

IECIE

Media Line



# Plan of IECIE Media Line



# 聚火

Media line

独立运营，聚焦社交边界

助攻品牌，如虎添翼

战略整合，点燃导向



# 聚燃



**聚 (media)** —— 躬耕多年，厚积薄发

5年风雨 底蕴深厚

Media Line 完美继承 IECIE 圈子基因

合作多元 厚积薄发

联手烟雾媒体打造全球最强烟雾平台

**燃 (ecig)** —— 放眼全球，辐射面大

辐射超广 能力超强

IECIE覆盖超全球87个国家和地区

行业责任 身体力行

能力强 责任大 Media Line的诞生即是为行业发声



# Media Line

重！磅！来！袭！

## 巨量产业 流量为王

全球市场的格局，亿万烟民的容量

信息导向，流量为王

IECIE Media Line 蠢蠢欲动

## 烟雾媒体 良莠不齐

时效！导向！辐射！烟雾媒体的刚需

这些，IECIE Media Line 统统在行

后起之秀

行业媒体领头



# 聚点

## 4P视角 Media产品实现战略

Product

Place

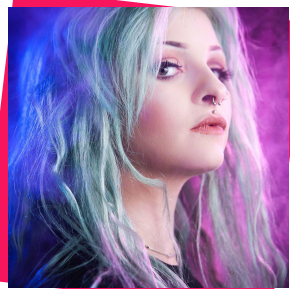
Promotion

Price





# Product



## 为市场工作

(聚焦 新产品、新技术发布；区域新政介绍；  
资本动向公开；每月行业简报)

聚魁

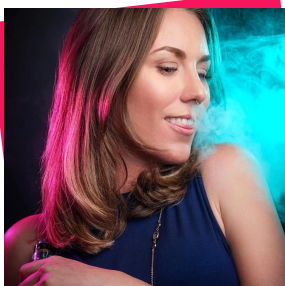
## 为展商工作

(Ecig&CBD买家信息分享；全球其他市场的  
信息跟进；置换与出售媒体资源)



## 为IECIE项目组工作

(IECIE-Media line作为独立运营的媒体线，“市场触  
角”的职责，通过和市场互动，及时优化工作方向)



