

企業使命

「追求健康、你我一起成長」是恒安國際的使命，我們將繼續發揚「誠信、拼搏、創新、奉獻」的企業精神，以「建立一個高效的企業管理團隊，培養一支高素質、有職業道德、有敬業精神的員工隊伍」為目標，締造良好的企業文化氛圍，重塑品牌形象，以消費者和市場為導向，把恒安國際建設成為中國頂級的婦女衛生用品、紙尿褲和家庭衛生用品生產經營企業。



恒安國際集團有限公司
HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

香港金鐘夏慤道18號海富中心第一座21樓2101D室

電話: 2798 0770

傳真: 2799 7372

電子郵件: hengan@hengan.com.hk

網址: <http://www.irasia.com/listco/hk/hengan>



恒安國際集團有限公司

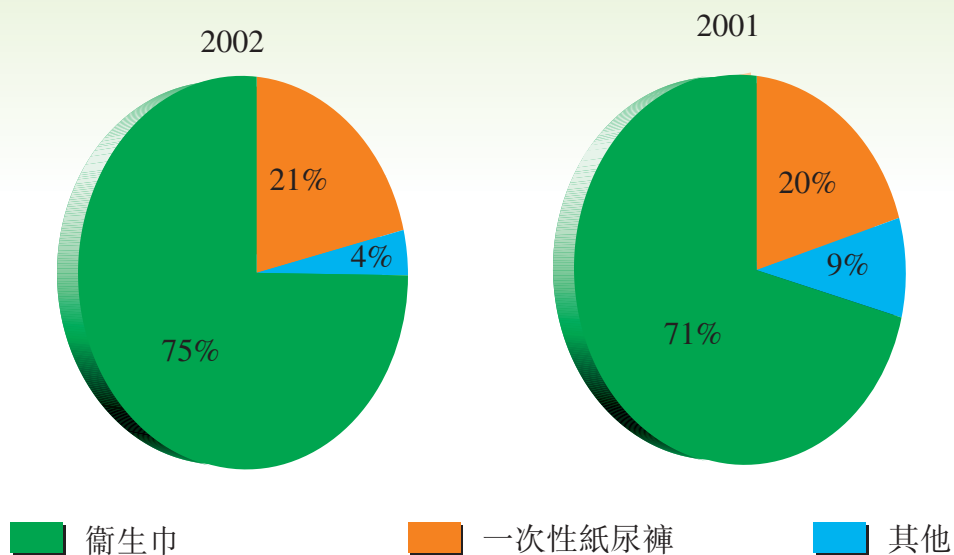
「追求健康，你我一起成長」

財務摘要

	未經審核		
	截至六月三十日止六個月		
	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元	變幅%
營業額	548,440	608,495	(9.9)
股東應佔盈利	89,864	114,014	(21.2)
毛利率	42.8%	37.6%	13.8
純利潤率	16.4%	18.7%	(12.3)
每股盈利	9.03港仙	11.5港仙	(21.5)
製成品周轉期	65日	47日	
應收賬款周轉期	28日	27日	
流動比率	7.5倍	6.2倍	
負債比率	無	無	

按產品類別劃分之營業額

截至六月三十日止六個月





中期業績

恒安國際集團有限公司(恒安國際或本公司)之董事會欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零二年六月三十日止六個月之中期報告及簡明賬目。本集團截至二零零二年六月三十日止六個月之綜合業績，簡明綜合現金流量表及綜合權益變動表，以及本集團於二零零二年六月三十日結算之綜合資產負債表，全部均為未經審核，連同比較數字及經選擇說明附註如下：

綜合損益表

		未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
營業額	2	548,440	608,495
銷售成本		(313,724)	(379,959)
毛利		234,716	228,536
其他收益		16,223	17,448
分銷成本及管理費用		(149,782)	(122,043)
經營溢利	3	101,157	123,941
財務費用		(62)	(136)
除稅前盈利		101,095	123,805
稅項	4	(10,287)	(8,735)
除稅後盈利		90,808	115,070
少數股東權益		(944)	(1,056)
股東應佔盈利		89,864	114,014
中期股息	5	79,625	99,531
每股盈利	6	9.03港仙	11.5港仙



