

『最接地气』的教学模式和学习体验

融贯中西、注重实践，是中国人民大学商学院高管教育课程的最大特色。很多授课老师都是各自专业领域的领军人物，他们在讲课时把理论和实践密切结合，角度抓得准，问题讲得透，深受学员推崇。

经过多年潜心进行教学改革和教学创新，中国人民大学商学院高管教育(EE)中心不断探索，逐步形成独树一帜的“PLUS”教学模式，给学员们创造更多价值，助力企业稳健成长。



Problem-oriented / 问题导向

基于学员和组织的真实问题，通过“教学指导委员会”和“课程主任”对问题进行系统而专业的调研和诊断，确保课程契合真实管理世界需求。

Leading / 智引未来

由权威教授、资深专家和业界领袖组成的多元化师资团队，研究解读最新趋势，总结提炼最佳实践，以学术新知和前沿理念引领企业未来发展。

Unique / 独特创新

将案例研讨、反思学习、友好咨询、行动学习等教学形式进行融合，突破传统授课局限，生动丰富的教学创新给学员带来前所未有的体验和乐趣。

Self-construction / 自主建构

集“科学、艺术、手工艺”为一体的教学设计，促使学员从自身已有的实践经验中去反思和学习，完善自己的知识结构与心智模式，实现自主建构和自我超越。

[改|变|思|维] Change Your Mind

2019年中国人民大学商学院EE公开课列表

	课程名称	学习费用	开学时间	咨询电话
综合管理	中国企业家课程	218,000元	7月/10月	罗老师 010-62519512
	中国企业管理者工商管理研修课程 (第59/60/61/62期)	65,800元	4月/5月/9月/10月	兰老师 010-82509158 房老师 010-82503255
	企业战略转型与创新发展战略特训营	128,000元	5月	陈老师 010-82503906
	中国创新创业实战课程高级研修班	56,800元	7月	房老师 010-82503255
	国有企业管理人员经营管理课程 (EMT)	22,800元	6月	兰老师 010-82509158
组织与 人力资源	首席人才官 (CHO) 高管项目 (第21/23期北京班 第22期深圳班)	68,000元	5月/7月/10月	钱老师 010-82503110 李老师 010-62516196
	首席学习官 (CLO) 高级管理课程 (第6期)	49,800元	5月	孙老师 010-62516265
市场营销	首席营销官 (CMO) 管理课程 (第8期)	49,800元	7月	孙老师 010-62517337
财务管理	首席财务官 (CFO) 管理课程 (第10期)	56,800元	7月	王老師 010-82509156
金融投资	企业家金融投资课程 (第7/8期)	98,000元	5月/10月	罗老师 010-62519512 孙老师 010-62517337
	上市公司董秘高级管理课程 (第5/6期)	49,800元	5月/10月	王老師 010-82509156
国际课程	新加坡国立大学“淬金融道”参访	30,000元	11月	孙老师 010-62517337 罗老师 010-62519512
	美国斯坦福大学科技创新与科技发展	50,000元	10月	罗老师 010-62519512

*我院保留对课程信息 (包括价格、日期、地点、师资、课程安排和其他细节等) 进行调整的权力。

公开课程部

电话: 010-62519512 82509158
地址: 中国人民大学明德商学楼808室

定制课程部

电话: 010-62516265 82503110
地址: 中国人民大学明德商学楼801室

官网: <http://ee.rmbs.ruc.edu.cn>



EE网站二维码



微信号: rbsrbsrbs

PLUS

最懂中国管理的世界一流商学院

工商管理学科被教育部评为双一流A+学科

高管教育在英国《金融时报》排名全球第十三，亚洲商学院之首

2019

中国人民大学商学院 高层管理教育课程

Executive Education, School of
Business, Renmin University of China



Executive Education
高 / 层 / 管 / 理 / 教 / 育

立足中国实践 | 培养领袖人才

立足中国实践 培养领袖人才

中国人民大学商学院是我国最早开办管理教育的商学院，是新中国工商管理教育的奠基者和开创者。学院拥有工商管理国家重点一级学科，在教育部学位评估中心2017年公布的全国一级学科评估结果中，获评A+学科；率先获得EQUIS和AACSB两大全球管理教育顶级认证；2018年5月14日，英国《金融时报》(Financial Times)全球商学院高管教育(Executive Education)排名榜单新鲜出炉，人大商学院位列全球第十三，亚洲商学院之首。

