

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零零七年全年業績
股東應佔溢利增長約 44.4%至約港幣 10.06 億元

* * *

主營業務持續增長
生產效率提升 體現更佳規模效益

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元	轉變 (%)
營業額	5,686,972	4,114,943	38.2%
毛利	2,276,244	1,720,687	32.3%
毛利率(%)	40.0%	41.8%	
股東應佔盈利	1,005,939	696,624	44.4%
每股基本盈利	92.2 港仙	64.5 港仙	42.9%
每股末期股息	32 港仙	25 港仙	

(二零零八年三月十八日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司 (「恒安國際」或「本公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」) 今天公佈其二零零七年全年業績。截至二零零七年十二月三十一日止年度，集團營業額約為港幣 5,686,972,000 元，較去年增加約 38.2%。股東應佔盈利較去年增長約 44.4%至約港幣 1,005,939,000 元。每股基本盈利約為 92.2 港仙 (二零零六年：64.5 港仙)。

董事會建議派發末期股息每股 32 港仙(二零零六年：25 港仙)。連同中期股息每股 28 港仙，集團全年共派息每股 60 港仙 (二零零六年：43 港仙)。

談及集團的全年業績，恒安國際主席施文博先生表示：「營業額增長，主要是因為國內市場對優質個人衛生及護理用品需求不斷上升，帶動集團的紙巾、紙尿褲及衛生巾產品的銷售。儘管原材料價格持續上漲及勞工成本有所上升，然而集團透過積極提升產能以達到更佳的規模效益，以及採取各種成本控制措施，包括提高員工生產力及優化生產流程等，減低成本上升的影響。此外，人民幣升值也有助部份抵銷成本上漲帶來的影響。」

紙巾業務

隨著國內經濟增長及消費者收入提升，市場對優質紙巾產品需求持續大幅增加，使集團紙巾業務營業額錄得理想的增長。二零零七年度，集團紙巾業務的銷售額上升約 44.5%至約港幣 2,585,105,000 元，約佔集團整體銷售額的 45.5%。

年內，集團繼續以生產毛利率較高的紙巾產品為主，包括盒裝紙巾、手帕紙及濕紙巾。這類產品的銷售額合共佔紙巾業務總銷售額的 71.4%(二零零六年：71.3%)。

為應付不斷增加的市場需求，集團繼續拓展生產能力。集團山東省生產廠房第二期已於二零零七年七月投產，使其原紙的生產能力大幅提升至約 240,000 噸，進一步發揮規模效益。

年內，集團紙巾業務的毛利率約為 31.5% (二零零六年：35.6%)，較去年下降約 4.1%，主要原因是原材料木漿價格持續上升令生產成本增加所致。

衛生巾業務

集團二零零七年在衛生巾業務表現令人鼓舞，銷售額約達港幣 1,538,889,000 元，增長約 23.2%，約佔集團整體銷售額的 27.1%。集團仍然以生產中高檔次產品為主，其中「安爾樂」及「七度空間」產品繼續深受市場歡迎，約佔集團衛生巾總銷售額的 84.8% (二零零六年：80.3%)。

儘管年內衛生巾主要原材料石油化工產品的價格上升，然而集團加強控制成本取得成果，加上高毛利率產品的比例上升，使毛利率上升至約 56.9% (二零零六年：55.3%)。

紙尿褲業務

隨著國民生活水平和人均收入提高，以及嬰兒出生率上升，再加上紙尿褲的市場滲透率仍有很大的增長空間，集團紙尿褲業務的銷售額於二零零七年仍取得滿意的增長，達到約港幣 1,360,913,000 元，較上年度上升約 42.6%，約佔集團整體銷售額的 23.9%。

成本方面，紙尿褲主要原材料石油化工產品及木漿的價格於年內有所增長。然而，集團持續加強內部控制及透過積極提升產能以實現更大的規模效益，使二零零七年紙尿褲業務的毛利率維持穩定，達到約 33.3%的水平 (二零零六年：32.9%)。

展望

隨著中國經濟保持高速增長，社會城市化和市場化，以及人口持續增加，集團對個人護理及衛生用品市場前景保持樂觀。

中國是亞洲生活用紙的最大消費國，具有很龐大的發展空間。集團將因應市場的需求，繼續研發及推出更多優質及毛利較高的紙巾產品，以迎合市場需要。集團的福建廠房第二期及湖南廠房第二期分別計劃於今年四月及十二月開始投產，使集團的紙巾總產能進一步提升至每年約 360,000 噸。

至於衛生巾業務方面，集團會積極生產更多毛利率較高的中高檔產品，並加強品牌宣傳，從而增加市場份額並減低因市場競爭激烈以及原材料價格和物流成本上漲所帶來的壓力。

紙尿褲業務方面，隨著國內人均收入的增加和對嬰兒紙尿布市場的培育和推動，令父母的消費觀念的改變，國內消費需求明顯增加，嬰兒紙尿布市場已進入快速成長期。為抓緊市場機遇，集團將對原有的生產線進行技術改造，並增加新的生產線以提升生產力。

原材料價格仍有上升的趨勢。集團將會通過增加高毛利率產品比例、適當地增加產品銷售價格、實行各種成本控制措施、擴大產能、拓展銷售網絡、加強宣傳推廣力度等方法，以減低成本上升的壓力。

施先生總結說：「集團計劃積極尋找一些價格合理及具協同效益的併購合作機遇。本集團銳意擴大業務版圖，又會以業務持續改善為目標。本集團預期，二零零八年的業務將維持增長，同時會為股東創造更高價值。」

- 完 -

公司背景

恒安國際由一九八五年開始從事衛生用品業務，由一間生產商發展成為今天以客戶為本，集生產、銷售及市場推廣於一身的衛生用品企業。恒安國際現為中國最具規模的紙巾、衛生巾、嬰兒紙尿褲、成人紙尿褲及潔膚產品生產商之一。此外，集團亦在香港從事分銷膠布、浣腸劑及急救用品等產品。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

鄧麗明/ 袁承欣/ 丘倩瑜

電話：(852) 2169 0847/ 3170 6609/ 2136 6183

傳真：(852) 3170 6606

電郵： sunny.tang@iprogilvy.com/ stephanie.yuen@iprogilvy.com/
charis.yau@iprogilvy.com