

证券代码：001206

证券简称：依依股份

## 天津市依依卫生用品股份有限公司

### 2024年1月8日投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	华福证券 杜采玲 融通基金 吴书 融通基金 范琨 融通基金 余智勇 融通基金 刘安坤 融通基金 李文海 融通基金 张鹏 融通基金 钱佳兴
时间	2024年1月8日
地点	天津市依依卫生用品股份有限公司会议室
上市公司参与人员姓名	董事会秘书兼财务总监周丽娜 证券事务代表张贝贝

	<p>证券事务专员杨一木</p> <p>证券事务专员刘璐</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>2024年1月8日,公司参会人员通过现场调研的方式与投资者进行了交流,本次会议纪要如下:</p> <p><b>一、回答交流环节</b></p> <p><b>Q1、未来公司发展重心是什么,会不会有其他品类拓展?</b></p> <p>答:首先,公司将继续专注宠物用品领域。未来公司从产品本身的需求层面以及国外市场的渗透率方面均有望提升,公司将重点加强对国内、外宠物用品市场的开发力度,大力拓展、挖掘潜在客户。依托公司规模化生产优势,巩固和提升国外市场份额,积极拓展国内蓝海市场,实现国际市场和国内市场双轮驱动。目前公司的主要产品有宠物垫、宠物尿裤、宠物清洁袋、宠物垃圾袋、宠物湿巾。其次,公司对宠物用品赛道进行了布局,未来,公司准备通过资源整合对其他相对刚需的宠物用品进行拓展。</p> <p><b>Q2、海运费对公司是否有影响,影响有多大?</b></p> <p>答:公司海外业务销售模式以FOB模式为主,海运费主要由客户承担,海运费对公司影响较小。</p> <p><b>Q3、公司的成本占比情况是怎样的?</b></p> <p>答:公司生产所需多种原材料与大宗商品相关,主要原材料为绒毛浆、高分子、卫生纸、无纺布、流延膜,其中绒毛浆的占比最高,五种原材料的占比在80%左右,其余产品包装成本、人工费、制造费用等占比10%左右。</p> <p><b>Q4、国外新客户的销售情况及未来展望?</b></p> <p>答:在今年新增客户中,其中两家客户收入贡献较大,截至三季度客户营收占比5%左右。新客户一部分源于外国客户销售量的稳定增长,客户原有供应商的产能已经不能满足其所需的订单,另一部分源于外国客户新拓展销售宠物卫生护理用品品类。公司将顺应宠物市场的发展趋势,积极参加国内外大型宠物专业展会,大力扩展、挖掘潜在客户。</p> <p><b>Q5、为何说宠物尿垫这一品类在国外是刚需产品?</b></p> <p>答:在一些发达国家和地区,宠物主为保持居家环境的卫生,会训练狗狗定点排泄,宠物尿垫是覆盖宠物全生命周期的产品,从宠物出生一直覆盖到宠</p>

	<p>物老年失禁，几乎是每个宠物主人的必备“生活用品”。</p> <p><b>Q6、公司产品的交货周期情况如何？</b></p> <p>答：部分客户基于对成本上的把控，交货周期由原来的 30-45 天已缩短至 2 周-3 周左右，这就对公司的生产效率提出了更高的要求，当然也体现了公司在生产端所具备的优势。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 1 月 8 日