

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司
HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零一一年中期業績
股東應佔利潤為港幣 11.82 億元

財務摘要

截至六月三十日止六個月期間	二零一一年 港幣千元	二零一零年 港幣千元	轉變
收入	8,188,704	6,426,325	+27.4%
毛利	3,159,893	2,926,024	+8.0%
毛利率	38.6%	45.5%	-6.9 個百分點
股東應佔利潤	1,181,997	1,202,789	-1.7%
每股基本盈利	96.6 港仙	98.6 港仙	-2.0%
每股攤薄盈利	96.3 港仙	98.2 港仙	-1.9%
每股中期股息	60.0 港仙	60.0 港仙	不變

(二零一一年八月三十日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司(「恒安國際」或「公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」)今天公佈截至二零一一年六月三十日止六個月之中期業績。

截至二零一一年六月三十日止六個月，集團錄得收入約港幣 8,188,704,000 元，較去年同期增加約 27.4%。股東應佔利潤較去年同期下跌約 1.7%至約港幣 1,181,997,000 元。每股基本盈利約為 96.6 港仙(二零一零年上半年：港幣 98.6 港仙)。董事會已宣佈派發截至二零一一年六月三十日止六個月之中期股息每股 60 港仙(二零一零年上半年：60 港仙)。

回顧期內，整體毛利率較去年同期下跌至約 38.6%(二零一零年上半年：45.5%)，主要由於期內原材料價格繼續大幅上升，導致生產成本明顯增加所致。與此同時，集團繼續積極優化產品組合，逐步增加產能以擴大規模效益，加上嚴格的成本控制措施，從而減低原材料格價上升對毛利率造成的負面影響。分銷成本及管理費用佔收入的比例較去年下跌至約 23.1%(二零一零年上半年：23.8%)。

談及集團的中期業績，恒安國際主席施文博先生表示：「二零一一年上半年，全球經濟持續受到歐美國家財政危機困擾，為復甦步伐增添不明朗因素。縱然國際形勢複雜多變，商品價格及中國物價亦繼續上升，然而中國政府堅持實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，不斷加強及優化宏觀調控，使中國經濟保持良好基調。城市化進程持續有助提高國民的健康衛生意識；而經濟增長則帶動收入提升。以上有助推動國民消費升級和促進優質個人及家庭衛生用品市場的發展。」

施先生續稱：「集團亦相當榮幸，於二零一一年六月七日正式獲恒生指數有限公司納入成為香港恒生指數的成份股。這是集團發展史上又一重要里程碑，也是市場對集團多年以來踏實而積極的經營策略的充份肯定。」

紙巾業務

二零一一年上半年，集團紙巾業務維持上升態勢，收入增長約 34.0% 至約港幣 3,919,676,000 元，佔集團整體收入約 47.9% (二零一零年上半年：45.5%)。期內，主要原材料造紙木漿價格繼續大幅提高，以致紙巾業務生產成本顯著上升，使紙巾業務的毛利率下降至約 31.4% (二零一零年上半年：40.4%)。集團繼續積極優化產品結構，以減低成本上漲帶來的壓力。其中，毛利率較低的卷筒紙產品之收入只佔紙巾業務收入的 30.7% (二零一零年上半年：38.1%)。

集團按計劃進一步提高紙巾業務產能，以滿足市場對「心相印」產品需求的增加。預期位於重慶年產能達 60,000 噸的新造紙生產基地將於二零一一年年底開始啓用，使總年產能達到 600,000 噸。此外，集團也注重華東市場的發展，計劃於蕪湖增建的新紙業生產基地也已開始動工建造。預計於二零一二年，集團將在重慶增加 60,000 噸產能，蕪湖及晉江分別增加 120,000 噸產能，使二零一二年年底總年產能提高至約 900,000 噸。

