

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零一三年中期業績
股東應佔利潤增長 **14.3%**至 **18.6** 億港元 派發中期息每股 **0.85** 港元

財務摘要

截至六月三十日止六個月期間	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	轉變
收入	10,414,826	9,041,725	+15.2%
毛利	4,711,016	3,998,707	+17.8%
毛利率	45.2%	44.2%	+1.0 百分點
股東應佔利潤	1,858,854	1,626,288	+14.3%
每股基本盈利 (港元)	1.511	1.323	+14.2%
每股攤薄盈利 (港元)	1.510	1.322	+14.2%
每股中期股息 (港元)	0.85	0.75	+13.3%

(二零一三年八月二十七日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司 (「恒安國際」或「公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」) 今天公佈截至二零一三年六月三十日止六個月之中期業績。

截至二零一三年六月三十日止六個月，集團收入約港幣 10,414,826,000 元 (二零一二年上半年：港幣 9,041,725,000 元)，較去年同期上升約 15.2%。股東應佔利潤約港幣 1,858,854,000 元 (二零一二年上半年：港幣 1,626,288,000 元)，較去年同期上升約 14.3%。董事會已宣佈派發截至二零一三年六月三十日止六個月之中期股息每股港幣 0.85 元 (二零一二年上半年：港幣 0.75 元)。

回顧期內，受惠於原材料價格大致保持平穩、產品組合優化和擴大規模效益的正面影響，加上本集團繼續採取嚴格的成本控制措施，上半年的毛利率上升至約 45.2% (二零一二年上半年：44.2%)。按收入的百分比計，分銷成本及行政費用輕微上升，佔期內整體收入約 24.1% (二零一二年上半年：22.6%)。

談及集團的中期業績，恒安國際主席施文博先生表示：「二零一三年上半年，雖然中國經濟增速放緩，但是就業情況穩定，城鎮化進程持續，繼續帶動城鎮居民及農村居民收入增長。國民生活逐年改善，健康衛生意識不斷提升，推動優質個人及家庭衛生用品市場的發展。」

紙巾業務

二零一三年上半年，集團紙巾業務繼續享有品牌和網絡方面的優勢，內地市場銷售收入增長仍

達到約 17.8%。然而，由於較低利潤率的原紙出口業務受更激烈的市場價格競爭的影響而有雙位數字幅度的下降，使期間紙巾業務銷售收入增長只有約 14.8%至約港幣 5,065,278,000 元，佔整體收入約 48.6%（二零一二年上半年：48.8%）。管理層計劃於下半年，根據市場競爭的情況，加大銷售推廣的力度，預計銷售收入增長將會有所改善。

上半年，紙巾業務的毛利率下降至約 34.9%（二零一二年上半年：36.1%），反映生產成本於期內隨著主要原材料造紙木漿價格上升而增加。

期內，集團並無增加新的生產線，而年度化產能達到約 900,000 噸。集團計劃在二零一四及二零一五年分別增加年度化產能約 360,000 噸及 120,000 噸。新產能主要包括八條生產線，分佈於重慶、湖南、山東及蕪湖，落成後集團總年度化產能於二零一五年年底將增加至約 1,380,000 噸。

衛生巾業務

上半年衛生巾業務保持穩定，銷售收入增長約 26.3%至約港幣 2,859,902,000 元，佔集團整體收入約 27.5%（二零一二年上半年：25.0%）。由於期內主要原材料石油化工產品價格大致保持平穩，加上集團實行嚴格的成本控制及提升中高檔產品的銷售比例，使衛生巾業務的毛利率輕微上升至約 65.1%水平（二零一二年上半年：64.1%）。

下半年，本集團會繼續專注於產品創新、優化現有產品及增加中高檔產品銷售，以滿足消費者的需求。

紙尿褲業務

二零一二年，受到銷售渠道內積壓的舊版本產品所拖累，應市的升級版本產品銷售未如理想。然而，隨著在銷售渠道內的舊版本產品於本年第一季內大致清理完畢，加上市場對升級版本產品的反應正面，第二季銷售有明顯改善，增幅達到雙位數字。上半年，紙尿褲業務增長約 8.4%至約港幣 1,431,773,000 元，佔整體收入約 13.7%（二零一二年上半年：14.6%）。

