

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零零八年中中期業績  
股東應佔盈利增長約 **33.4%**至約港幣 **6 億 2 千 8 佰萬元**

\* \* \*

三大業務銷售理想 生產效率提升 體現更佳規模效益

#### 財務摘要

| 截至六月三十日止六個月 | 二零零八年<br>港幣千元 | 二零零七年<br>港幣千元 | 轉變<br>(%) |
|-------------|---------------|---------------|-----------|
| 營業額         | 3,755,917     | 2,743,931     | 36.9      |
| 毛利          | 1,471,802     | 1,073,364     | 37.1      |
| 毛利率(%)      | 39.2%         | 39.1%         |           |
| 股東應佔盈利      | 627,572       | 470,518       | 33.4      |
| 每股基本盈利      | 54.9 港仙       | 43.5 港仙       | 26.2      |
| 每股中期股息      | 32.0 港仙       | 28.0 港仙       | 14.3      |

(二零零八年九月十七日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司 (「恒安國際」或「本公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」) 今天公佈其二零零八年中中期業績。截至二零零八年六月三十日止六個月，集團營業額約為港幣 3,755,917,000 元，較去年同期增加約 36.9%。股東應佔盈利約港幣 627,572,000 元，較去年同期增長約 33.4%。每股基本盈利約為 54.9 港仙 (二零零七年上半年：43.5 港仙)。

董事會議決派發中期股息每股 32 港仙(二零零七年上半年：28 港仙)。

回顧期內，集團三大業務包括紙巾、紙尿褲及衛生巾產品業務增長勢頭持續。儘管木漿及石油化工產品等主要原材料價格持續上升，導致集團的生產成本及運輸成本增加，然而，集團透過提升紙巾產品價格、優化產品組合、有效的採購策略、減短工作流程及減少原材料廢棄率等多項提升生產效能的措施，以及受惠於人民幣持續升值的正面因素，部分抵銷各種成本上漲的壓力，使二零零八年上半年的整體毛利率約大致保持穩定於約 39.2% (二零零七上半年: 39.1%)。

期內，分銷成本及管理費用合共佔營業額的比例增加至約 20.8%(二零零七年上半年：17.4%)，上升的主要原因是由於集團策略性地增加宣傳推廣促銷費用、國內汽油價格上升導致運輸成本增加，以及員工成本上漲所致。

- 續 -

談及集團之中期業績，恒安國際主席施文博先生表示：「受惠於中國整體生活水平提高及人民衛生意識加強，消費者對優質個人衛生用品需求殷切，使這些產品的產量和消費量持續增長。然而，相對歐美等先進國家，中國衛生用品滲透率和使用量仍然偏低，反映市場潛力巨大。」

他續稱：「市場競爭激烈，加上原材料價格上漲帶來的成本壓力，使不少規模細、品牌知名度及美譽度較低、生產設備較差、衛生條件欠佳、污染嚴重的企業陸續關閉，加速市場整合，為集團創造更多新機遇。」

### 紙巾業務

受惠於國內人均收入增加、消費力增強及生活水平不斷上升，加上市場對優質紙巾產品的需求增長，中國紙巾市場發展迅速。截至二零零八年六月三十日止六個月，集團紙巾業務銷售額上升約 45.4%至約港幣 1,816,776,000 元，佔集團整體銷售額約 48.4%。

期內，雖然集團受惠於人民幣持續升值，但主要原材料木漿的價格仍繼續上升，使紙巾業務的生產成本增加。因此集團的紙巾業務於期內的毛利率下跌至約 29.6%(二零零七年上半年:31.4%)。為減低因成本上漲對毛利率產生的壓力，集團於二零零八年三月一日起將紙巾產品售價上調 5%至 10%。有關價格調整所帶來的正面影響將於下半年全面反映，紓緩毛利率的壓力。

為滿足不斷上升的市場需求，集團於期內進一步擴充產能。福建廠房第二期已於今年四月投產，使集團整體年產能增加至約 30 萬噸。此外，集團的湖南廠房等二期亦計劃於今年十二月投產，使整體年產能進一步提升至約 36 萬噸。

