

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零一零年中期業績
股東應佔盈利增長約 24.4%至約港幣 12 億元

* * *

優化產品組合 擴大規模效益 毛利率維持 45.5%

財務摘要

截至六月三十日止期間	二零一零年 港幣千元	二零零九年 港幣千元	轉變
營業額	6,426,325	5,112,692	25.7%
毛利	2,926,024	2,301,949	27.1%
毛利率(%)	45.5%	45.0%	0.5 個百分點
股東應佔盈利	1,202,789	966,744	24.4%
每股基本盈利	98.6 港仙	82.4 港仙	19.7%
每股攤薄盈利	98.2 港仙	82.3 港仙	19.3%
每股中期股息	60.0 港仙	50.0 港仙	20.0%

(二零一零年八月三十日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司 (「恒安國際」或「公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」) 今天公佈截至二零一零年六月三十日止中期業績。

截至二零一零年六月三十日止，集團錄得營業額約港幣 6,426,325,000 元，較去年同期增加約 25.7%。股東應佔盈利較去年同期增長約 24.4%至約港幣 1,202,789,000 元。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別約為 98.6 港仙 (二零零九年上半年：港幣 82.4 港仙) 及 98.2 港仙 (二零零九年上半年：港幣 82.3 港仙)。董事會已宣佈派發截至二零一零年六月三十日止六個月之中期股息每股 60 港仙 (二零零九年上半年：50 港仙)。

回顧期內，整體毛利率約為 45.5%，與去年同期相若 (二零零九年上半年：45.0%)，這主要是因為集團繼續優化產品組合，逐步增加產能以擴大規模效益，加上採取多種加強成本控制和生產效率的措施，有效地抵銷原材料成本上升的影響。集團的分銷成本及管理費用佔營業額的比例增加至約 23.8% (二零零九年上半年：22.0%)，上升主要是因為集團成立 25 週年的系列活動使期內廣告及推廣費用上漲所致。

談及集團的中期業績，恒安國際主席施文博先生表示：「二零一零年上半年，儘管外圍經濟環境嚴峻，然而有賴對外貿易和內部消費的改善，中國經濟仍然保持強勁的增長。受惠於國內持續的城市化進程及整體生活水平提高，人民衛生意識有所加強。雖然消費者支出受到不明朗的經濟前景而有所影響，但是集團作為國內個人及家庭衛生用品市場的領導者，以其家喻戶曉的品牌銷售產品，將受惠於持續的市場擴張，使本集團營業額及盈利均持續錄得強勁增長。」

- 續 -

紙巾業務

截至二零一零年六月三十日止六個月，集團紙巾業務銷售額上升約 32.8% 至約港幣 2,926,017,000 元，佔集團整體銷售額約 45.5% (二零零九年上半年：43.1%)。期內，集團繼續生產及銷售毛利率較高的紙巾產品 (包括盒裝紙巾、手帕紙及濕紙巾等)，而毛利率較低的卷筒紙產品之銷售額約佔紙巾業務銷售額的 38.1% (二零零九年上半年：34.1%)。

期內，主要原材料造紙木漿的市場價格大幅上升。然而，集團於二零零九年以較低價格額外增加造紙木漿的庫存量，使集團減低受木漿價格波動的影響；加上集團繼續採取各種加強成本控制和生產效率的措施，因此集團的紙巾業務毛利率於二零一零年上半年仍能達到約 40.4% (二零零九年上半年：41.4%)。於二零一零年六月三十日，集團擁有成本較現在市場價格便宜的造紙木漿庫存量及在途量合共約 140,000 噸，足以使用至約二零一零年十月底。此外，集團決定由二零一零年七月一日起將卷筒紙的價格提高 10%，從而減低造紙木漿成本上升的壓力。

衛生巾業務

集團衛生巾業務繼續獲得理想增長，銷售額上升約 21.2% 至約港幣 1,443,095,000 元，佔集團整體銷售額約 22.5% (二零零九年上半年：23.3%)。雖然主要原材料石油化工產品及絨毛木漿於二零一零年上半年的價格有所提高，但中高端產品的銷售比例繼續上升，改善產品組合，加上集團繼續採取加強成本控制和生產效率的措施，使集團衛生巾業務的整體毛利率微升至約 61.7% (二零零九年上半年：59.3%)。