綜合資產負債表

		未經審核 二零零二年 六月三十日 港幣千元	已審核 二零零一年 十二月三十一日 港幣千元
	附註		
固定資產淨值	7	709,558	711,745
在建工程		23,822	45,883
長期投資		100,878	100,878
流動資產			
存貨		249,327	287,899
應收賬款	8	82,161	91,440
其他應收款		50,169	72,718
銀行結餘及現金		587,692	546,782
		969,349	998,839
流動負債			
應付有關聯公司款項		7,749	9,797
應付賬款	9	64,219	96,745
其他應付款		46,332	54,844
應付稅項		11,627	14,182
		129,927	175,568
流動資產淨額		839,422	823,271
總資產值減流動負債		1,673,680	1,681,777
資金來源			
股本		99,531	99,531
儲備		1,482,905	1,471,018
擬派股息	5	79,625	99,531
股東權益		1,662,061	1,670,080
少數股東權益		11,619	11,697
		1,673,680	1,681,777



簡明綜合現金流量表

未經審核
截至六月三十日止六個月

	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
經營業務流入之現金淨額	<u>143,778</u>	<u>168,939</u>
投資活動使用之現金淨額	<u>(3,963)</u>	<u>(71,220)</u>
融資活動使用之現金淨額	<u>(100,553)</u>	<u>(81,931)</u>
現金及現金等價物之增加	<u>39,262</u>	<u>15,788</u>
一月一日之現金及現金等價物	546,782	502,410
外幣滙率變動之影響	<u>1,648</u>	<u>(900)</u>
六月三十日之現金及現金等價物	<u>587,692</u>	<u>517,298</u>



綜合權益變動表

	股本	股份溢價賬	資本儲備	未經審核		法定儲備	滙兌儲備	保留盈利	總額
				資本贖回 儲備	物業重估 儲備				
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
於二零零二年									
一月一日	99,531	625,308	517,705	1,807	50,896	101,318	15,816	257,699	1,670,080
已付二零零一年度									
末期股息	—	—	—	—	—	—	—	(99,531)	(99,531)
股東應佔盈利	—	—	—	—	—	—	—	89,864	89,864
撥往法定儲備	—	—	—	—	—	17,551	—	(17,551)	—
換算中國附屬 公司賬目	—	—	—	—	—	—	1,648	—	1,648
於二零零二年									
六月三十日	99,531	625,308	517,705	1,807	50,896	118,869	17,464	230,481	1,662,061
於二零零一年									
一月一日	99,531	625,308	517,705	1,807	50,896	91,996	15,418	218,945	1,621,606
已付二零零零年度									
末期股息	—	—	—	—	—	—	—	(79,625)	(79,625)
股東應佔盈利	—	—	—	—	—	—	—	114,014	114,014
撥往法定儲備	—	—	—	—	—	9,317	—	(9,317)	—
換算中國附屬 公司賬目	—	—	—	—	—	—	(827)	—	(827)
於二零零一年									
六月三十日	99,531	625,308	517,705	1,807	50,896	101,313	14,591	244,017	1,655,168



賬目附註：

1、 主要會計政策

此未經審核綜合簡明中期賬目乃遵照香港會計師公會頒佈之香港會計實務準則（「會計實務準則」）第25號「中期財務報告」編製，並須與二零零一年年度財務報表一併閱讀。

本集團除因採納以下適用於本集團於二零零二年一月一日或以後開始之會計期間生效的會計實務準則而改變若干會計政策外，於編製此未經審核簡明賬目所採用之會計政策及計算方法與編製截至二零零一年十二月三十一日止年度之年度賬目相同。

會計實務準則第1號（經修訂）：	「財務報表之呈報」
會計實務準則第11號（經修訂）：	「外幣換算」
會計實務準則第15號（經修訂）：	「現金流量表」
會計實務準則第25號（經修訂）：	「中期財務報告」
會計實務準則第34號：	「僱員福利」

