

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零零七年中期業績
股東應佔溢利增長約 42.1%至約港幣 4.7 億元

* * *

三大業務銷售理想 生產效率提升 體現更佳規模效益

財務摘要

截至六月三十日止六個月	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元	轉變 (%)
營業額	2,743,931	2,038,262	34.6
毛利	1,073,364	846,190	26.8
毛利率(%)	39.1%	41.5%	(2.4)
股東應佔盈利	469,554	330,482	42.1
每股基本盈利	43.44 港仙	30.58 港仙	42.1
每股中期股息	28 港仙	18.00 港仙	55.6

(二零零七年九月五日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司 (「恒安國際」或「本公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」) 今天公佈其二零零七年中期業績。截至二零零七年六月三十日止六個月，集團營業額約為港幣 2,743,931,000 元，較去年同期增加約 34.6%。股東應佔盈利較去年增長約 42.1%至約港幣 469,554,000 元。每股基本盈利約為 43.44 港仙 (二零零六年上半年：30.58 港仙)。

董事會議決就二零零七年六月三十日止六個月派發中期股息每股 28 港仙(二零零六年上半年：18 港仙)。

回顧期內，集團三大業務包括紙巾、紙尿褲及衛生巾產品業務的銷售均錄得理想增長。儘管面對生產成本上漲，集團除繼續提升產品品質及調整產品組合外，也透過各種成本控制措施，包括減短工作流程及減低原材料廢棄率，以提升生產效率，及達致更佳規模效益。此外，集團受惠於人民幣持續升值，使集團二零零七年上半年的整體毛利率只下降至約 39.1%(二零零六年上半年：41.5%)。

期內，由於受惠於有效的成本控制及規模效益，使集團分銷成本佔整體營業額的比率下降至約 17.5%(二零零六年上半年：21.0%)。

- 續 -

談及集團之中期業績，恒安國際主席施文博先生表示：「對於是次集團取得理想的中期業績，我們感到非常高興。中國經濟持續增長，人均收入不斷上升，使國內生活水平提高，加上教育水平的提升，令國內所有人民，其中包括鄉鎮及農村人民，對優質個人衛生產品的需求持續增加。此外，回顧期內，部份主要原材料產品價格持續上漲，帶動生產成本上升，令部份中小規模生產商因經營上的困難受市場淘汰，而一些像集團具規模效益的大型生產企業，在市場整合過程中得益，因而快速增長。」

紙巾業務

二零零七年上半年，國內人均收入及生活水平不斷提高，市場對優質紙巾產品的需求亦大幅上升，因此帶動集團旗下之紙巾產品銷量強勁。回顧期內，紙巾產品銷售額上升約 40.8%至約港幣 1,249,703,000 元，佔集團整體銷售額約 45.5%。

為應付不斷上升的市場需求，集團致力拓展生產能力。集團的山東廠房第二期亦已於七月份投產，連同其他原有的生產綫，使集團整體每年生產能力提升至約 240,000 噸。期內，集團紙巾的毛利率約為 31.4%(二零零六年上半年：37.2%)，下降的主要原因是原材料木漿之價格上升所致。

在環境保護方面，集團環保的措施和相關的機器設備已達到中國及世界的標準。然而，由於部份中小型生產商並未購置適當的環保機器設備，因此產生嚴重的污染。中國政府已積極採取多項不同措施去控制不同行業對環境的污染，從而加快紙巾市場的整合，使集團受惠。

衛生巾業務

期內衛生巾業務銷售額約達港幣 767,139,000 元，增長約 24.8%。衛生巾業務之銷售額佔集團整體銷售額約 28.0%。中高檔衛生巾產品約佔集團衛生巾總銷售額的 84.3%。雖然部份主要原材料的價格於期內上升，但是集團加強控制成本力度，使衛生巾業務的整體毛利率大致保持於約 54.2%之水平 (二零零六年上半年：54.7%)。

紙尿褲業務

縱然紙尿褲的使用情況受到天氣因素的影響，但因市民生活水平提高，加上紙尿褲滲透率仍有很大的增長空間及嬰兒出生率的提升，所以紙尿褲市場於二零零七年上半年仍然穩步增長。二零零七年上半年，集團的紙尿褲業務銷售額上升約 25.4%至約達港幣 627,609,000 元，佔集團整體銷售額約 22.9%。

期內，雖然部份原材料價格上漲，但集團繼續加強內部成本控制，因此期內紙尿褲毛利率大致保持穩定於約 31.6%(二零零六年上半年：31.3%)。

展望

隨著中國人民生活水平持續提升，市場對優質消費品需求不斷上升，集團對個人護理及衛生用品市場前景感到樂觀。

紙巾業務方面，為應付強勁的市場需求，集團不斷擴充生產能力，以應付市場快速增長的需求，集團福建廠房第二期及湖南廠房第二期分別將於明年三月及十二月投產，今年產能進一步提升至約 360,000 噸。預期未來集團將會進一步受惠於規模效益，同時亦可減少外判生產的比例，提高紙巾業務的利潤。未來，集團會繼續開發更多新的產品，以迎合市場不同層次的需求。

紙尿褲業務方面，集團將繼續積極提升產品品質，並計劃在下半年及明年推出新產品，提升盈利能力。此外，集團將繼續擴充紙尿褲的生產能力，對原有的生產綫進行技術改造，以及額外增加新的生產綫，提升生產力，以滿足市場需求。

衛生巾業務方面，預期未來中國市場對中高檔衛生巾用品需求仍將不斷上升。因此，集團將生產更多毛利率較高的中高檔產品提升產品組合，提高此業務的盈利能力。與此同時，集團亦會加強市場推廣力度，提升產品品質，提高品牌的知名度和美譽度。

施先生總結道：「展望未來，集團將繼續擴充生產能力，提高生產效益，滿足市場需求。憑藉優質的產品、強大的銷售網絡、知名的品牌及合理的價格，集團的產品將能在中國個人衛生用品市場中保持領導地位，為股東帶來理想的回報。」

- 完 -

公司背景

恒安國際由一九八五年開始從事衛生用品業務，由一間生產商發展成為今天以客戶為本，集生產、銷售及市場推廣於一身的衛生用品企業。恒安國際現為中國最具規模的紙巾、衛生巾、嬰兒紙尿褲、成人紙尿褲及潔膚產品生產商之一。此外，集團亦在香港從事分銷膠布、浣腸劑及急救用品等產品。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

袁承欣/ 周耀漢

電話：(852) 3170 6609/ 2136 6953

傳真：(852) 3170 6606

電郵：stephanie.yuen@iprogilvy.com / rayven.chow@iprogilvy.com