独家中标。这件事在外资品牌总部云集的上海引起了不小的轰动。这是中国自主品牌全面战胜外资品牌的又一次胜利。

## 我在“一带一路”推广绿色建材

钱学森和北新的故事时刻激励着我。作为一名曾长期在海外工作的北新人，我更是深有感触。

2018年，北新建材开启新一轮的国际化序幕，成立北新建材工业（坦桑尼亚）有限公司。此后五年间，北新建材全面推进全球化产业布局，布局非洲、中亚、中东、东南亚等新兴国际市场，其中

坦桑尼亚年产1500万平方米的石膏板生产线于2022年投产,并保持着高质量经营;乌兹别克斯坦年产4000万平方米的石膏板生产线于2023年8月正式点火生产,并在当地逐步打开市场。泰国年产4000万平方米的石膏板生产线也将于今年年内开工建设。

我非常荣幸见证了北新国际化的蓬勃发展。这背后是北新建材用实力攻克一个又一个的技术难题,用优质的产品和质量获得国际市场和客户认可的硬实力。

2019年,我被公司派往位于南半球的非洲国家坦桑尼亚工作,加入刚刚成立不久的坦桑北新。还记得到达达累斯萨拉姆国际机场时,看到当地落后的环境,已经做了心理准备的我还是受到了一点点冲击。“天哪!我真的可以在这里工作生活下去嘛?”这是当时我最真实的想法。

“Mombo vp Habari” “safe sana kabisa”这是斯瓦西里语“你还好吗最近怎么样”“安全,很好,非常好”的意思,热情的当地同事Alfred



与坦桑尼亚客户合影

用标准的坦桑话问候我。正在我疑惑不解的时候, Alfred告诉我:“karibu China” “你好中国人” “Welcome to Tanzania”。同事们的友好和热情感染着我,也渐渐打消了我的顾虑。

在坦桑尼亚工作的4年间,我参与并见证了坦桑北新的发展。收购坦桑尼亚生产线的当年即实现“当年投资,当年盈利”并且在2021年完成年产1500万平方米纸面石膏板新线建设,于2022年正式投产。这条生产线也成为东非地区最大、最先进的石膏板生产线之一,性能全面超过当地其他品牌和进口产品,实现了本地化生产可全面替代进口。

坦桑北新在尊重属地风俗习惯、宗教信仰的基础上，将中国文化、企业文化与当地文化有机结合，传承赓续企业文化，当地员工与中方员工同享企业福利，同感北新建材的家文化，拉近了与当地员工民心相通。这些举措，不仅让我们成功的“走了出去”，也让我们“走了进去”，融入了当地。我们还捐助学校，为当地的公共事业、教育事业和政府事业积极作贡献。在短短几年间，坦桑北新在当地实现了硬联通、软联通、心联通，不仅实现了互利发展，更与当地民众结下深厚的友谊。

这四年间，我去过坦桑尼亚的城市乡村、偏远山区，穿越过乞力马扎罗雪山，踏足过塞伦盖蒂草原，推广我们的绿色建材。无论在哪，热情的当地人听到我是中国人时，总是绽放着笑脸，提到中国产品，总是竖起大拇指。在坦桑，中国制造的身影随处可见。这些产品和技术在遥远的异国，服务着坦桑人民，实现国家发展繁荣富强的梦想。

这其中，就有北新建材的一份力量，我不禁感到自豪。

今天，看到这枚石膏印章，它代表的故事是沉甸甸的，让我深感责任重大。它提醒着我，要以更高的标准、更优质的产品，服务于全球的客户，为构建美好家园、实现可持续发展，贡献力量。