本集團會計政策之變更及採納此等新的及經修訂準則之影響載列如下：

會計準則第11號（經修訂）： 「外幣換算」

本公司的附屬公司以人民幣及外幣顯示的資產負債表，按結算日的滙率換算，而損益賬則按平均滙率換算。產生的換算差額列作儲備變動。

在以往期間，附屬公司的損益賬均以結算滙率換算。這構成會計政策之變動，但由於有關變動對本期間及上期間的影響不大，故並無將附屬公司以往期間的損益賬換算重列。

除呈報格式改變外，採納其他新的及經修訂準則對本集團簡明中期賬目並無重大影響。若干比較數字已重新分類以符合此會計期間的呈報格式。



2、分部資料

(a) 業務分部分析

	未經審核 截至六月三十日止六個月					
	二零零二年			二零零一年		
	衛生巾及 一次性 紙尿褲 港幣千元	衛生材料 及其他 港幣千元	集團 港幣千元	衛生巾及 一次性 紙尿褲 港幣千元	衛生材料 及其他 港幣千元	集團 港幣千元
營業額	526,993	36,082	563,075	551,324	75,621	626,945
內部相互銷售	(93)	(14,542)	(14,635)	(3)	(18,447)	(18,450)
分部營業額	<u>526,900</u>	<u>21,540</u>	<u>548,440</u>	<u>551,321</u>	<u>57,174</u>	<u>608,495</u>
分部業績	<u>99,836</u>	<u>818</u>	<u>100,654</u>	<u>111,458</u>	<u>8,565</u>	<u>120,023</u>
未分配成本			(5,620)			(5,352)
經營溢利			95,034			114,671
利息收入			6,123			9,270
財務費用			(62)			(136)
除稅前盈利			101,095			123,805
稅項			(10,287)			(8,735)
除稅後盈利			90,808			115,070
少數股東權益			(944)			(1,056)
股東應佔盈利			<u>89,864</u>			<u>114,014</u>

(b) 由於中國以外市場的業務少於本集團的營業額及綜合經營業績的10%，故並沒有列出按照地區劃分的分析。



3、經營溢利

經營溢利已扣除自置固定資產34,038,000港元(二零零一年：29,953,000港元)之折舊。

4、稅項

(a) 期內之稅項乃指本集團於中國之附屬公司之應課稅溢利之中國所得稅項支出。

(b) 由於本集團於期內在香港並無應課稅溢利，因此在賬目內並無就香港所得稅作出準備(二零零一年：無)。

5、中期股息

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
擬派發中期股息每股8港仙(二零零一年：10港仙)	<u>79,625</u>	<u>99,531</u>

6、每股盈利

每股盈利是根據股東應佔盈利89,864,000港元(二零零一年：114,014,000港元)及於期內已發行普通股995,312,000股(二零零一年：995,312,000股)計算。

由於本公司並無擁有潛在攤薄影響之普通股，因此並未列出每股攤薄盈利。

7、固定資產淨值

	未經審核 港幣千元
於二零零二年一月一日	711,745
添置，按成本值	5,565
從在建工程轉入	27,261
出售／撇銷	(975)
本期折舊	<u>(34,038)</u>
於二零零二年六月三十日	<u>709,558</u>



8、應收賬款

本集團大部分銷售之信貸期為60天。

	未經審核 二零零二年 六月三十日 港幣千元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 港幣千元
當期	36,092	39,692
31-180天	43,639	44,217
181-365天	2,430	7,531
	<u>82,161</u>	<u>91,440</u>

9、應付賬款

	未經審核 二零零二年 六月三十日 港幣千元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 港幣千元
當期	36,707	45,848
31-180天	24,900	38,707
181-365天	2,612	12,190
	<u>64,219</u>	<u>96,745</u>

10、承擔

(a) 資本性承擔

	未經審核 二零零二年 六月三十日 港幣千元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 港幣千元
已簽約但未撥備		
機器及設備	22,260	2,356
土地及樓宇	500	500
	<u>22,760</u>	<u>2,856</u>



(b) 經營租賃承擔

於二零零二年六月三十日，集團土地及樓宇之全部不可撤銷經營租約之未來最低租約付款總額如下：

	未經審核 二零零二年 六月三十日 港幣千元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 港幣千元
一年內	4,910	5,170
第二至第五年內	10,850	11,620
第五年以後	7,760	7,300
	<u>23,520</u>	<u>24,090</u>