紙尿褲業務

二零一零年上半年，集團紙尿褲業務銷售額增加約 15.0% 至約港幣 1,138,225,000 元，佔總銷售額約 17.7% (二零零九年上半年：19.4%)。集團於去年七月份在全國推出新產品「超能吸」系列，加上從二零一零年第二季度起對原有產品 (除超能吸系列外) 推出升級版新產品，因此成功優化集團的產品組合。此外，集團繼續採取加強成本控制和生產效率的措施，因此抵銷了紙尿褲主要原材料石油化工產品及絨毛木漿價格上升的影響，使期內紙尿褲的毛利率上升至約 45.7% 的水平 (二零零九年上半年：37.0%)。

零食業務

集團致力把零食業務發展為集團的第四大業務。於二零零九年，集團已積極整合零食業務之物流、運輸管理及供應鏈管理，提高效率和控制成本。於二零一零年上半年，集團則開始優化零食業務的分銷網絡，並將集團的個人衛生用品業務之銷售網絡管理方式應用在零食業務上，以進一步改善此業務的營運。

期內，因為優化分銷網絡及推出新的高檔產品，零食業務的銷售額增加約 38.9% 至約港幣 670,105,000 元，佔集團整體銷售額約 10.4% (二零零九年上半年：9.4%)。因為原材料價格上升的影響，期內毛利率輕微下跌至約 37.6% (二零零九年上半年：38.2%)。

展望

預計未來強勁的消費需求將繼續帶動中國經濟發展，亦為中國快速消費品行業提供良好的發展基調。隨著中國整體生活水平提高及人民衛生意識不斷加強，加上城市化和市場化進程加快，個人護理及衛生用品市場將持續擴張。憑藉集團現有的堅實基礎和在行業中的核心競爭力，集團有信心繼續帶領國內個人衛生用品市場的持續發展。

紙巾業務方面，現在的總年產能約為 480,000 噸。集團因應市場的需求，將於年底增加 60,000 噸產能，使年底時總年產能達到約 540,000 噸。此外，為配合集團於華東地區的發展及國家西部大開發政策，本集團計劃分別於中國蕪湖和重慶增建新的紙業生產基地。預期集團於二零一一年及二零一二年安裝 6 條新的生產線，每條年度產能為 60,000 噸。因此，在二零一二年年底，紙業的總年產能將增加至約 900,000 噸。

衛生巾業務方面，集團將會繼續優化產品組合，因應市場的需求，提升中高端品牌如「安爾樂」及「七度空間」產品的銷售。此外，集團計劃於二零一一年內推出新的優質衛生巾產品，而這新系列產品的定位將高於集團現有的產品。

紙尿褲業務方面，預計「超能吸」系列及今年第二季起推出的各種產品之升級版本會為集團帶來理想的收入。此外，集團擬於本年第四季及二零一一年內分別推出較高品質的新產品「動睡裝系列」和「拉拉褲系列」，預計其平均售價和毛利率將較現有產品為高，可為集團帶來理想收入。

零食業務方面，本集團未來將繼續整合分銷網絡及推出新的高檔產品，以鞏固其盈利基礎。

施先生總結說：「未來，集團將貫徹以質取勝的經營方針，透過不斷提升技術，改善產品品質及優化產品組合，以抓緊市場的機遇。同時，集團會積極拓展銷售網絡，加大宣傳及促銷活動的力度，提升集團的品牌影響力及進一步擴大市場佔有率，從而鞏固集團在個人衛生用品行業的領先地位，並確保業務穩健增長，為股東創造更高的價值。」

- 完 -

公司背景

恒安集團於一九八五年成立，主要於中國製造、分銷和出售個人衛生用品和零食產品。恒安國際的股份於一九九八年起在香港聯合交易所上市。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

周嘉敏/黃行宜/謝紫筠/丘倩瑜

電話：(852) 3920 7648/ 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183

傳真：(852) 3170 6606

電郵：carmen.chow@iprogilvy.com/ beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/
charis.yau@iprogilvy.com