



人大商学院
RENMIN BUSINESS SCHOOL

Executive Education
高/层/管/理/教/育



RENMIN
BUSINESS
SCHOOL

中国人民大学商学院

企业管理专业 | 会计学专业
在职课程班招生简章

● 工商管理学科国内最高水平



● 首批获国际顶级管理教育双认证

Renmin University of China

中国人民大学 www.ruc.edu.cn

中国人民大学是中国共产党创办的第一所新型正规大学，直属于教育部，由教育部与北京市共建。

第一批

首批入选“985工程”“211工程”“双一流”建设名单

第一名

人文社会科学领域独树一帜，工商管理、理论经济学、应用经济学、统计学、法学、社会学、马克思主义理论、新闻传播学、公共管理等9个学科全国排名第一

国家
智库

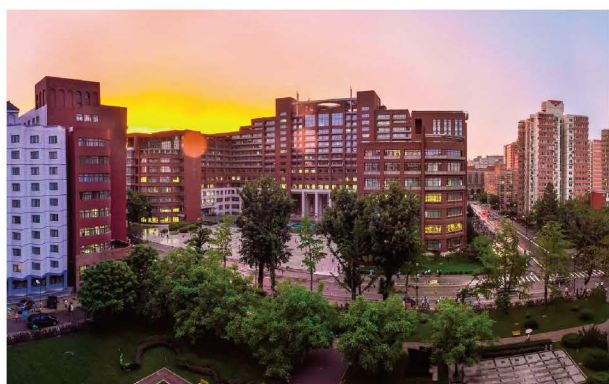
11次为中央政治局集体学习作报告，一大批专家为中央领导和中央国家机关提供决策咨询



中國人民大學
RENMIN UNIVERSITY OF CHINA

Renmin Business School

中国人民大学商学院 www.rmbs.ruc.edu.cn



人大商学院是国内顶尖商学院之一，办学历史始于1950年，是新中国最早开办管理教育的机构，学科综合实力在国内高校中名列前茅，优势源于本校深厚的人文社科底蕴，理论联系实际的优良传统，紧密的企业联系和政府关系，以及丰富的校友资源。

工商管理学科
国内最高水平

● 教育部最新一轮学科评估中获最高等级“A+”

国际双认证

● 中国内地首批获得欧洲EQUIS认证和美国AACSB认证

最懂中国管理

● 深入研究和陪伴中国企业成长70+年

数字化转型

● 全国高校第一家提出“促进数字化转型，助力世界一流企业建设”新战略



学位项目办公室

zaizhiyan.rmbs.ruc.edu.cn

隶属于人大商学院高层管理教育中心（Executive Education,简称EE项目中心），自1998年开办至今，已经为上万名无暇脱产学习而又希望上进的在职人员提供了继续深造的机会，帮助在职人员在原有学术基础上进一步提高学术水平，掌握坚实的理论基础和系统的专业知识，为个人的职业生涯进行职业能力储备、拓展职业发展机会，使他们在边工作、边学习、提高业务水平的同时也能有机会获得学位，实现更高层次自我价值的提升。

中国人民大学商学院
教学机构：

EE项目中心

公开课程部
定制课程部

学位项目办公室

企业管理专业

会计学专业

EMBA项目中心

MBA项目中心

MPAcc项目中心

教务办公室



■ 教学项目背景

自1998年起，人大商学院按照国务院学位办【1997】2号文件及【1998】54号文件中的相关政策及要求，登记备案并开办在职课程培训班。至2023年共开设企业管理、会计学两个专业，由商学院EE中心学位项目办公室统一进行招生、授课、结业、论文答辩等教务管理。



■ 课程设置

人大商学院共开设企业管理、会计学两个专业，均为我院历史积淀深厚，发展势头强劲的优势专业，在业界享有极高的含金量及品牌声誉。两个专业均属国家重点二级学科，课程设置严格按照我校研究生院全日制研究生培养方案要求及水平制定，按照国家学科门类划分属于管理学学科，授予管理学学位。

