

北新建材

遵守安全生产法 当好第一责任人

北新建材各单位扎实开展 安全生产月系列活动

(详见3版)

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2022年6月30日 第754期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

中国建材集团正式转为国有资本投资公司

近日,国资委发布对国有资本投资公司试点改革工作全面评估结果,经评估,中国建材集团功能定位准确、资本运作能力突出、布局结构调整成效显著,正式转为国有资本投资公司。

2019年9月,国有资本投资公司改革试点方案获批以来,中国建材集团全面贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述,以国企改革三年行动为契机,围绕投资公司功能定位,加快从管企业向“管资本”转型,通过优化管控模式,加强战略引领,汇集资本投向国家急需的先进新材料产业,初步构建出定位清晰、生态优化、机制有效的材料产业投资公司模式。2022年5月,国务院国有企业改革领导小组办公室印发推广“学先进、抓落实、促改革”专项工作第三批改革典型经验,中国建材集团“打造材料产业国有资本投资公司”经验成功入选。



中国建材集团投资公司改革主要成效

1. 践行“管资本”理念,建立产业投资公司新模式

中国建材集团提出“4335”改革指导原则,重点管好股权、通过公司治理结构、通过派出董监事管股权、管好资本流动和收益收缴。强化总部战略引领、

战略落地和主业管理职能,围绕“融投管退”四个环节,从股权结构、资本总量、资本结构、资本效益效率、风险防范五个维度,优化配置资本资源。对集团所属二级企业实施存量资本优化和专业化整合,以主业梳理带动战略梳理,形成了一批边界清晰、主业精锐、具有产业

链控制力的主产业平台。

2. 完善“管资本”模式,建立良好产业投资生态

中国建材通过逐步提高国有资本收益收缴比例,提升资源配置能力,二级企业收益收缴比例提高至上市企业35%、非上市企业50%,取得的分红重点投向新材料业务,建成“以成熟业务支持战略性新兴产业”资本生态。设立专业投资平台,汇聚社会资源,发起设立150亿元新材料产业投资基金,以30%出资带动70%金融资本和社会资本,聚焦无机非金属领域先进新材料产业开展投资,碳纤维企业中复神鹰、第三代半导体企业山东天岳都已在科创板上市。

3. 优化“管资本”布局,集中投向“国之材”产业前沿

大力发展新材料产业,打造“国之材”的材料产业布局,形成了一批自主创新产品并实现工业化量产。(下转2版)

北新建材持续完善公司治理 推动企业高质量发展

北新集团建材股份有限公司(以下简称北新建材)作为中国建材集团有限公司旗下绿色建筑新材料产业平台,坚决贯彻“两个一以贯之”要求,落实国企改革三年行动部署,坚持和加强党的全面领导,持续夯实公司治理基础,着力优化市场化经营机制,企业改革发展不断加快,企业竞争力持续增强。目前北新建材已发展成为全球最大的石膏板产业集团和全球最大的轻钢龙骨产业集团,主营业务石膏板分别占据全国超过60%和全球19%的市场份额,业务规模持续8年位居全球第一,是全球建材行业唯一获得穆迪、标普双A区间评级的企业。2021年实现营业收入210.86亿元,同比增长25.15%;归母净利润35.10亿元,同比增长22.67%。

一、始终坚持将党的领导融入公司治理各环节

一是不断巩固党组织的法定地位。继2017年完成全级次子企业“党建进章”后,2020年在各级企业公司章程中专门设立党组织章节,规范党的组织建设、人员配备、经费保障和主要职责等相关内容和要求,充分发挥章程的基础性作用。二是坚决落实在完善公司治理中加强党的领导要求。明

确党委在重大事项决策中履行决定和把关定向职责,厘清各治理主体权责边界,规范党委前置研究讨论董事会决策重大问题的程序和要求,充分发挥党委的领导和把关作用,建设权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。三是大力推进党的建设与生产经营深度融合。积极开展“红色标杆企业”创建活动,提出“投资1亿、年净利润1亿”的创建目标,并将党建、安全、环保等作为一票否决考核因素,把企业经济账和党建账合为“一本账”,以企业高质量发展成果检验党建工作成效。截至2021年底,所属7家企业突破经济压力和疫情影响实现红色标杆企业目标。积极打造“颗粒归仓”廉洁文化,引导干部职工做到精细管理不损失、精准采购不乱花、精益生产不浪费、精耕市场多创收。