### 衛生巾業務

回顧期內，集團衛生巾業務繼續獲得理想增長。銷售額上升約 22.9%至約港幣 943,008,000 元，佔集團整體銷售額約 25.1%。成本方面，儘管國際油價上漲，使集團的石油化工原材料價格上升，然而集團透過不斷優化產品結構，增加生產毛利率較高的中高檔產品，如「七度空間」、「安爾樂」等，成功抵銷原材料上漲的影響，其中「七度空間」衛生巾產品約佔集團衛生巾業務銷售額的 46.0% (二零零七年上半年: 38.7%)，因此衛生巾業務的整體毛利率提升至約 58.7% (二零零七年上半年：54.2%)。

### 紙尿褲業務

內地嬰兒尿褲的市場滲透率仍然偏低，隨著中國經濟發展，國民生活水準的提高，嬰兒紙尿布產品受越來越多的消費者所接受。

截至二零零八年六月三十日止六個月，集團的紙尿褲業務銷售額上升約 43.5%至約港幣 900,391,000 元，佔集團整體銷售額約 24.0%。儘管期內部份原材料價格上漲，然而集團繼續優化產品結構、生產毛利率較高的產品系列，以及有效的成本控制，令期內紙尿褲毛利率上升至約 35.7% (二零零七年上半年：31.6%)。

## 展望

展望下半年，隨著中國經濟的不斷發展及人民收入水平的增加，人民健康衛生意識將繼續提高。我們有信心，集團的三大業務將能夠維持上半年的增長勢頭，按既定的發展策略及計劃，穩步增長。

紙巾業務方面，集團會繼續鞏固其市場領導地位，積極開發不同毛利率較高的新產品系列，以迎合不同顧客的需要。另外，為進一步發揮規模效益，提高紙巾業務的利潤，集團亦不斷擴充生產能力。集團將逐步提升剛於今年四月份投入生產的福建廠房第二期之生產效率，並建立預計於今年十二月投產的湖南廠房二期。

紙尿褲方面，市場已進入快速成長期。為此，集團將現有生產線進行技術改造，並計劃增加額外的生產線，以提升產能。

衛生巾方面，隨著國內女性消費力不斷上升，對優質衛生巾產品的需求不斷增加。集團將於二零零八年下半年，進一步改善產品組合，增加中高端產品比例，從而增加市場份額並減低原材料價格和物流成本上漲的壓力。

集團擬購入一家生產和出售休閒食品的老牌公司之控股權。受惠於經濟快速發展及國民收入的增加，國內的休閒食品市場也在平穩增長。憑著集團在快速消費產品行業的多年經驗，和將來在物流、分銷網絡及品牌管理方面可以產生的協同效應，我們相信這公司未來可以成為集團業績的另一個增長亮點。

施先生總結道：「未來，集團將繼續加強研發實力，以開發更多更優質新產品；並擴大銷售網絡，改善產品品質及客戶服務，以進一步鞏固品牌地位。本集團亦會按市場需求進一步提升產能，以發揮更大的規模效益。憑藉管理層在衛生用品行業的豐富經驗及集團對產品品質一貫的高標準要求，集團必定能把握這個市場商機，為各位股東帶來理想的投資回報。」

- 完 -

## 公司背景

恒安國際由一九八五年開始從事衛生用品業務，由一間生產商發展成為今天以客戶為本，集生產、銷售及市場推廣於一身的衛生用品企業。恒安國際現為中國最具規模的紙巾、衛生巾、嬰兒紙尿褲、成人紙尿褲及潔膚產品生產商之一。此外，集團亦在香港從事分銷膠布、浣腸劑及急救用品等產品。

如有垂詢，請聯絡：

**iPR Ogilvy Ltd.**

洪淑雅/ 袁承欣/ 丘倩瑜

電話：(852) 2136 6956/ 3170 6609/ 2136 6183

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[evan.hung@iprogilvy.com](mailto:evan.hung@iprogilvy.com)/ [stephanie.yuen@iprogilvy.com](mailto:stephanie.yuen@iprogilvy.com)/  
[charis.yau@iprogilvy.com](mailto:charis.yau@iprogilvy.com)