未来，北新建材也将继续遵循“一带一路”倡议，坚持“绿色科技、品质生活”的企业使命，用实际行动向世界证明中国制造的力量、中国科技的力量。北新



与坦桑北新同事合影

# 品牌 创意

品牌建设、创意迸发  
赋能企业发展，助力产品营销  
是企业文化和精神内核的体现

2022

龙牌·龙顺成



## 龙牌&龙顺成“双龙会”

“龙年”来北京中轴线感受现代工业与  
传统工艺的交融绽放

文/党群工作部（党委宣传部）

一条中轴线，纵贯南北、穿越古今；一场对话，融汇守正创新与文化共鸣。

龙年二月二前夕，北新建材龙牌与金隅龙顺成“双龙”相会，一场现代工业和传统工艺的文化品牌活动在北京中轴线的龙头钟鼓楼举行。



一个个龙元素艺术装置，融汇北新材龙牌新型建筑材料和金隅龙顺成古香古色的手工京派家具



## 古技与新材的相逢

置身丈量岁月的“报时中心”，古老的京派木作技艺与新型的建筑材料如时空交错般在这里相逢。

一个个龙元素艺术装置，身披浓郁的中轴线色，矗立在钟鼓楼广场。北新材龙牌以新型建筑材料鲁班万能板为屏，用可定制的传统龙图案和传统纹样为饰，用龙牌漆着色，内置金隅龙顺成古香古色的手工京派家具，营造出书房空间、休憩空间等温馨雅致的新中式艺术家居空间。一屏一色，一桌一椅，皆精工细作，以匠人之心雕琢，让人既能体验到现代工业带来的舒适美观和便捷，又能享受到传统工艺的精湛和文化韵味。





古老的京派木作技艺与新型的建筑材料如时空交错般在北京中轴线钟鼓楼广场相逢

“中国人是龙的传人。我们这两个都有‘龙’的中国品牌，今天汇聚在中轴线的龙头，举办北新建材龙牌与金隅龙顺成——一场现代工业和传统工艺的对话，共同弘扬中国文化，传承工匠精神，点亮中国品牌。龙牌以龙为图腾，精益求精，材料为魂；龙顺成源自宫廷，京作龙韵，法度严格。双龙相会，把中国文化与中国工业之美在这个空间淋漓尽致地展示出来。”北新建材党委副书记、董事、工会主席张静说。

“2024年是甲辰龙年，在‘龙抬头’来临之际，我们与北新建材‘龙牌’一道，在钟鼓楼广场开启首都中轴线南北

的对话，展示龙顺成传承162年的京作宫廷技艺以及守正创新的家具、文创，让传统与现代工艺碰撞，共同讲好中国故事。”金隅龙顺成公司经理田兆桐说。

2023年12月召开的中央经济工作会议，明确要积极培育国货“潮品”等新的消费增长点。北新建材龙牌与金隅龙顺成此次携手，用中国文化、中国审美、中国工艺、中国材料打造国货“潮品”，送到百姓身边，彰显工业自信与工艺之美。

来自俄罗斯新西伯利亚的留学生爱丽克斯观展后说：“中国龙代表了很多美好的寓意。在龙年能够在北京中轴线上观看充满中国文化的艺术展示，非常高兴。中国文化博大精深，传统工艺和现代工业制作水平令人惊叹，无论是传承和创新都充满着生命力。”



活动现场吸引了众多市民和中外游客



一场关于守正与创新的大师对话

## 守正与创新的对话

站在北京中轴线的起点，生活如河流般在钟鼓楼边流淌，车水马龙的街道、烟火气满满的四合院、广场上嬉戏的孩童，还有鸽群不时盘旋飞过，留下悠扬悦耳的哨声……时光送走了老城风卷云涌的过往，却温情眷恋着中轴线上的建筑和生活。

岁月无言，背后是一代代人的保护、传承、坚守与创新。如今，接力棒已来到我们的手中。一场关于守正与创新的大师对话正在这里开启。

“龙是中华民族的精神图腾，中轴

线是北京城的‘龙脉’。龙顺成是清朝同治元年从养心殿造办处走出的老字号，是京作家具的代表，龙纹至始至终贯穿在我们历代器物的装饰上。一百六十二年来，龙顺成非遗技艺与文化代代相传，我们的京作家具也从‘皇权’专有，走入百姓家，成为人民群众美好家居生活的一部分。”金隅龙顺成京作硬木家具制作技艺第五代代表性传承人、大国工匠刘更生说。

“北新建材以‘绿色科技、品质生活’为使命，龙牌已有四十余年的历史。

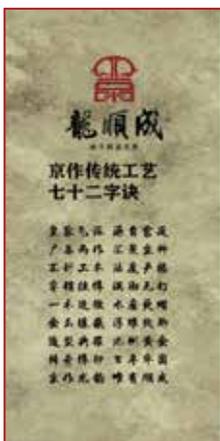
我们承继龙的精神，自主自立自强，用全生命周期的绿色工业化将中国新型建材带上了世界之巅。我们与自然和谐，与绿色同行，旗下有51家国家级和省级绿色工厂，这背后是近5000件专利的科技支撑。我们不仅服务大国工程，还开发了大量更贴近百姓生活的可采暖、防辐射等功能性产品，用现代工业的精耕细作服