11、或然負債

本集團於二零零二年六月三十日及二零零一年十二月三十一日並沒有重大的或然負債。

12、有關連人士交易

本集團於期內與由本公司執行董事(潘福全先生除外)控制的公司進行之交易摘要如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
購買原材料	5,107	8,903
收取銷售佣金	7,663	3,471

市場概覽

中國的即用即棄生活用紙市場仍在增長，同樣地市場競爭亦不斷在加劇。

在中國，婦女衛生巾市場的增長相對過去幾年已大大放緩。近年小規模衛生巾生產企業繼續增加，參與競爭，特別是在中、低檔的衛生巾市場，競爭已近白熱化。

中國的嬰兒紙尿褲市場仍然未成熟，需求主要來自大城市的富裕家庭。這個市場相對較低的市場滲透率依然具有吸引力，紙尿褲生產商亦不斷增加，並開始加入競爭。期內市場的增長保持穩定，但產品的價格已開始出現壓力。

儘管中國經濟正在平穩增長中，但消費市場的氣氛還未完全回復過來。再者，供過於求的情況仍然嚴重，婦女衛生巾及嬰兒紙尿褲競爭還是極度激烈。



業務回顧

本集團截至二零零二年六月三十日止六個月的營業額為548,440,000港元，較去年同期下跌60,055,000港元或9.9%。股東應佔溢利為89,864,000港元，較去年同期下跌21.2%，每股盈利為9.03港仙（二零零一年：11.5港仙）。

銷售收入下跌主要是由於普通婦女衛生巾的銷量仍繼續滑落。再者，期內外供行業的衛生巾材料需求亦大幅減少，影響整體銷售收入。期內，大部份原材料價格均有下調，加上隨著中國入世，大部分的入口原材料關稅逐步降低，毛利錄得顯著的增長。再者，集團通過不斷採用新原材料，對減低原材料成本亦有所幫助。儘管毛利有所上升，期間純利仍錄得下跌。純利的滑落主要是由於期內管理費用大幅上升，管理費用的上升主要是由於支付顧問費用及為過期的庫存和逾期的應收帳款計提撥備。

女性衛生用品

期內，婦女衛生巾用品依然是集團的主要產品，其銷售額佔總銷售額的75%（二零零一年：71%）。

因受到其他競爭品牌的影響，「安爾樂」護翼衛生巾的銷售額比去年同期輕微下跌2.3%。期內，集團繼續努力推廣新產品「七度空間」，銷售情況頗為滿意。然而，其他現有產品的銷售則有點滯後，護墊的銷售則相對穩定，但增長速度已減慢；部分是由於競爭增加，而部分卻是由於在過去幾年高速增長後，市場正處於調整期。

低檔次的婦女衛生巾市場仍充斥著小廠家，恒安國際在這市場的佔有率仍在下降，銷售額比去年同期再下跌10%。有鑒於此，集團對「安樂」品牌的基本功能及特性進行改良；使這些產品不再是低檔次普通衛生巾，銷量亦因此取得較大的增長。

紙尿褲業務

嬰兒紙尿褲業務經過去年急速增長後，在回顧期內踏入鞏固期，期內集團紙尿褲業務的銷售額達108,638,000港元（二零零一年：118,025,000港元），比去年下跌8%，佔總銷售額的19.8%。由於市場發展的潛力仍然龐大，很多小規模生產商正逐漸湧現，導致競爭加劇，價格有下調的壓力。

成人紙尿褲期內的銷售額增長24%至5,599,000港元，由於國內市場還剛起步，成人紙尿褲大部分是出口。



分銷業務

受惠於關連公司紙品產品銷售的大幅上升，恒安國際作為其銷售代理，期間佣金收入急劇增長至7,663,000港元（二零零一年：3,471,000港元）。

二零零二年下半年展望

急速變化的市場環境需要快捷地回應市場需求。集團將繼續強化市場推廣及新產品開發的流程，從而盡量在最短時間內推出更多的新產品。下半年將推出多項新產品，包括全棉護墊和「安樂」超薄型系列衛生巾產品。