RENMIN
BUSINESS
SCHOOL

聚焦体系构建
打造特色课程

企业管理专业

本专业共涵盖五个培养方向，较为全面的涵盖了宏观指导方法论与企业核心职能价值链体系，充分利用我院在经济管理等学科领域的综合优势，帮助学生打下良好管理学理论基础的同时，掌握科学的发现问题、研究问题的思维和方法，旨在引导学生构建系统性的管理领域知识体系，培养理论基础扎实、适应性强、实践能力突出的高级综合管理人才。



学科基础课（各方向相同）

管理学原理*
 企业战略管理*
 市场营销管理*
 公司财务管理*
 语言基础（英语）*
 学术规范与论文写作
 管理经济学
 组织行为理论与研究方法
 人力资源管理
 企业会计
 新时代中国特色社会主义思想理论与实践

方向课（每位同学选择以下一个方向攻读）

- **企业管理方向：**商法、商业模式设计与变革、运营管理、资本市场理论与实务
- **人力资源与组织方向：**人员素质测评、劳动关系与劳动法、绩效与薪酬管理、人力资源开发与培训
- **财务与金融方向：**金融学、财务报表分析、税务筹划、企业集团财务管控
- **项目管理方向：**项目管理、项目风险管理、质量管理、项目时间管理与成本管理
- **市场营销方向：**品牌管理、消费者行为、市场研究、电子商务与数字化营销

注：其中标注“*”课程均为“同等学力人员申请硕士学位全国统考”涉及的考试科目



会计学专业

本专业致力于培养立足中国实践、具有国际视野的高级会计管理人才，学生在熟练掌握和运用会计管理知识、具备高水平会计核算与管理能力的同时，又能对中国的经济、各类组织的管理活动具备较深入的了解，成为具备管理高度与视野的专门人才。

我院会计学专业至今已有近七十年的历史与传承，积淀深厚、专业优势突出，是我国“会计管理理论”的发祥地，在国内外会计学术界、相关政策和实务部门始终具有广泛而深远的影响。

学科基础课

管理学原理*
 企业战略管理*
 市场营销管理*
 财务管理理论*
 语言基础（英语）*
 学术规范与论文写作
 会计理论与方法
 审计理论与方法
 Python
 会计准则理论与实务
 新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究

专业课

商业智能与管理会计
 商业数据分析
 财务报表分析
 智能会计

注：其中标注“*”课程均为“同等学力人员申请硕士学位全国统考”涉及的考试科目

赋能终身学习

依托中国人民大学雄厚的师资基础、厚重的学术积淀以及丰富的校友资源，除以上专业必修课程以外，EE中心及校友会还设计了一系列公修课程、专题选修讲座及论坛等学术活动，定期举办名师讲座、品牌论坛、管理沙龙、企业参访、返校日、年度颁奖典礼等高质量学习交流活动，助力学生终身学习与提升。

公修课程

信息管理
企业国际化经营
企业文化与商业伦理
领导力
风险管理
期权与公司财务
项目投资与融资
项目招标与合同管理
渠道管理
国际贸易实务
.....

宏观政经

中国地产金融现状及应对
习近平新时代中国特色社会主义思想
北京流动人口面临的困难与对策
.....

管理智慧

行动学习与管理反思
阿里巴巴公司治理与合伙人制度
人才招聘甄选
危机管理与媒体关系
创业管理
.....

人文交流

古代官场政治智慧
儒家思想与修身之道
有效沟通与交往艺术
.....

前沿科技

人工智能与VR技术
.....

*以上公修课及系列讲座，学生根据兴趣自由选修不设考试，开设与参与方式，以当学期班主任公布为准



■ 师资队伍

人大商学院师资力量完备、结构整齐，教学科研实力雄厚，拥有一大批享誉全国的杰出教授队伍，其中40%的师资具有海外知名大学博士学位或海外长期访问学习的经历，既有学贯中西的学术精英，又有活跃于企业管理咨询前沿的资深顾问，是拥有熟悉现代管理理念与技术、具备实践经验，历经本硕博、MBA、EMBA、EE课堂锤炼的中坚团队。

EE项目中心的授课师资均拥有丰富的企业实践经验与课堂授课经验，以商学院全职教授为主，同时整合校内相关兄弟院系的一流专家。老师们严谨的治学、新颖的观点、独到的视角，不仅使同学们学习到系统的专业知识，更开阔了大家的视野、改变了固有的思维模式，帮助同学们从管理者的视角与高度看待问题。