务人民的美好生活。”北新建材无机非金属材料专家、石膏板领域科技先锋张羽飞讲述。

北新建材龙牌与金隅龙顺成，一统一现代，看似相冲，却有着共同的语言：都是行业的龙头，都拥有以“龙”为名的品牌，都是坚定的中华文化传播者，都在守正创新中以服务百姓美好生活为目标。

北新建材是世界500强中国建材集团绿色建筑新材料产业平台、全球最大的石膏板龙骨产业集团。早在1980年，“龙牌”带着中国人作为龙的传人的自豪感诞生，已经成为中国新型建材行业的高端品牌和拥有自主知识产权的民族品牌，获得国家级建筑工程奖的建筑90%都使用了龙牌绿色环保产品体系。

金隅龙顺成是中国500强金隅集团旗下金字招牌，是国家级非遗“京作”硬木家具制作技艺传承单位，以及红木行业唯一的“中华老字号”企业。金隅龙顺成历史悠久，其技艺起源于1862年的故宫造办处，具有国家一级文物修复资质，长期参与故宫古家具修复工作。



## 现代工业与传统工艺的精神共鸣

我国著名建筑学家梁思成先生曾说：“北京独有的壮美秩序就由这条中轴线的建立而产生。”登上鼓楼，南北远眺，桂殿兰宫、光影成画、中和有序的北京中轴线尽收眼底。

“北京中轴线如同北京城的‘脊梁和灵魂’，展现着这座城市从历史走向未来的面貌，更彰显着中华文明的精神气度。北新建材龙牌、金隅龙顺成传播中国品牌、中国文化的‘双龙’会活动在这里举办非常有意义。”钟鼓楼运营方负责人胡红荃在现场讲述了中轴线的深厚文化。

时光流淌，北京中轴线也在发展中兼收并蓄，不断延展、赓续出新的文化内涵，已成为这座城市的精神之轴。而龙牌和龙顺成，这两个带着守正创新精神的品牌，早已将自己印记烙印其中。

从人民大会堂、国家博物馆、国家大剧院，到中轴线北延线上的鸟巢、水



北京中轴线如同北京城的“脊梁和灵魂”

立方、冰丝带、国家会议中心，至中国共产党历史展览馆、中国工艺美术馆……北新建材服务了中轴线上众多的地标建

北新建材服务中轴线上的主要建筑：亚洲基础设施投资银行、奥林匹克塔、水立方、鸟巢、国家体育馆、国家会议中心、中国工艺美术馆、中国共产党历史展览馆、北京科学中心、人民大会堂、国家博物馆、国家大剧院、北京大兴机场。



北新建材服务了中轴线上众多的地标建筑，用新型建材为这条发展之轴增加绿色科技与活力

筑，用新型建材为这条发展之轴增加绿色科技与活力。

金隅龙顺成文化创意产业园就坐落在北京南中轴线起点——永定门城楼旁，龙顺成京作非遗博物馆就位于其中。故宫木器家物修复、正阳门的传统家具展、鼓楼以及鸟巢等，中轴线的建筑中皆留下龙顺成传统工艺的光辉。

如今的北京中轴线，已经成为全民共建共享的公共空间，连接着市民的日常生活。

北新建材也正在加速向消费类建材制造服务商转型，走入百姓生活。龙牌推出的i+空间科技，以装配式、绿色化、

功能化和数智化推动“装修产品化”，打造绿色健康家居，目前已经服务了中轴线区域的诸多小区和公共建筑。而龙顺成也在守正创新中不断走向新的未来。

龙牌、龙顺成，无论是现代工业还是传统工艺，都坚定坚守着中国人博大精深、兼容并包的文化信念，彰显着中国工业的自信。这股信念和自信正是源于我们作为龙的传人的使命驱动、精神共鸣。

