



## 遠東宏信商業模式

遠東宏信在城市公用、醫療健康、文化旅游、工程建設、機械制造、化工醫藥、電子信息、民生消費、交通物流等多個基礎領域，開展金融、投資、貿易、諮詢、工程等一體化產業運營服務。遠東宏信致力於服務國內各行業中最具發展潛力的客戶，目標客戶定位為每個行業 65 至 85 分位的中高端客戶，通過把握客戶共性需求，提供一體化、複合化的服務，並在服務客戶的過程中逐步構建與布局產業相關核心資源，形成差異化的經營競爭力。