二、抓实抓好董事会建设这项基础性工程

一是着力优化董事会组成。严格按照《公司法》《证券法》以及中国证监会、深交所有关规定,健全完善企业法人治理结构。本级董事会共9名董事,由内部执行董事、股权董事、独立董事组成。(下转2版)

绿色建材下乡活动首站 走进行业领军企业北新建材

6月17日,由绿色建材下乡活动工作推进组组织的“绿色建材下乡活动走进行业领军企业”系列活动首站在北新建材举行,活动期间举行了绿色建材下乡活动战略合作伙伴授牌仪式。中国建筑材料联合会副会长张东壮、副秘书长孙星寿,中国建材工业经济研究会会长、中国建筑材料工业规划研究院院长曾令荣,绿色建材产品认证技术委员会常务副秘书长牛凯征,北新建材党委书记、董事长尹自波,总经理管理、总工程师董占波出席活动。北新建材京东官方旗舰店开业暨京东辅料联盟战略合作签约仪式同期举行。

此活动是继发布首批2022年绿色建材下乡活动产品清单及企业名录,正式启动绿色建材下乡活动公共信息发布平台之后,绿色建材下乡工作推进组为更好地落实建材下乡,发挥建材行业领军企业的引领和带动作用,

加快绿色建材生产、认证和推广应用工作而启动的又一重要活动。

尹自波率队接待,并陪同与会嘉宾参观了北新绿色低碳新材料科技馆、党史学习教育数字化教学基地以及装配式低碳新农房样板间,并就如何更好地促进建材企业绿色、品质、低碳发展,加快推进绿色建材进万家,开展了深度交流。(下转2版)



中国建材集团正式转为国有资本投资公司

(上接1版)围绕服务国防建设、国家重大工程和国民经济主战场,投资研制高性能碳纤维及玻璃纤维、信息显示玻璃、锂电池隔膜、氮化硅陶瓷材料、人工晶体等一系列高精尖关键原材料,大批新材料产品广泛用于航空航天、舰船、核工业等国家重大项目。大力投资解决“卡脖子”问题的新材料,万吨碳纤维基地成功投产,实现T700/800高性能碳纤维生产线设计和高端成套技术自主可控;中性硼硅药用玻璃稳定量产,开发西林瓶与预灌封注射器,护航新冠疫苗生产;攻克高放核废液玻璃固化世界难题,助力实现我国高放核废液处理能力零的突破。

通过深化国有资本投资公司改革,中国建材集团取得了一系列显著成效。经济效益稳步增长,2021年实现净利

润同比增长42%,利润总额同比增长27%,近三年净利润、利润总额年均复合增长率39%、28%。主业结构更趋优化,2021年,基础建材业务稳做“压舱石”,营业收入、利润总额占比44%、54%;新材料业务增势迅猛,营业收入、利润总额占比22%、42%。创新能力不断增强,习近平总书记在国家“十三五”科技创新成就展和探月工程成果展上,充分肯定了中国建材集团科技创新成果。入选首批中央企业原创技术策源地,6项成果列入央企科技创新成果推荐目录。社会贡献持续提升,2021年社会贡献总额1047亿元、同比增长15%;社会责任指数位列中国企业第6位、国企第4位。

中国建材集团下一步改革举措

改革永远在路上。正式转为国有资



本投资公司是集团发展的新起点,中国建材集团将以新面貌、新逻辑继续深化国有资本投资公司改革,持续强化战略引领和资源配置。加快总结提炼可复制可推广的成熟改革模式。在产业结构布

局、在产业链自主可控、在四位一体创新方面、在三新一高发展模式上再发力,以改革赋能发展,建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。

转载自中国建材集团微信公众号

北新建材持续完善公司治理 推动企业高质量发展

(上接1版)其中,外部董事占比达2/3,有力保障董事会行权履职,积极维护各方利益。持续规范董事会制度建设和运行机制,董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核4个专门委员会并实现规范运作。二是有序推进董事会职权落实。针对董事会中长期发展决策权、经理层成员业绩考核权和薪酬管理权、职工工资分配管理权、重大财务事项管理权等重点职权,制定实施方案,明确主要措施、责任部门和时间安排,加快制订出台《发展战略与规划管理办法》《经理层成员业绩考核办法》《工资总额预算备案制管理办法》,修订借款及担保管理制度,为依法依规行使职权提供支撑。三是积极探索董事会授权决策管理。在公司章程等制度明确董事会法定职权的基础上,结合经营决策实际,将投资决策、银行贷款、资产处置及重大经济合同签订等部分事项授权董事长、总经理行使,并明确具体授权额度和管理要求,确保董事长、总经理严格在授权范围内依法依规决策授权事项。四是有力推进子企业董事会建设。推动董事会应建尽建、配齐建强、规范运作、落实职权等要求向基层企业延伸落地,截至2021年底,纳入应建范围的30家子企业已全部建立董事会并实现外部董事占多数。其中,对于新并购重组的混合所有制企业,积极邀请吸纳非国有股东进入董事会参与公司治理,更好推动企业融合发展。

