

【請即時發放】



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

**恒安國際公佈二零零六年全年業績
股東應佔溢利增長約 54.7%至港幣約 6.97 億元**

* * *

**主營業務增長強勁
規模效益提升營運效率及利潤率**

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	變動 (%)
營業額	4,114,943	3,030,122	35.8
毛利	1,720,687	1,259,324	36.6
毛利率 (%)	41.8%	41.6%	不適用
股東應佔溢利	696,624	450,291	54.7
每股基本盈利	64.5 港仙	41.7 港仙	54.7
每股末期股息	25 港仙	16 港仙	不適用

(二零零七年三月二十一日 — 香港) – 恒安國際集團有限公司 (「恒安國際」或「本公司」；股票編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」) 今天公佈其二零零六年度理想的全年業績。截至二零零六年十二月三十一日止年度，集團營業額約為港幣 4,114,943,000 元，較去年增加約 35.8%。股東應佔溢利較去年增長約 54.7% 至港幣約 696,624,000 元。每股基本盈利為約 64.5 港仙 (二零零五年：41.7 港仙)。

董事會建議派發末期股息每股 25 港仙 (二零零五年：16 港仙)。連同中期股息每股 18 港仙，集團全年共派息每股 43 港仙 (二零零五年：28 港仙)。

談及集團之全年業績，恒安國際主席施文博先生表示：「集團營業額大幅上揚，主要是由於國內市場對優質個人衛生用品的需求不斷上升，帶動集團的紙巾、紙尿褲及衛生巾產品需求顯著增長。面對原材料成本上漲，集團實施生產成本控制方案，加上受惠於規模效益、優化的生產流程及人民幣升值等因素，令整體淨利率達到約 16.9%。」

紙巾及衛生巾業務仍然是集團的主要收入來源，分別佔集團二零零六年整體營業額約 43.5% 及 30.4%，而紙尿褲業務則佔約 23.2%。

- 續 -

紙巾業務

國內消費者對優質紙巾產品需求殷切，帶動紙巾業務銷售收入增加約 42.1% 至約港幣 1,789,440,000 元。

回顧年內，紙巾主要原材料木漿價格持續上升，市場競爭激烈。但集團受惠於規模效益、優化的生產流程及人民幣升值等因素。因此，紙巾業務的毛利率僅下降約 3.0% 至約 35.6% (二零零五年:38.6%)。

集團於過去一年投放大量資源以強化產品銷售及市場推廣，並在年內推出茶語系列紙巾產品，以滿足不同的市場需要。

另外，隨著集團分別位於山東省及福建省生產基地的第一期廠房相繼於年內投產後，恒安國際的原紙生產能力已大幅增加至每年約 180,000 噸。

衛生巾業務 (包括護墊)

二零零六年，集團專注生產及推廣中高檔次「安爾樂」品牌產品，其中「七度空間」系列產品廣受市場歡迎。衛生巾業務之銷售收入上升約 28.6% 至約港幣 1,249,468,000 元。「安爾樂」為集團的主要衛生巾品牌，於年內佔衛生巾業務的整體銷售收入約 80.3% (二零零五年：76.3%)。

國內消費模式改變帶動中高檔次衛生巾產品銷售額大幅增長，因此衛生巾業務的整體毛利率由二零零五年的約 52.5% 增至二零零六年的 55.3%。

紙尿褲業務

中國紙尿褲市場於二零零六年快速增長。人均可用收入上升，加上利好的市場環境，令紙尿褲需求大幅增加。憑藉強大的分銷網絡，集團的紙尿褲銷售錄得顯著增長。

二零零六年，紙尿褲業務的銷售收入約為港幣 954,512,000 元，較去年上升約 45.9%。集團於年內繼續加強內部控制，同時受惠於規模效益及石油化工原材料價格輕微下調，紙尿褲的毛利率由二零零五年之約 31.2% 輕微上升至二零零六年之約 32.9%。

展望

集團預計中國衛生巾市場將於二零零七年進一步整合，而市場對中高檔女性衛生產品的需求將持續增加，因此集團將於二零零七年密切留意市場需求的轉變，藉以快速調整產品組合，回應市場需求。

至於紙巾業務方面，集團將擴充產能，以加強規模效益，並致力滿足龐大的市場需求。集團已於年內開始興建山東省廠房第二期，預計將於二零零七年六月底竣工及投入使用。屆時，集團的年產量將提升至約每年 240,000 噸。

集團預期來年中國市場對紙尿褲的需求將持續增長。爲了提高市場份額及利潤率，集團計劃於二零零七年下半年推出「自由成長」系列，並開發更多中高檔產品。此外，集團將對原有的生產線進行技術改造，增加新的生產基地及新增生產設備以提升生產力。

施先生總結道：「展望未來，集團的各項主要業務將維持強勁增長。我們將生產更多中高檔產品、強化產品組合及加強市場推廣力度，以滿足客戶的需要。憑藉集團卓越的產品質素、廣泛的銷售網絡、知名的品牌及合理的定價政策，我們充滿信心，定能於競爭激烈的國內個人衛生用品市場鞏固集團的領導地位，爲股東帶來豐碩的回報。」

- 完 -

公司背景

恒安國際由一九八五年開始從事衛生用品業務，由一間生產商發展成爲今天以客戶爲本，集生產、銷售、市場推廣於一身的衛生用品企業。恒安國際現爲中國最具規模的紙巾、衛生巾、嬰兒紙尿褲、成人紙尿褲及潔膚產品生產商之一。此外，集團亦在香港從事分銷膠布、浣腸劑、急救用品及成人紙尿褲等產品。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

蕭慕潔/ 周耀漢/ 劉婉玲

電話：(852) 3170 6753/ 2136 6953/ 3170 6750

傳真：(852) 2136 6068

電郵：sharis.siu@iprogilvy.com/ rayven.chow@iprogilvy.com/
harriet.lau@iprogilvy.com