作為一家消費產品的企業，集團了解到產品形象、品牌建立和維護的重要性，因此集團將會在產品包裝設計和廣告方面作出更多的改變。

集團會繼續致力改進營運效率，控制成本，藉此增強盈利能力。

集團會繼續擴大現有的傳統分銷網絡，從而覆蓋更多區域。與此同時集團將強化現代銷售渠道，加強與大型超市及連鎖店的合作以增加銷售量。

集團對於中國即用即棄生活用紙市場仍然樂觀，同時有信心集團的銷售額在二零零二年下半年會有所改善。

流動資金及財務資源

於二零零二年六月三十日，集團共有銀行及現金結存共587,692,000港元，並沒有任何負債。於回顧期內，集團於資本性的投資共動用約11,000,000港元。於結算日後，集團拆資約21,132,000港元投資在一家新成立的中外合資企業，佔70%權益。這家新合資公司將會在國內從事生產及銷售潔面護膚產品。

僱員

於二零零二年六月三十日，集團約共聘用7,800名全職員工，其中約45%屬於生產人員，約28%屬於業務類人員，其餘的包括管理人員、技術人員、財會人員及一般輔助人員。集團為員工提供完善的培訓。

員工待遇及薪酬的制定一般按市場情況，並考慮個別員工的經驗及學歷。年終花紅將取決於集團的業績及個別員工的表現。集團亦有購股權計劃供執行董事及員工參與，惟期內並無授出任何購股權。



中期股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會宣佈向於二零零二年九月二十日辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東派發截至二零零二年十二月三十一日止年度之中期股息每股8港仙(二零零一年：10港仙)，有關之股息單將於二零零二年十月四日寄予股東。

本公司將由二零零二年九月十八日至二零零二年九月二十日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記。如欲獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零零二年九月十七日下午四時前送達本公司之股份過戶登記處雅柏勤證券登記有限公司，地址為香港中環干諾道中111號永安中心5樓，辦理登記手續。

董事於股本或債券之權益

於二零零二年六月三十日，根據證券(披露權益)條例第二十九條須於本公司登記冊上記錄或須知會本公司有關董事於本公司之股份、認股權證及購股權權益如下：

(a) 本公司每股面值0.10港元之普通股

董事姓名	股份數目	權益性質	權益百分比
施文博先生	220,286,000	個人權益	22.1324%
許自連先生	200,000,000	個人權益	20.0942%
	6,630,224*	家屬權益	0.6661%
楊榮春先生	41,250,000	個人權益	4.1444%
	45,619*	家屬權益	0.0046%
洪青山先生	9,120,000	個人權益	0.9163%
張時跑先生	14,644,027*	個人權益	1.4713%
許大座先生	20,270,135*	個人權益	2.0366%
許春滿先生	19,783,445*	個人權益	1.9877%

* 該等股份乃由Hengan International Investments Limited代為持有，其為一家代理人公司，代表本集團之董事、其他高級管理人員及其家屬持有本公司股份。

(b) 購股權

根據本公司股東於一九九八年十一月十日通過之購股權計劃，董事可酌情於一九九八年十一月十日起十年期間授予本集團執行董事或僱員購股權以根據計劃所規定之條款及條件認購本公司之股份。本公司自通過此計劃至今，概無授出任何購股權。

除上述者外，本公司或其任何附屬公司期內概無訂立任何安排，致使本公司董事可藉購入本公司或其他法團之股份或債券而獲益。



主要股東

於二零零二年六月三十日，根據證券(披露權益)條例第十六條(1)段而須置存之主要股東名冊所記錄，除上文所披露之董事外，本公司並未知悉尚有任何主要股東持有本公司已發行股本10%或以上之權益。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司並無贖回其任何上市證券，而且截至二零零二年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買及出售本公司之上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會由本公司四位獨立非執行董事所組成，以便監察集團的財務匯報程序及內部控制。審核委員會已與管理層審閱本集團截至二零零二年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期賬目。

公司管治

除指引七有關本公司之獨立非執行董事乃根據本公司章程獲委任至輪值告退及應選連任而沒有固定任期外，董事認為，本公司截至二零零二年六月三十日止六個月內，一直遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載之「最佳應用守則」。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
主席
施文博

香港，二零零二年九月三日