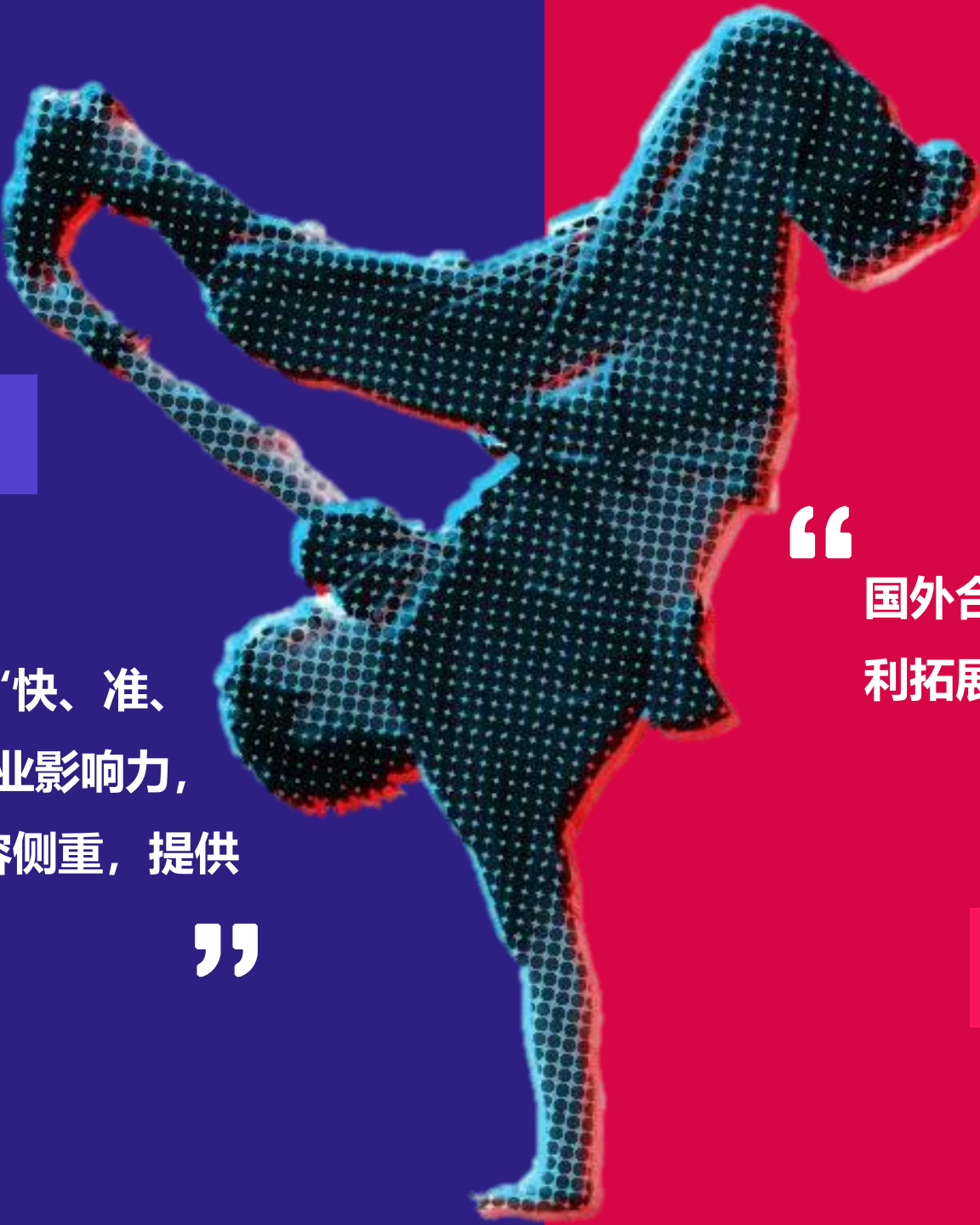
# Place

Media的工作产品是信息内容，拥有IECIE固有的发媒体布渠道，除此之外，面对海外市场，行业APP等，例如VK、Twitter等新的媒体。

另外，还有合作Ins、Youtube网红等，可以做视频类推广。



P 视 角



Promotion

“

对外的宣传概念就是“快、准、狠”，借助IECIE的行业影响力，展期和非展期不同内容侧重，提供大买家信息宣传。

”

“

国外合作应时刻在线，帮助展商顺利拓展全球媒体渠道。

”

Promotion

聚观



# 存在的可行性

## 合作多元 厚积薄发——

联手烟雾媒体打造全球最强烟雾平台

## 躬耕多年，厚积薄发——

5年风雨 底蕴深厚

Media Line 完美继承 IECIE 圈子基因



## 放眼全球，辐射面大——

辐射超广 能力超强

IECIE覆盖超全球87个国家和地区

## 行业责任 身体力行——

能力强 责任大 Media Line的诞生即是为行业发声

IECIE

Media Line



# 合作媒体报价 与合作内容



# 海外



# 国内

| 媒体名称                    | 合作内容                                                                        |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| PGVG<br>法国杂志            | 30%的利润                                                                      |
| Vapemagz<br>印尼杂志        | 利润点是15%。如果顾客能够买3个月以上的展示广告 可以免费给顾客做video 放在他们的社交媒体上                          |
| vapour magazine<br>英国杂志 | 25%的利润点                                                                     |
| newsvapers              | 所有通过你们定广告的公司，纸版（杂志）折扣最大可以打30%，官网折扣可以打50%，在这个范围内你们可以自行调整，然后跟客户介绍。利润是成交价格的20% |
| Vapetrotter             | 为期三个月试用，5000份起，20%利润率，之后还有议价空间                                              |

| 媒体名称              | 合作内容                                                                                                      |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 蒸汽邦               | vapebang-蒸汽邦是一家独立客观的电子烟媒体推广平台，旗下网站：vapebang.cn 公众号：《vapebang-蒸汽邦》《油酷》《雾里》一切的一切以玩家能获取更多更好的体验为导向。           |
| 蒸汽新势力             | 蒸汽新势力是垂直于新型烟草行业的媒体平台，聚焦于新型烟草、加热不燃烧、电子烟等“无烟”（Smoke-Free）产品。关注新技术新产品新品牌，为您提供新闻资讯、产品评测等内容，搭建厂商与用户之间互通的桥梁和纽带。 |
| ecigku<br>电子烟行业数据 | 覆盖全球范围的电子烟专属市场调研工具                                                                                        |
| IECIE电子烟展         | 2019IECIE深圳站吸引了来自来自83个国家和地区的70 000+名专业观众参观，成为全球电子烟产品技术及品牌的优秀展示及推广平台。                                      |
| 36氪               | 36氪累计发布超过10万篇文章，为科技、创业投资相关机构和专业人士提供具备全球视野的公司观察、行业预测、投融资分析、宏观数据解读等资讯，已经让近30000家公司在全球上亿受众面前曝光。              |



# THANKS...

IECIE

Media Line