三、大力推动企业经营机制与市场有效对接

一是着力打造精干化生产组织模式。坚持构建“精总部、大业务”模式,持续推进总部机构优化和法人户数压减工作,全面推动板块公司成为利润单元。大力推进“80人基地”和“50人工厂”建设,目前已有16家石膏板基地实现目标。全面建设“一人多岗、一岗多能”的员工队伍,2021年全员劳动生产率为52.54万元/人,同比提升6.30万元/人,行业排名靠前。二是不断完善市场化选人用人机制。在本级经理层成员率先实行任期制和契约化管理的基础上,全级次149名经理层成员全部完成“一协议两合同”签订工作。进一步扩大市场化用工范围,近三年新进人员全部实行公开招聘。严格开展管理人员考核和员工胜任力考核,2021年中层及以上管理干部降职7人、解聘12人。三是创新建立差异化考核分配方式。以推动价值创造为导向,构建体现智力价值和劳动价值的薪酬体系和收入增长机制,重在奖励“有激情、负责任、不惜力”的干部员工。合理拉开收入差距,同级别管理干部收入差距最高达3.8倍,业务人员按当年有效回收货款作为考核兑现基础,员工收入差距最高达2倍。建立《奖励体系和礼遇制度》,推动干部员工物质激励和身心舒畅双丰收。

转载自国务院国资委“国企改革”微信公众号

绿色建材下乡活动首站 走进行业领军企业北新建材

(上接1版)

座谈会上,尹自波首先对各位嘉宾的到来表示欢迎。他说,北新建材作为中国建材集团所属绿色低碳新材料产业上市公司,积极践行中国建筑材料联合会“宜业尚品,造福人类”的发展新目标,提出并倡导“全产业链和全生命周期的绿色建材和绿色建筑”。他指出,要实现“美丽中国”,首先要建设“美丽乡镇”,推广绿色建材首当其冲。北新建材纸面石膏板、轻钢龙骨、防水材料、涂料等绿色建材产品服务于全国乡镇建设,截至目前,县乡渠道合计逾4500家。建设美丽乡镇,推动新型城镇化进程,是系统的社会工程,其实现必定福祉深远。北新建材将结合自身专业化品牌、标准、技术、全国布局等优势,践行央企责任担当,不遗余力做好绿色发展和行业引领,在联合会的指导支持下,全面支持工信部等六部门开展的绿色建材下乡活动,围绕“宜业尚品,造福人类”建材行业发展新目标,重点在“五个着力”上下功夫,促转型、创品牌、育集群、拉消费、优环境,为建设生态文明、构建美丽中国贡献更多的力量。

张东壮高度赞扬北新建材作为中国新型建材行业领军企业,积极开发适合绿色宜居农房建设的鲁班全屋装配体系解决方案,服务美丽乡村建设,并全力支持工信部等六部门开展的绿色建材下乡活动,无愧为行业内影响力的龙头企业。希望北新建材作为国家级的技术创新示范企业,积极响应国家号召,充分贯彻新发展理念,发挥绿色建材产品的示范作用,加强对绿色建材获证产品的应用推广,不断丰富自身绿色产品品种,带动全国建材企业加快提质升级步伐,助力人民美好生活的全面实现。

管理介绍了北新建材从引领新型建材行业发展到致力于打造世界级工业标杆的发展历程,以及公司以石膏板业务为核心、以涂料和防水业务为两翼的“一体两翼、全球布局”发展战略。他介绍到,北新建材以“绿色建筑未来”为产业理念,推进建筑节能和装配式建筑发展,从绿色原料、绿色生产、绿色建造、绿色应用、绿色可回收等环节打造全生命周期的