中国人民大学商学院高层管理教育 (EE) 中心作为中国高层管理教育 (Executive Education) 先行者，始终致力于将最前沿的管理知识与中国企业的实践相结合，在高层管理教育中始终贯彻学院愿景“成为最懂中国管理的一流商学院”，整合商学院、人大、全球著名商学院及业界的优质资源，提升企业家和企业中高层管理人员的领导力，拓展企业的发展潜力，打造管理者终身学习的平台。

目前，学院的高管教育已经为企业培养了3万多名管理人才，同时也成为学院与企业之间的桥梁，学院教师与企业家、管理者之间联系的纽带，以及学院案例研究、教学的平台。我们在高管教育教学中运用案例教学、实践教学、反思性学习和行动学习，强调学以致用，融会贯通。我们的办学规模位居中国前列，并继续保持强劲的增长势头；越来越多的合作客户对我们的办学质量给予积极评价和高度认可，成为我们的战略合作伙伴。

从1950年建院以来，中国人民大学商学院长期致力于为全球及中国500强企业、行业标杆企业、区域龙头企业以及快速成长的新兴企业呈献最具价值的精品课程和优质服务，为各类组织和学员提供生生不息的成长动力和智慧源泉。

Change Your Mind [改|变|思|维]



2019 年经典公开课程介绍

综合管理

中国企业家课程

学习模式：
每月集中上课一次，每次3天（含周末两天），共8个模块

中国企业管理者 工商管理研修课程

学习模式：
学制一年，每月授课2天，周末上课

企业战略转型与创新发 展特训营

学习模式：
学制一年，每两月一次，一次三天，六个必修模块。

国有企业管理人员经营管 理课程（EMT）

学习模式：
学制半年，每月授课2-3天

组织与人力资源

首席人才官（CHO） 高管项目

学习模式：
学制一年，每两月授课3天

课程对象：
企业的董事长、首席执行官及企业最高决策者，具有8年以上的高层管理经验。
课程价值：
●全球顶级大师和实战专家亲自授课与辅导，以系统的知识结构和丰富的实践经验，帮助企业应对当前面临的问题
●以人大人文的土壤滋养和培育企业家广博的视野和哲学素养，从企业家精神和领导力塑造层面提升领导格局
●美国、新加坡、国内500强企业（google，伟英达，微软，美的、碧桂园、腾讯、万科等）深入对标学习，了解全球经济发展动态，国家产业支持方向，科技发展新趋势，抢占商业先机
●快速增长优秀企业之间、企业与企业精英人才、企业与标杆企业之间、与高端智库和校友联盟之间，互信连接，资源共享

课程对象：
五年以上工作经验的中高层管理人员；大专以上（含大专）学历
课程价值：
●获取先进工商管理知识，系统掌握管理的核心知识体系，构建系统性管理思维
●拓展管理者的思路，更新管理理念，提高管理素养，全面提升综合管理能力
●促进对经验的反思，思想理念的碰撞，形成能力的提升和行为的改变
●走进知名企业与其管理人员交流，共同探讨管理的精髓
●通过实战模拟体验，反思管理与执行的有效性，掌握高效团队建设的解决方案
●提供终身学习教育平台，结识各界商业精英，更多校友交流机会

课程对象：
企业创始人、董事长或CEO等决策层高管；所在企业具备一定的经营基础和市場影响力，正谋求转型升级和创新发展；热爱学习、喜欢分享、具有正能量。
课程价值：
●强大导师团队全方位辅导，指点迷津、答疑解惑
●营员分组创建私人董事会，深度融合、互通有无
●以问题为导向的教学模式，跨界交流、行动学习
●多维度对接业界宝贵资源，各方助力、加速发展

课程对象：
国有企业管理人员，5年以上管理经验，大专以上学历。
课程价值：
●获取先进工商管理知识，掌握管理的核心知识，提高国有企业管理人员综合管理能力
●破解国有企业改革的关键问题，探寻国企转型升级的路径与方法
●了解供给侧改革和社群调整，提升创新领导力，掌握企业兼并重组的方法和策略
●引入“行动学习”教学方式，把学与思、知与行结合起来，最终达到“知行合一”
●通过邀请业界专家、国企高管分享实践中的经验，交流实践感悟