春风徐来，钟鼓楼畔，“龙旂阳阳，和铃央央”。这场关于工业与文化、守正与创新的对话仍在继续，也将在未来不断延续。北京中轴线，又迎来了一个生机勃勃的春天……

# 乐 活

生活，是不断寻找自我的过程  
展示才华，激发潜能  
追求多彩愉悦的生活和积极向上的人生态度

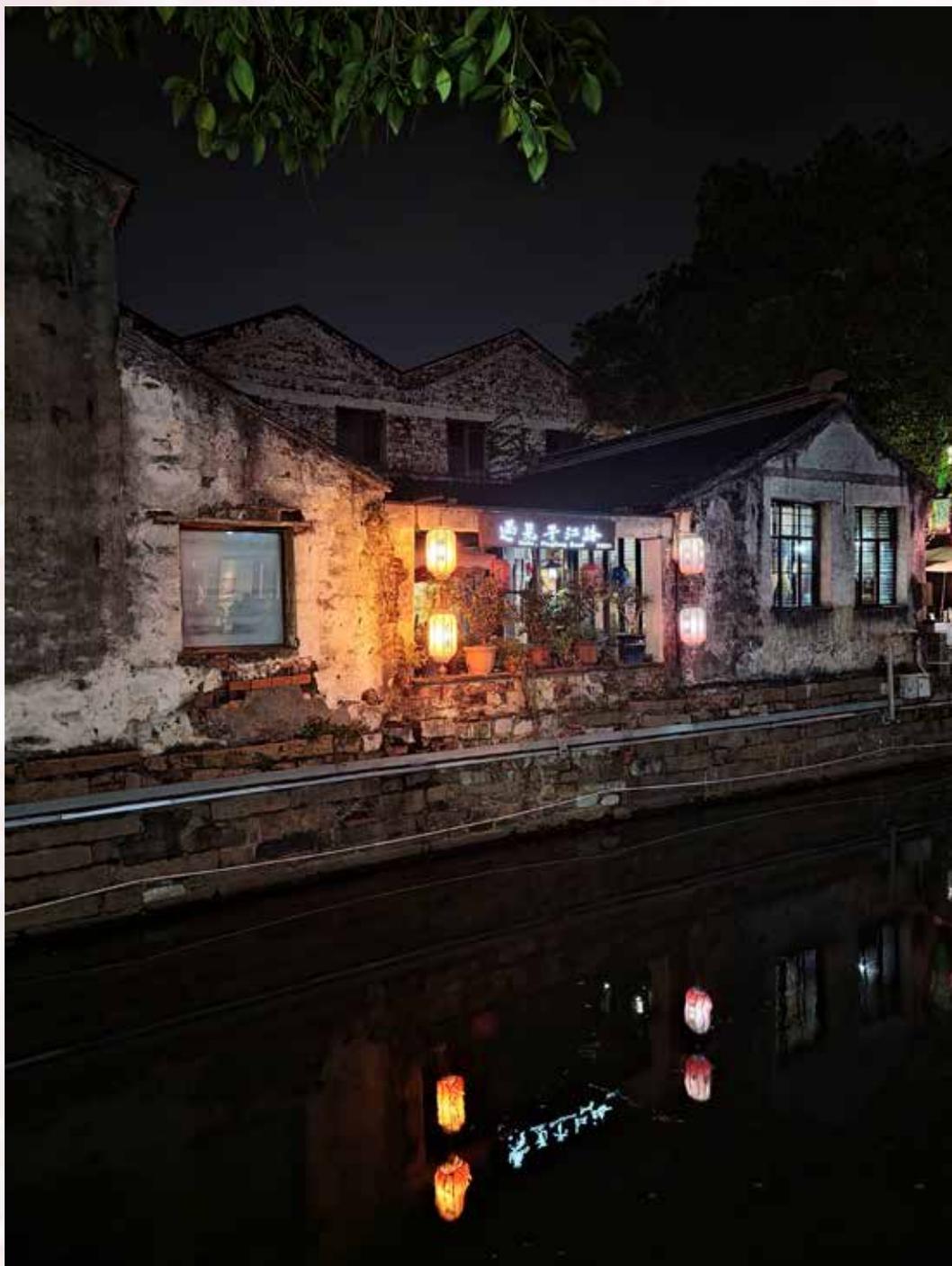
《春雨江南》 党群工作部(党委宣传部) 刘淑玮



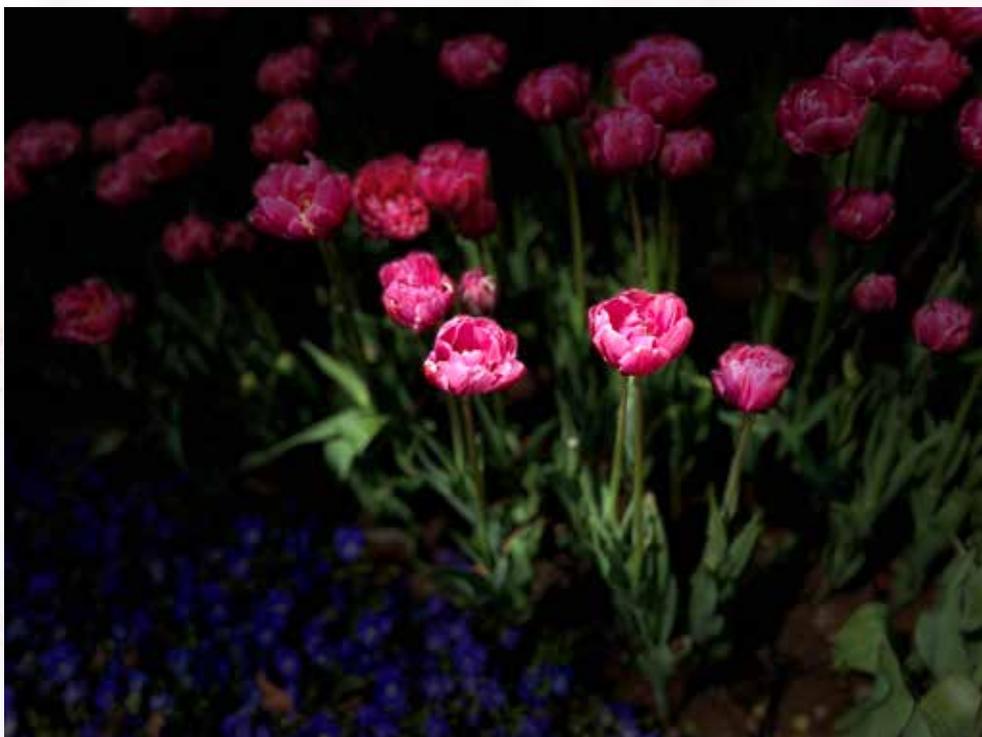
《绚烂》 北新涂料 方千春



《兰》 安全环保部 李潮



《春夜》 党群工作部(党委宣传部) 常虹



《春风里的郁金香》 北新防水(河南)有限公司 李孟孟



《烂漫》 泰山石膏湘潭公司 葛庆亮



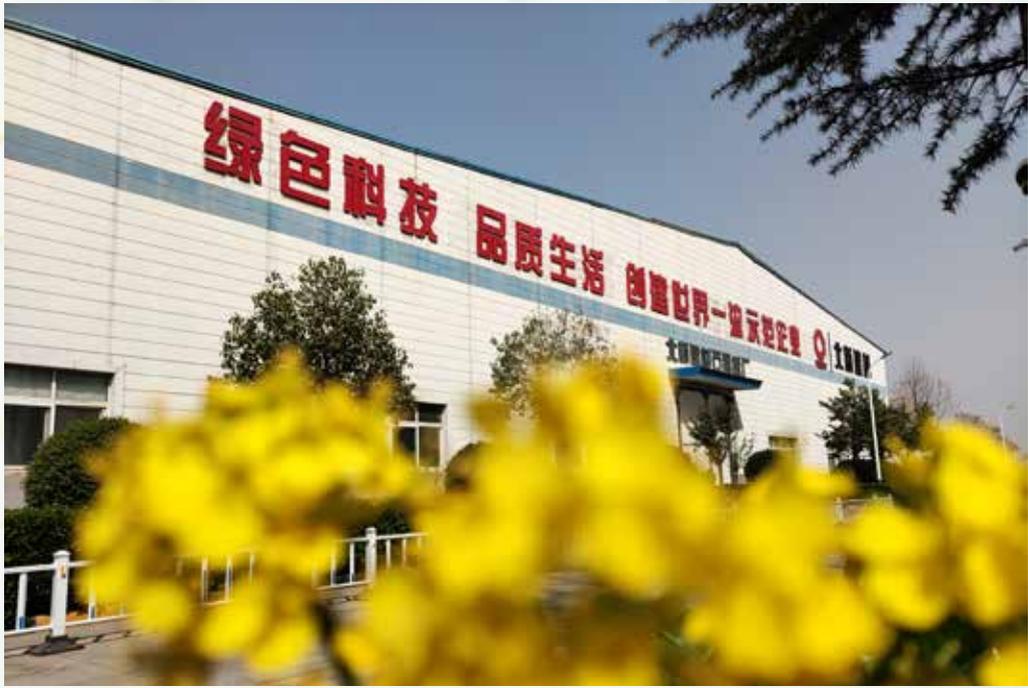
《新春》 陕西北新 吴燕子