衛生巾業務

集團於期內繼續發揮其品牌優勢，衛生巾業務獲得理想增長，收入上升約 28.1% 至約港幣 1,848,497,000 元，佔集團整體收入約 22.6% (二零一零年上半年：22.5%)。

於期內，主要原材料絨毛木漿及石油化工產品的價格明顯上升，對衛生巾業務的生產成本帶來壓力。然而集團透過加強成本控制，及繼續提升中高檔產品的銷售比例，減低原材料成本上漲的影響，使衛生巾業務的毛利率仍能達到約 59.6% 的水平 (二零一零年上半年：61.7%)。

於二零一一年下半年，集團將繼續優化產品組合，推出高端產品「公主」系列，以滿足市場對高端優質產品的需求。預計其零售價將高於集團目前的衛生巾產品，有利於提高衛生巾業務的整體毛利率。

紙尿褲業務

二零一一年上半年，集團紙尿褲業務收入上升約 8.2% 至約港幣 1,231,719,000 元，約佔總銷售額約 15.0% (二零一零年上半年：17.7%)。期內，因為中低檔次紙尿片市場的進入門檻較低，所以有不少新的中小型公司進入市場並推出廉價產品，搶佔中低檔次紙尿褲市場，影響恒安中低檔產品的銷售。另一方面，國際品牌繼續向二、三線地區發展，因此集團的紙尿褲業務只錄得輕微增長。

期內，主要原材料絨毛木漿及石油化工產品的價格在期內繼續大幅上升，因此紙尿褲業務的毛利率下跌至約 35.3% (二零一零年上半年：45.7%)。

爲了提高紙尿褲業務的競爭力，集團已於二零一一年三月起，陸續推出中低檔產品的升值版本。此外，也計劃於下半年推出較高端的新產品「動睡裝系列」和「拉拉褲系列」，以針對消費者對高端產品的需求，其平均售價和毛利率將較現有產品爲高。預計紙尿褲業務下半年的銷售表現將有所改善。

零食業務

期內，集團的零食業務收入增加約 28.2%至約港幣 859,152,000 元，約佔總收入的 10.5%（二零一零年上半年：10.4%）。由於主要原材料如糖、調味料及麵粉等成本於期內繼續大幅上升，集團零食業務的毛利率下跌至 32.0%（二零一零年上半年：37.6%）。

集團保持穩健的財政狀況，處於淨現金狀況。於二零一一年六月三十日，集團共有現金及現金等價物、長期銀行存款和有限制銀行存款約港幣 8,917,491,000 元（二零一零年十二月三十一日：港幣 6,834,535,000 元）。

展望未來，施先生表示：「中國快速的城市化進程及穩定較快的經濟增長，將繼續帶動各類衛生用品的需求。消費者個人衛生意識的提高，亦使高質素衛生用品的消費不斷提升。集團將繼續改善產品品質，同時提高管理效率，拓展銷售網絡，以增加競爭力，進一步提升品牌影響力並擴大市場佔有率。

從二零一一年第二季起，隨著主要原材料價格從高位回落，集團相信下半年集團原材料成本壓力將可望紓緩。與此同時，集團亦將不斷優化產品組合，務求進一步提高集團各個業務的毛利率。憑藉穩實基礎和品牌實力，加上全國性的銷售網絡，本集團有信心繼續保持在國內個人衛生用品行業的領先地位，確保業務穩健增長，爲股東創造更高的價值。」

- 完 -

公司背景

恒安集團於一九八五年成立，主要於中國製造、分銷和出售個人衛生用品和零食產品。恒安國際的股份於一九九八年起在香港聯合交易所上市。集團自二零一一年六月起成爲恒生指數成份股。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

方正怡/ 黃行宜/ 謝紫筠/ 丘倩瑜

電話：(852) 3920 7609/ 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183

傳真：(852) 3170 6606

電郵：jenny.fang@iprogilvy.com/ beatrice.wong@iprogilvy.com

karen.tse@iprogilvy.com/ charis.yau@iprogilvy.com