课程对象：
企业总经理，分管人力资源的副总裁，首席运营官，首席人才官，人力资源总监等其他涉及人力资源管理的 中高层管理者。
课程价值：
●洞察人力资源管理未来趋势，培育新时期HR高管所需的战略视野与系统能力
●融合不同学科思维方式，理清底层管理逻辑，重塑认知框架、转变管理方式，更好地参与战略决策和支持业务发展
●激发组织活力，提升人力资本价值，推动组织变革和文化创新
●打破传统学习模式局限，创新学习方法，力争知行合一
●汇聚国内优秀的HR管理实践者和企业家，构建资源共享和终身学习平台；
●获得人大校友资格，加入人大CHO俱乐部大家庭

首席学习官（CLO）高级管理课程

学习模式：
学制一年，每两月授课2天，共6个模块

市场营销

首席营销官（CMO）管理课程

学习模式：
学制一年，每两月授课2-3天，共6个模块

财务管理

首席财务官（CFO）管理课程

学习模式：
学制一年，每两月授课2-3天，共6个模块

金融投资

企业家金融投资课程

学习模式：
学制一年，每个模块2-6天，共27天。

上市公司董秘高级管理课程

学习模式：
学制一年，每月授课2天，周末上课

课程对象：
首席学习官、人力资源总监、企业大学校长、培训总监、培训中心主任、培训经理等。
课程价值：
聚焦前沿趋势和领先实践，力邀最具创新精神的商界精英和学习领袖汇聚一堂，共同探求组织学习和人才发展的新理念、新模式和新方法，为中国企业的首席学习官们搭建获取新知、交流合作的优质平台

课程对象：
大中型企业的部门经理，销售经理；小型企业的董事长和总经理；及所有企业中策划和推进市场营销战略的经理。至少有3年的管理工作经验
课程价值：
●掌握营销理论基石，形成正确的营销观念，掌握互联网营销新思维
●提高自身市场营销策略的分析技巧，了解最新的市场营销动态
●建立注重客户价值的理念，掌握多元化的市场营销策略

课程对象：
CFO、财务总监或为企业最高决策者承担类似职责的高层财务经理
课程价值：
●凭借强大的财务及会计学科优势，设置完善的财务课程体系，人大教授和业内精英联袂讲授
●获取前沿的财务管理信息，系统掌握财务核心知识，拓展财务管理者的思维
●实战型互动式案例教学，有效提升财务分析及控制能力
●提供终身学习教育平台，结识各界商业精英，更多同行分享机会

课程对象：
金融机构（银行、保险、证券、基金管理、信托、期货、资产管理等）董事长、CEO；国有、外资、民营企业、政府相关机构主管投资、财务的高层决策者
课程价值：
●了解国际宏观经济金融环境，深刻理解企业经营的环境，提高应对宏观变化的能力
●了解现代金融工具与方法，丰富投融资理论素养，掌握企业资本运作的方法与工具
●洞悉最新的互联网金融运作模式，创新商业模式，为企业获得新的成长动力
●汇集亚太地区最优秀的教授、专家，国内外实战案例教学，借鉴成功与失败的经验

课程对象：
上市公司董事会秘书、财务总监及其他董事会、监事会成员；投资机构、会计师事务所、金融、证券等行业高级管理人员；拟上市公司、拟挂牌新三板公司董事会秘书、总会计师、法务经理、首席财务官等 IPO 项目运作经理、财务经理
课程价值：
●获取全面而系统董秘课程，构筑董秘知识体系
●汇集专业知识领域内最优秀的教授、专家，国内外实战案例教学，借鉴成功与失败的经验
●走进知名企业与其管理人员交流，共同探讨管理的精髓
●通过友好咨询、反思和管理整合教学创新模式，解决董秘所面临的现实问题

定制课程

我们将为您的企业提供高度定制化的管理培训方案，从企业当前面临的发展瓶颈和问题出发，帮助公司管理团队快速达成共识、推动战略落地，保持竞争优势，引领行业发展。

企业定制工商管理研修课程 （MINI-MBA/EMBA）

近期合作客户：中国建筑集团、LG化学、威高集团、长安汽车、大北农集团、白象集团、国美集团

国有企业管理人员培训项目 （EMP）

近期合作客户：中国石油、华电集团、国电集团、中粮贸易、中信集团、中国铁建、上汽集团、中国铁路总公司、中国印钞造币总公司、中国重汽

中国企业成长加速器计划 （PLUS+）

近期合作客户：万科集团、中科创达、锐安科技、经纬集团、三角集团

金融行业定制课程（FSP）

近期合作客户：工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、中信银行、平安银行、广发银行、民生银行、光大银行、河北银行、江苏银行、中原银行、贵州银行、中国人寿、泰康人寿、太平洋保险、宏源证券、华融资产、中航信托、宜信