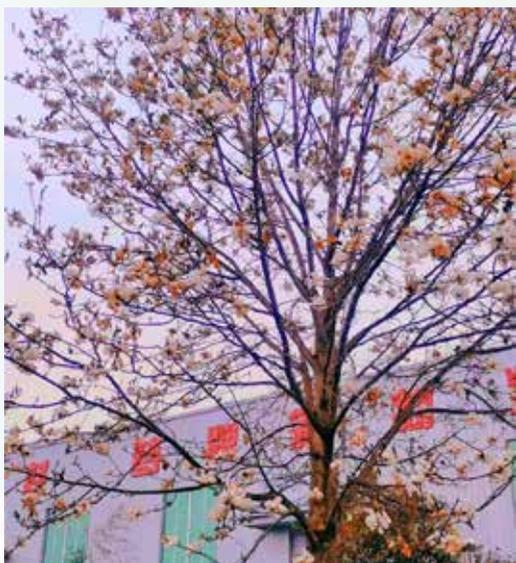
《春日忙》北新灯塔 张佳昕



《红火》北新防水 宋长侠



《绿色科技 品质生活》 新乡北新 冯宇轩



《梦之花》 梦牌新材料 高飞



《一路繁花》 龙牌公司涿州分公司 王海莲

# 龙的传人用龙牌<sup>®</sup>

## 龙牌石膏板 LQ450

纵向断裂荷载450N

遇火稳定性30min

高强 / 耐火



500

全球500强企业



中国工业大奖



自然资源部



住房和城乡建设部

global  
gypsum

全球石膏工业领军企业

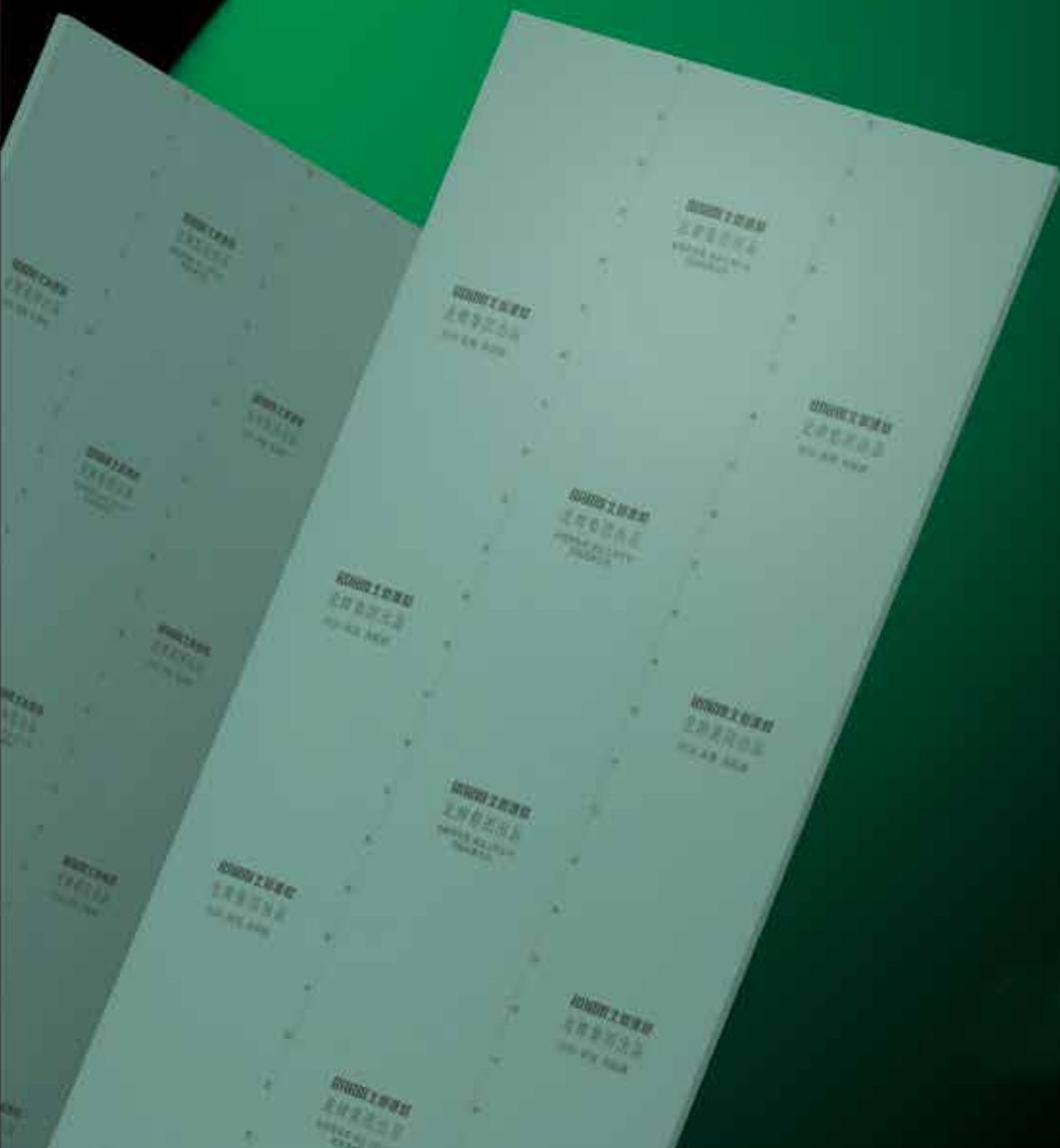
# 龙牌公司出品

## 北新耐潮石膏板 BS20

纵向断裂荷载420N

吸水率20%

高强 / 真耐潮



500

中国建材品牌500强



中国建材协会



中国建材行业



中国建材行业

global  