期內，集團加強推廣及品牌宣傳中高檔紙尿褲產品的效果顯著，使中高檔紙尿褲之銷售收入上升約 18.9%；另一方面，低檔紙尿褲(即：紙尿片)的市場競爭仍然激烈，使集團的低檔紙尿褲之銷售收入下降約 9.3%。上述產品組合提升，加上期內主要原材料石油化工產品的價格大致保持平穩，令本集團紙尿褲業務的毛利率上升至約 43.5%（二零一二年上半年：41.6%）。

本集團除了繼續強化現有的銷售網絡管理外，並積極拓展新興的銷售網絡（例如：母嬰店、醫院和網上銷售），以增加渠道的覆蓋面。隨著採取上述措施後，管理層對紙尿褲業務增長長遠前景樂觀。

零食業務

去年曝光的工業明膠事件，對零食行業的負面影響已逐漸消退，集團零食業務銷售亦回復正常。

二零一三年上半年，集團零食業務整體收入上升約 15.1%至約港幣 931,548,000 元，約佔集團整體收入的約 8.9%（二零一二年上半年：8.9%）。由於期內主要原材料如糖及棕櫚油等成本下降，使集團零食業務的毛利率上升至約 42.6%（二零一二年上半年：37.9%）。集團會繼續投放資源增加產品組合，以迎合消費者的不同口味，促進零食業務的銷售收入增長。

流動資金、財務資源及銀行貸款

集團保持穩健的財政狀況。二零一三年六月二十七日，本集團完成發行一批二零一八年到期的零息可換股債券，面額約為港幣 5,434,000,000 元。董事擬將所得款項用作為本集團之資本性開支提供資金、償還部分銀行貸款，以及撥作營運資金用途。由於尚未使用該等資金償還部分銀行貸款，故於二零一三年六月三十日，集團的現金及貸款水平均顯著增加。

於二零一三年六月三十日，集團共有現金及銀行存款、長期銀行存款和有限制銀行存款約港幣 21,213,429,000 元（二零一二年十二月三十一日：港幣 11,452,149,000 元），可換股債券負債部份約港幣 5,147,422,000 元（二零一二年十二月三十一日：零），而銀行貸款共約港幣 14,649,809,000 元（二零一二年十二月三十一日：港幣 11,227,796,000 元）。於二零一三年六月三十日，集團的負債比率（按總貸款對比總股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）約為 128.5%（二零一二年：79.8%）；而淨負債比率（按總貸款減去現金及銀行存款及長期銀行存款對比股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）為負 8.8%（二零一二年：負 1.1%），因集團處於淨現金狀況。

展望未來，施先生表示：「隨著消費者個人衛生意識提高及對質素的追求，高質素衛生用品的消費將繼續提升。集團下半年將會繼續加強投放在產品推廣和發展有潛力市場的工作，抓緊市場難得的機遇，爭取廣大消費群日益擴大的市場需求。同時集團會提高管理效率，以增加整體競爭力，進一步提升品牌影響力並擴大市場佔有率。集團亦會繼續嚴格關注原材料價格的趨勢，在有需要時因應市場變化作出迅速反應，以配合優化產品組合的工作，進一步改善毛利率。憑藉穩實基礎和品牌實力，再加上遍及全國的分銷網絡，本集團有信心繼續保持在國內個人衛生用品行業的領先地位，確保業務穩健增長，為股東創造更高的價值。」

- 完 -

公司背景

恒安集團於一九八五年成立，主要於中國製造、分銷和出售個人衛生用品和零食產品。恒安國際的股份於一九九八年起在香港聯合交易所上市。集團自二零一一年六月起成為恒生指數成份股。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

丘倩瑜/ 謝紫筠/ 姚詠詩

電話：(852) 2136 6183/ 2136 6950/ 3920 7645

傳真：(852) 3170 6606

電郵：hengana@iprogilvy.com