

山东黄金集团有限公司

2022 年第一季度重大信息公告

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

目录

第一节	释义.....	3
第二节	公司基本情况.....	3
第三节	主要会计数据.....	5
第四节	季度内发生的重大事项.....	6

第一节 释义

一、本信息公告内容中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义

1. 公司、集团、山东黄金: 指山东黄金集团有限公司。
2. 矿业股份公司: 指山东黄金矿业股份有限公司。

二、本信息公告口径说明

1. 数据列报口径: 除特别说明外，为集团合并口径。
2. 数据计量单位: 除特别注明外，货币单位为人民币。

第二节 公司基本情况

一、基本情况

1. 中文名称: 山东黄金集团有限公司 简称: 山东黄金
2. 外文名称: Shandong Gold Group Co., LTD.
3. 法定代表人: 满慎刚
4. 注册地址: 山东省济南市历城区经十路 2503 号
5. 经营范围: 黄金地质探矿、开采; 黄金矿山电力供应; 汽车出租; 黄金珠宝首饰提纯、加工、生产、销售; 黄金选冶及技术服务; 贵金属、有色金属制品提纯、加工、生产、销售; 黄金矿山专用设备及物资、建筑材料的生产、销售; 设备维修; 批准范围的进出口业务及进料加工、“三来一补”业务; 计算机软件开发; 企业管理及会计咨询, 物业管理。

6. 办公地址：济南市历城区经十路 2503 号港沟街道天齐奥东花园社区

邮政编码：250100

7. 网址：www.sd-gold.com

8. 电子信箱：sdhjtbgs@126.com

二、公司简介

山东黄金集团有限公司成立于 1996 年，2015 年改建为国有资本投资公司，注册资本 13.19 亿元，系山东省人民政府出资设立，由山东省人民政府国有资产监督管理委员会、山东国惠投资控股集团有限公司、山东省财欣资产运营有限公司作为股东代表的国有全资子公司。作为省属国有大型企业，集团黄金产量、资源储备、经济效益、科技水平及人才优势均居全国黄金行业前列。集团在胶西北地区建设世界级黄金生产与资源储备基地，加速向规模化、数字化、生态化的“万吨大矿群”迈进。在福建、海南、甘肃、青海、内蒙、河南、新疆等省区，建成了覆盖“东南西北中”的资源开发基地。在阿根廷、澳大利亚、加拿大、加纳等国家搭建了海外业务平台。在北京、上海、深圳、天津、香港等区域建立起服务全集团产业链的金融战略平台。

近年来，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦黄金主业，立足国内，放眼全球，坚持党建引领，聚力改革攻坚，加快新旧动能转换，开创了高质量发展的新局面。集团黄金产量自 2017 年起连续四年稳居中国

第一。2018年成为世界黄金协会会员，旗下矿业股份公司在香港H股主板成功上市，完成A+H两地上市布局。2019-2020年连续两年跻身全球黄金企业第10位；2020年率先建成国内首家“绿色矿业集团”，投资建设的“三山岛国际一流示范矿山”整体上达到国际领先水平。企业分别荣获“中国工业大奖”“全国文明单位”等荣誉称号。

第三节 主要会计数据

1. 资产总额：1,413.00亿元，较年初增长93.11亿元，增幅7.05%。

2. 负债总额：917.93亿元，较年初增长56.85亿元，增幅6.60%。

3. 所有者权益：495.07亿元，较年初增长36.27亿元，增幅7.90%。

4. 营业总收入：255.71亿元，同比增长155.80亿元，增幅155.96%。

5. 营业总成本：248.65亿元，同比增长141.86亿元，增幅132.83%。

6. 利润总额：10.97亿元，同比增长15.99亿元，增幅318.56%。

7. 净利润：7.43亿元，同比增长13.28亿元，增幅226.86%。

第四节 季度内发生的重大事项

一、召开 2022 年度工作会议

1月12日下午，集团在济南召开2022年度工作会议，深入贯彻党的十九届六中全会精神、习近平总书记视察山东重要讲话精神和中央经济工作会议精神，贯彻落实省委十一届十四次全体会议精神 and 省委经济工作会议精神，总结2021年工作，分析当前形势，安排部署2022年各项工作。这次会议全面总结了2021年集团各项工作取得的成绩，综合分析了集团2022年发展面临的新挑战新机遇，将全体干部员工思想和行动统一到中央和省委对当前形势的科学研判和部署要求上来，对集团深化改革、提质增效、创新发展，高质量完成2022年各项任务指标具有重要的指导意义。

二、集团荣获全国企业文化优秀成果一等奖

集团《生态矿业文化赋能企业可持续发展》一文荣获全国企业文化优秀成果一等奖。该文的发布，进一步展示了集团“山东黄金，生态矿业”过硬的品牌形象和根本的责任担当，进一步提升了集团在国内的品牌美誉度。

三、集团再添一座百吨矿山

2月10日，新城金矿累计产金100.006吨，成为国内第六家、集团第四家跻身百吨序列的矿山。新城金矿破百吨的成绩，进一步提高了山东黄金的品牌影响力，为集团“十四五”战略目标的顺利实现再立新功。

四、举行电商平台战略合作签约仪式

3月31日，集团与京东工业品、苏宁易购、西域、震坤行、固安捷五家电商平台举行战略合作签约仪式。集团与国内头部电商企业开展战略合作，将充分发挥电商平台产线多、覆盖面广等优势，利用其强大的产品网络、物流网络和服务网络，进一步缩短采购周期、提高采购效率、降低采购成本，持续推进降本增效。

山东黄金集团有限公司董事会

2022年4月29日