gypsum

北新建材集团股份有限公司

# 泰山

## “国潮”系列



印象泰山系列



敦煌系列



中国建材

泰山石膏



十二生肖系列

全国统一  
服务热线：4000538899



# 梦牌新材料



要品质 用梦牌  
用梦牌 赢未来

500  
世界500强成员企业

金板榜  
板材十大品牌

品牌强国  
自主品牌优选示范工程

500  
房地产TOP500首选品牌

金匠榜  
行业影响力板材十大品牌

# M 梦牌® 板材

行业影响力板材十大品牌  
板材十大品牌

央企品质 好用不贵

服务热线：400 800 3599

公司网站：[www.dreambrand.com.cn](http://www.dreambrand.com.cn)



# 北新防水

央企信用 · 工业大奖

北新防水有限公司（简称北新防水）隶属于中国最大的绿色建筑新材料产业平台、全球最大的石膏板龙骨产业集团北新建材，于2021年6月在北京市昌平区成功注册，注册资金20亿元人民币，作为北新建材防水产业整合管理投资平台开展防水业务。

2020年，北新建材开启新征程，实施“一体两翼、全球布局”发展战略，正式进入防水行业，成为中国防水材料行业唯一一家央企企业。2021年，北新防水拥有十余个防水材料生产基地，防水产品涵盖自粘类防水卷材、高聚物改性沥青类防水卷材、高分子类防水卷材、防水涂料、防水辅材（配套产品、地坪材料等）等五大类百余项，提供一站式系统解决方案，广泛应用于基础设施建筑、交通工程、住宅商业地产、工业建筑、城市更新及新型城市化建设等众多领域，形成了覆盖全国的防水生产基地及营销服务网络。

北新防水拥有防水行业唯一的国家级研究院——苏州防水研究院，致力于稳定优化现有产品质量，积极开发绿色环保、持久可靠产品，为行业提供高品质的技术服务；联合防水行业上市企业组建供应链合资公司，发挥协同优势，占据供应链制高点和原材料制高点，为客户提供更高质量性能的产品与服务。

