

[請即時發放]



恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

恒安國際公佈二零零六年中期業績
營業額及股東應佔溢利強勁增長 **41.2%**及 **61.9%**

* * *

三大主要業務營業額持續增長
進一步提升生產能力 滿足市場需求

財務摘要

截至六月三十日止六個月	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	轉變 (%)
營業額	2,038,262	1,443,719	41.2
毛利	846,190	585,574	44.5
毛利率(%)	41.5%	40.6%	不適用
股東應佔盈利	330,482	204,073	61.9
每股基本盈利	30.58 港仙	18.88 港仙	61.9
每股末期股息	18.00 港仙	12 港仙	50

(二零零六年九月十二日 — 香港) — 恒安國際集團有限公司(「恒安國際」或「公司」；香港聯交所股份編號：1044，連同其附屬公司統稱「集團」)今天公佈二零零六年中期業績。截至二零零六年六月三十日止六個月，集團營業額約為港幣 20 億 3 千 8 百萬元，比去年同期上升約 41.2%。股東應佔溢利約為港幣 3 億 3 千萬元，較去年同期上升約 61.9%。回顧期內每股基本盈利為 30.58 港仙(二零零五年上半年：18.88 港仙)。

集團上半年獲得驕人業績表現，主要原因是集團三大業務包括紙巾、一次性紙尿褲及衛生巾產品業務的營業額均持續增長。二零零六年上半年，儘管部份主要原材料價格顯著上漲，然而集團透過推出高檔毛利率較高的產品及實施有效的成本控制措施，加上受惠於規模效益及人民幣升值，令整體毛利率較去年同期稍為上升至約 41.5% (二零零五年上半年：40.6%)。

董事會議決就二零零六年六月三十日止六個月派發中期股息每股 18 港仙(二零零五年上半年：12 港仙)。

恒安國際主席施文博先生談及二零零六年中期業績時表示：「二零零六年上半年，中國個人衛生用品市場保持強勁增長。儘管市場競爭愈趨激烈，優質個人衛生及護理用品的市場需求仍然不斷上升。同時，一些具規模效益的大型生產企業從市場整合過程中得益而快速增長。因此，集團在二零零六年上半年的營業額獲得顯著上升。」

施先生表示：「面對上半年生產成本上漲，本集團透過提升生產效率，包括減短工作流程及減低原材料廢棄率，加上受惠於規模效益，令期內的盈利能力得以提升。」

紙巾、衛生巾及一次性紙尿褲業務仍是集團主要收入來源，分別約佔集團二零零六年上半年整體營業額之 43%、30% 及 25%。

紙巾業務

二零零六年上半年，國內人均收入及生活水平不斷提高，市場對優質紙巾產品的需求亦大幅上升，帶動集團期內紙巾產品銷量大增 45.8% 至約港幣 8 億 8 千 8 百萬元，佔集團二零零六年上半年整體銷售額約 43%。

為應付不斷上升的市場需求，集團繼續擴充紙巾產品的生產能力。期內，集團紙巾的毛利率約為 37.2% (二零零五年上半年：38.4%)。紙巾毛利率稍為下降之原因是原材料價格上升，加上毛利率較低的卷筒紙銷售比例上升所致。

衛生巾業務

面對激烈的市場競爭，國內中小型衛生巾製造商在此過程中受到市場淘汰。集團作為中國領先的個人衛生用品生產商，因而在從這些中小型製造商中取得部份市場份額。回顧期內，集團衛生巾業務繼續增長，中高檔「安爾樂」及「七度空間」品牌繼續廣受市場歡迎。二零零六年上半年衛生巾業務的營業額約達港幣 6 億 1 千 5 百萬元，增長約 34.1%。衛生巾業務之營業額佔集團整體營業額約 30%。中高檔衛生巾產品約佔衛生巾總營業額的 79.8% (二零零五年上半年：75.7%)。中高檔產品銷售比例上升，令整體衛生巾業務毛利率由去年同期約 50.4% 上升至期內約 54.7%。

預期中高檔紙巾產品的市場需求將會於未來數年持續增長。集團將進一步擴充生產能力，以把握此市場機會。集團在山東省第二期廠房已於本年七月底開始動工，預計會在二零零七年六月投產，而福建省第二期廠房則預計於二零零八年二月初投產。預期屆時集團將會進一步受惠於規模效益，同時亦可減少外判生產比例，提高紙巾業務的盈利能力。未來，集團將繼續開發更多新產品，以迎合不同的市場需求。

一次性紙尿褲業務

一次性紙尿褲產品的市場需求持續增長，特別是三、四線城市、鄉鎮及農村地區的市場需求更快速飆升。憑藉集團在這些地區建立的強勁分銷網絡，一次性紙尿褲業務的營業額於回顧期內大幅增長。

二零零六年上半年，集團一次性紙尿褲業務營業額上升至約為港幣 5 億 1 百萬元，佔集團整體營業額約 25%。回顧期內，集團透過實施內部控制措施，加上規模效益，抵銷了部份主要原材料價格上升的不利影響。期內紙尿褲毛利率僅輕微降至 31.3% 的水平 (二零零五年上半年：32.6%)。

預期一次性紙尿褲的市場需求將於未來數年持續，尤其一些三、四線城市、鄉鎮及農村地區的需求更甚。為應付市場需要，集團除了提升現有生產線的技術水平以外，更將額外增加嬰兒及成人紙尿褲的生產線，滿足市場需求。

為把握衛生巾市場整合的機遇，集團將生產更多毛利較高的中高檔產品、提升產品組合，藉以提高此業務的盈利能力。與此同時，集團亦將加強銷售及市場推廣力度，提高產品的知名度。

施先生總結道：「集團預期未來三大業務的增長勢頭將於下半年持續。我們對中國個人護理及衛生用品市場前景感到樂觀。未來，我們將繼續擴充生產能力、提高生產效益，以滿足市場需求。憑藉集團優秀的產品質素、廣泛的銷售網絡、知名的品牌及合理的價格，我們有信心繼續保持在中國個人衛生用品市場上的領導地位。」

— 完 —

公司背景

恒安國際由一九八五年開始從事衛生用品業務，由一間生產商發展成為今天以客戶為本，集生產、銷售、市場推廣於一身的衛生用品企業。恒安國際現為中國最具規模的紙巾、衛生巾、嬰兒紙尿褲、成人紙尿褲及潔膚產品生產商之一。此外，集團亦在香港從事分銷膠布、浣腸劑、急救用品及成人紙尿褲等產品。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

蕭慕潔/周耀漢/劉婉玲

電話：(852) 3170 6753/ 2136 6953/ 3170 6750

傳真：(852) 2136 6068

電郵：sharis.siu@iprogilvy.com/ rayven.chow@iprogilvy.com/
harriet.lau@iprogilvy.com