绿色建筑产业链,全面助力美丽乡村建设。

曾令荣表示,这次参观北新建材又看到很多新产品,每次来都能感受到新的变化。他希望北新建材发挥行业龙头的优势,与系统内规划院等多家相关单位研发合作,在绿色低碳方面有更深入的成果,成为行业创新的孵化器。

孙星寿在会上全面介绍了绿色建材下乡活动的背景,以及建材进万家的产品的三个关键词“绿色、低碳、品质”。他说,上次活动启动会社会反响强烈,各大媒体包括央视都进行了播出。下一步将在浙江、山东、四川、天津等试点城市有序开展相关活动。北新建材作为央企及行业龙头企业,产品质量好,配套全,一直引导行业绿色建材消费。同时,也要讲好品牌故事、绿色产品故事,加大宣传推广,让大家提到北新,就能想到“绿色建材”,以使北新的品牌更加深入人心。

座谈会上,各参会代表也相继进行了发言。大家纷纷就绿色建材下乡如何进一步落地与推广进行了交流。

为进一步推进绿色下乡产品走进千家万户,使百姓能以更便捷的方式购买使用到北新建材的绿色产品,活动期间北新建材与京东居家签署了战略合作协议,董占波与京东零售居家事业部基础建材业务部总监王升广分别代表双方签约。正值“618大促”时期,尹自波、张东壮等领导上台共同启动北新建材京东官方旗舰店,宣布全国消费者即日起可在线上购买北新建材绿色建材产品。

北京国建联信认证中心有限公司副总经理李保金、中国国检测试控股集团股份有限公司认证评价中心副总经理刘翼、中国新型建材装饰装修协会天花吊顶分会秘书长丁辉、中国建筑材料工业规划研究院应用技术开发研究院主任赵金平、京东零售居家事业部商家拓展部招商经理黄孟、中国建材杂志社采编中心主任靳惠怡,北新涂料总经理陈燕、龙牌集团常务副总经理向卫峰、北新防水市场中心总经理魏月钢等参加座谈和签约仪式。

文/战略营销部 潘洋洋

遵守安全生产法 当好第一责任人

北新建材各单位扎实开展安全生产月系列活动



2022年6月是第21个全国“安全生产月”，主题为“遵守安全生产法 当好第一责任人”。北新建材深入贯彻和学习习近平总书记关于安全生产的重要论述，落实党中央、国务院重大决策部署，牢固树立安全发展理念，宣传贯彻新《安全生产法》，

为迎接党的二十大召开营造安全稳定的社会环境。

为牢固树立安全发展理念，落实全员安全生产责任，促进公司安全发展，北新建材党委书记、董事长尹自波以视频形式向各成员企业负责人和全体员工发表安全生产月讲话。他表示，北新建材

一直秉承“以人为本”的企业安全发展理念，始终致力于把人的生命安全放在至高无上的地位。安全生产必须警钟长鸣、常抓不懈，丝毫放松不得。各成员企业必须建立健全全员安全生产责任体系，强化企业主体责任，深化安全生产检查，认真吸

取事故教训，注重举一反三，全面加强安全生产工作。要在企业中形成统一的安全文化，做到人人讲安全，事事讲安全，真正筑起思想、行为和生命的安全长城！

尹自波董事长倡议：“为了同事和家人的幸福生活，为了企业的稳健经营和发展，重

视安全、宣传安全、把握安全、守护安全，时刻筑牢安全生产防线，守住安全生产生命线，为北新建材高质量发展保驾护航，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。”

各板块公司积极响应，开展了一系列既有声势又有实效的活动。

精心部署 全面启动

北新建材总部及所属企业认真组织启动会、宣贯会，围绕今年安全月生产月主题布置活动内容。



龙牌集团广安基地启动会



龙牌集团昆明基地启动会



泰山石膏启动会



北新防水成都基地启动会



龙牌集团嘉兴基地宣贯会

安全生产 督导检查

尹自波到龙牌集团宁波公司、嘉兴公司，泰山石膏宣城公司，梦牌新材料宁国公司、宣城公司，北新防水北方公司生产一线，督导检查安全环保工作，并与企业第一责任人就安全生产工作开展深度沟通。