## 材料创造美好世界

建筑防水行业内

# 全防水产品链

WATERPROOF

**5**大类产品、**150**个产品系列

TRUSTWORTHY SOE CHINA GRAND AWARD FOR INDUSTRY

”

- 高聚物改性沥青类防水卷材
- 自粘类防水卷材
- 高分子类防水卷材
- 防水涂料
- 配套产品
- 防水辅材
- 地坪材料

*benem  
waterproof*



材料创造美好世界



北新涂料  
央企·信用·工业大奖

 龙牌<sup>®</sup>漆

龙牌漆没味道 让您生活有味道



扫一扫关注北新涂料

北新建材股票代码：000786



中国工业大奖



全国质量奖

500

世界500强成员企业



亚洲品牌500强



欧盟CE认证



中国环境标志产品



法国A+认证



 | **北新涂料**  
央企信用 · 工业大奖



中国建材

# 北新嘉宝莉

# 2024 New Beginning 新起点

嘉宝莉的业务范围涵盖木器涂料、内外墙建筑涂料、工业涂料、地坪材料、外墙保温、艺术涂料、防水涂料、石艺漆、装修辅料、油墨和涂装服务等领域，并成为众多房地产企业、装饰公司、家具企业和家电企业等的长期合作伙伴。

2023年12月29日，北新建材与嘉宝莉联合重组，自此，嘉宝莉成为北新建材的一部分，迎来了一个新的里程碑。

装饰和保护  
我们热爱的世界

Decorate and protect  
the world we love

# 我们的业务范围



## 家庭装修

嘉宝莉在家庭装修领域所提供的产品包括：内墙墙面漆、艺术涂料、装修木器漆、防水以及相关辅料辅材，同时提供“全屋涂装，一站解决”服务，针对零售、家装公司、工程等渠道提供不同系列产品和服务。在全国各地有超过10000家终端店面，向客户提供产品和服务。



## 家具漆

嘉宝莉在家具漆领域所提供的产品包括高环保水性产品、高性能PU产品、高效率UV产品、高固含PE产品、高效率NC产品等，广泛应用于实木套房、木门、厨卫、定制与酒店、儿童家具及玩具等木质家具和木制品领域。



## 工程漆

从平涂到仿石再到多彩体系，嘉宝莉工程漆切合市场需求，研发出了全方位多体系的产品线，满足客户不同的涂装需求。深耕地产板块，目前嘉宝莉已与360多家房地产公司合作，与众多百强地产公司保持战略合作关系。



## 地坪漆

两大核心技术（水性聚氨酯、水性环氧），三大系列产品（地坪材料、聚脲材料、防水防腐），四大应用领域：智能停车场、城市绿道、工程防水防腐、耐磨硬化工程。



## 工业漆

嘉宝莉在工业漆有两大代表产品体系：一是工程防腐，应用于钢结构、油罐储罐、桥梁坝体、电厂设备、管道平台以及饮用水设施等；二是机械装备，应用于工程机械、机床设备、输变电器以及汽车叉车等。



## 建筑节能

“尚微”是嘉宝莉旗下的建筑节能品牌，提供安全可靠的建筑外墙保温与装饰整体解决方案，并通过整合致力于成为客户的最佳合作伙伴。核心产品包括：建筑外墙保温体系、新型主动与被动复合建筑外保温体系、浮筑楼板保温隔声系统、屋顶防水保温一体化系统等。



## 油墨

嘉宝莉油墨致力成为市场的引领者、新标准的先行者和环保油墨的推广者。拥有六大系列产品：玻璃油墨、塑胶油墨、UV油墨、尼龙油墨、金属及涂层油墨。



## 国际

嘉宝莉产品出口到欧洲、拉丁美洲、澳洲、非洲、南亚和东南亚等30多个国家和地区，在目标市场拥有长期的合作伙伴。



中国建材

北新建材



全国质量奖

# 绿色科技 质量和信誉

龙牌



M 梦牌

服务热线：400-898-5566

公司网站：[www.bnbm.com.cn](http://www.bnbm.com.cn)

总部地址：北京未来科学城北新中心A座



亚洲质量卓越奖



# 品质生活

## 我们永远的追求

北新防水®

北新涂料®

嘉宝莉

北新建材  
国际公司



扫一扫关注北新建材



中国建材

北新建材