中国企业数字化转型项目 （DTP）

近期合作客户：京东、海尔、金蝶、北森、易观

课程取材于经典的MBA/EMBA核心课程，强调课程体系的系统性、专业性，同时结合企业所在行业特点与实际情况，增加与企业业务相关模块，覆盖企业运营的主要方面，具有量身定制、突出实战，课程简明、学习便利等特点。

围绕国有企业重点工作，深入研究国企改革发展中的重大理论和现实问题，从战略的高度和全局的广度，诠释企业经营管理的 新思维、新观念、新方法，帮助国有企业管理人员夯实理论基础，增强党性修养，树立战略思维，成为引领国有企业发展的德才兼备、善于经营、充满活力的领军人才。

人大商学院每年选择10家处于处于高速成长期或面临二次创业及战略转型的规模型企业，建立校企合作联盟，整合产学研资源帮助企业解决面临的现实挑战与管理问题，邀请《华为基本法》六君子成员及人大商学院的知名教授，为企业提供深度的咨询、培训、辅导方案。突破企业成长瓶颈，实现持续增长。

本课程依托中国人民大学优秀的管理与金融学科，云集国内外一流的教授资源和金融界的专家资源，借鉴世界著名商学院培养金融界领袖的经典模式，针对金融机构的中高层管理人员及核心金融专业人才培养，为金融机构的转型发展和关键人才培养提供极具价值的学习规划和解决方案。

- 金融科技高级研修项目
- 商业银行支行行长高级研修项目
- 政策性银行高级研修项目
- 金融改革创新高级研修项目
- 证券公司金融管理高级研修项目

该项目以“预见无限可能 · 连接全球资源 · 赋能数字化转型”为使命，通过顶尖专家授课、行业精英分享、各界资源对接，权威导师辅导，搭建跨行业跨领域的学习提升与交流合作平台，帮助企业深刻洞察传统企业数字化转型的秘诀，把握数字变革时代的新机遇。

定制课程咨询电话：

010-62516265 82503110 62516226

扫描二维码，了解更多课程信息。



校友

2010年11月，中国人民大学商学院EE同学会正式成立，其宗旨是：秉承“求真、创新、合作、开放”的价值观，聚集各界精英、整合内外资源，成为同学与同学、同学与学院、同学与社会之间交流沟通、共同发展的永久平台，帮助校友们事业成功、生活幸福。

报读EE课程的学员将自动获得EE同学会会员资格，并纳入中国人民大学商学院的校友系统，共享一流学府的强大平台和丰富资源。



校友组织

在全体校友的热心支持和积极参与下，EE同学会陆续创建了各种层面的校友组织，校友之间的凝聚力不断增强，影响力日益扩大。

- （区域分会）** 甘肃、新疆、浙江、重庆、河南、山东、陕西……
- （专业俱乐部）** 企业领袖、金融投资、人力资源、市场营销、财务管理……
- （行业俱乐部）** 房地产、金融投资、IT与互联网、健康投资、先进制造……
- （兴趣俱乐部）** 高尔夫、户外、读书、艺术品鉴、茶文化、影像、羽毛球……

校友活动

EE同学会的活动可谓品类齐全、精彩纷呈，通过组建线上社群动态交流、定期举办线下主题活动的O2O模式，不断强化校友的归属感，为校友们打造永远的精神家园和心灵港湾。

- （终身学习）** 成长中国大讲堂、大师课堂、首席沙龙、知名企业探访……
- （年度盛典）** 新年论坛、新年晚会暨年度人物评选颁奖典礼……
- （校园重温）** 商学院校友返校日、班级入学五周年和入学十周年返校……
- （校友创享汇）** 导师论坛、私董会、资源对接、心灵之旅、国际游学……
- （校际联谊）** 工商大道戈壁远征、中国高管教育联盟高尔夫邀请赛……
- （品牌论坛）** 中国人力资源管理年会、中国财务管理全球论坛、中国企业领袖年会……

其他：各区域分会、专业俱乐部、行业俱乐部、兴趣俱乐部以及各班级的自发活动