安全环保部采取线上方式对14家企业进行视频安全检查，督导各企业对安全隐患整改落实到位。



庄严宣誓 守护安全

各企业积极贯彻“安全生产月”精神，组织开展“安全生产月”宣誓、签名活动，强化员工安全生产意识，将安全生产责任落实到位。



龙牌集团苏州基地安全宣誓



泰山石膏广西公司安全宣誓



北新澳泰安全宣誓



龙牌涂料安全宣誓



北新防水唐山基地签名活动

安全讲堂 责任落实

为顺应本次安全生产月“遵守安全生产法，当好第一责任人”主题，各企业积极开展“第一责任人安全生产大讲堂”活动，由第一责任人解读“安全生产月”活动方案、讲授安全生产知识、宣贯新《安全生产法》等。



龙牌集团井冈山基地安全讲堂



龙牌集团枣庄基地安全讲堂



龙牌集团平邑基地安全讲堂



龙牌集团汝城基地安全讲堂

学习语录

科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。党的十八大以来，习近平总书记高度重视科技创新，发表了一系列关于科技创新的重要论述。

科技领军企业要发挥市场需求、集成创新、组织平台的优势，打通从科技强到企业强、产业强、经济强的通道。要以企业牵头，整合集聚创新资源，形成跨领域、大协作、高强度的创新基地，开展产业共性关键技术研发、科技成果转化及产业化、科技资源共享服务，推动重点领域项目、基地、人才、资金一体化配置，提升我国产业基础能力和产业链现代化水平。

——2021年5月28日，习近平在在中国科学院第二十次院士大会、中国工程院第十五次院士大会、中国科协第十次全国代表大会上的讲话

习总书记谈科技创新

要瞄准世界科技前沿，抓住大趋势，下好“先手棋”，打好基础、储备长远，甘于坐冷板凳，勇于做栽树人、挖井人，实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破，夯实世界科技强国建设的根基。

——2018年5月28日，习近平在在中国科学院第十九次院士大会、中国工程院第十四次院士大会上的讲话

具有自主知识产权的核心技术，是企业的“命门”所在。企业必须在核心技术上不断实现突破，掌握更多具有自主知识产权的关键技术，掌控产业

发展主导权。

——2018年4月24日至28日，习近平在湖北考察时强调

要坚持创新驱动，推动产学研结合和技术成果转化，强化对创新的激励和创新成果应用，加大对新动力的扶持，培育良好创新环境。

——2015年12月18日，习近平在中央经济工作会议上的讲话

创新是引领发展的第一动力。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。适应和引领我国经济发展新常态，关键是要

依靠科技创新转换发展动力。

——2015年3月5日，习近平在参加十二届全国人大三次会议上海代表团审议时的讲话中强调

科技成果只有同国家需要、人民要求、市场需求相结合，完成从科学研究、实验开发、推广应用的三级跳，才能真正实现创新价值、实现创新驱动发展。

——2014年6月9日，习近平在在中国科学院第十七次院士大会、中国工程院第十二次院士大会上的讲话



遵守安全生产法 当好第一责任人

北新建材各单位扎实开展安全生产月系列活动

(上接3版)

强化培训 巩固认知

各企业积极组织员工深入学习习近平总书记关于安全生产的重要论述及国务院、国资委关于安全生产工作的重要指示精神，增强全员安全知识水平，提高安全生产意识。部分企业同步组织安全知识竞赛，巩固安全培训成果，将“别人的安全”转化为“自己的安全”。



龙牌集团铁岭基地培训



龙牌集团新乡基地培训



泰山泰森跨海培训



北新防水眉山基地培训



北新周原培训



龙牌集团淮南基地知识竞赛



泰山石膏菏泽公司知识竞赛



泰山石膏连云港公司技能比赛

应急演练 防患未然

各企业制定了消防、机械伤害、医疗急救等各具特色的演练方案，积极开展应急演练，通过演练实操，进一步检验了应急救

援预案的科学性和可操作性，强化了员工应急意识和事故应急处置能力，为开展好安全生产各项工作奠定了基础。



龙牌集团富源基地应急演练



泰山石膏重庆公司应急演练



北新防水咸阳基地应急演练



北新防水九江基地应急演练

安全宣贯 文化建设

安全生产月期间，各企业制作了内容丰富、设计精良的活动看板，积极宣贯“安全生产月”主题及十五条安全生产措施。部分企业走出工厂、走出北新，与属地社区联合开展安全宣传咨询日活动，通过主题展览、现场咨询、派发安全宣传资料等方式开展安全宣传咨询。



龙牌集团涿州基地咨询日活动



泰山石膏淄博公司咨询日活动



龙牌集团湖北基地宣传标语



龙牌集团肇庆基地宣传展版



北新防水湖北基地宣传展版

文/图 安全环保部 王月强