成 栋 | 中国人民大学商学院企业管理系教授
讲授课程：电子商务与数字化营销、信息管理

戴 璐 | 中国人民大学商学院会计系副教授
讲授课程：会计理论与方法、商业智能与管理会计

邓子梁 | 中国人民大学商学院企业管理系教授
讲授课程：管理学原理、企业战略管理、管理经济学

冯云霞 | 中国人民大学商学院组织与人力资源系教授
讲授课程：人力资源管理、管理者学习方法论



郭 海 | 中国人民大学商学院企业管理系教授
讲授课程：企业战略管理、商业模式设计与变革

韩翼东 | 中国人民大学商学院市场营销系副教授
讲授课程：市场营销管理

黄江明 | 中国人民大学商学院市场营销系副教授
讲授课程：市场营销管理、学术规范与论文写作

李东贤 | 中国人民大学商学院市场营销系教授
讲授课程：市场营销管理

李先国 | 中国人民大学商学院市场营销系教授
讲授课程：渠道管理

刘东明 | 中国人民大学商学院财务与金融系副教授
讲授课程：企业会计

刘刚 | 中国人民大学商学院企业管理系教授
讲授课程：企业战略管理

宋常 | 中国人民大学商学院财务与金融系教授
讲授课程：审计理论与方法

王保林 | 中国人民大学商学院管理科学与工程系教授
讲授课程：管理经济学

王平 | 中国人民大学商学院会计系副教授
讲授课程：公司财务管理

袁蓉丽 | 中国人民大学商学院会计系教授
讲授课程：学术规范与论文写作、财务报表分析

张恩忠 | 中国人民大学商学院市场营销系副教授
讲授课程：市场营销原理、消费者行为

张瑾 | 中国人民大学商学院管理科学与工程系教授
讲授课程：商业数据分析、Python

张敏 | 中国人民大学商学院会计系教授
讲授课程：智能会计、学术规范与论文写作



王霞 | 中国人民大学商学院市场营销系副教授
讲授课程：市场研究

吴江华 | 中国人民大学商学院管理科学与工程系教授
讲授课程：运营管理

吴武清 | 中国人民大学商学院会计系副教授
讲授课程：商业数据分析

徐京悦 | 中国人民大学商学院企业管理系副教授
讲授课程：质量管理

姚建明 | 中国人民大学商学院企业管理系教授
讲授课程：企业战略管理、运营管理

叶康涛 | 中国人民大学商学院会计系教授
讲授课程：管理会计、会计研究方法论

章凯 | 中国人民大学商学院组织与人力资源系教授
讲授课程：组织行为理论与研究方法、领导力

赵晶 | 中国人民大学商学院企业管理系教授
讲授课程：管理学原理、企业战略管理

赵西卜 | 中国人民大学商学院会计系教授
讲授课程：会计准则理论与实务

周华 | 中国人民大学商学院会计系教授
讲授课程：会计理论与方法

周禹 | 中国人民大学商学院组织与人力资源系教授
讲授课程：人力资源管理

■ 教学管理

每个班配备经验丰富的专职班主任老师负责班级管理，从开学时的入学导入至论文撰写答辩阶段，均由班主任进行统一管理。开学即组建本班班委会，协助班主任倡导优良班风，组织交流活动，促进资源共享，鼓励引导全班同学共同进步。

设有专门的网上学习平台、小程序，用于发布课程、考试安排、学习资料下载、国考报名、论文答辩等各个重要阶段的通知。实施课程评估机制，每门课程结束后均及时收集学生们对老师的授课内容及效果的评估及建议。

消费者模型：认知的

• 消费者被认为是能够

— 消费者既乐意接受，
求并丰富他们生活的

— 认知的模型关注消费
信息的过程

— 消费者运用捷径规则



丰富的校友资源 联动行业先锋

中国人民大学校友会商学院分会EE在职课程项目管理委员会（简称EE校友会，原EE同等学力校友会），是由中国人民大学商学院EE在职课程校友自愿联合的非盈利性组织，接受中国人民大学商学院的业务指导和监督管理，遵守国家的有关法律法规。

理事会定位：共创型校友理事会

理事会价值观：共学，共创，共成长

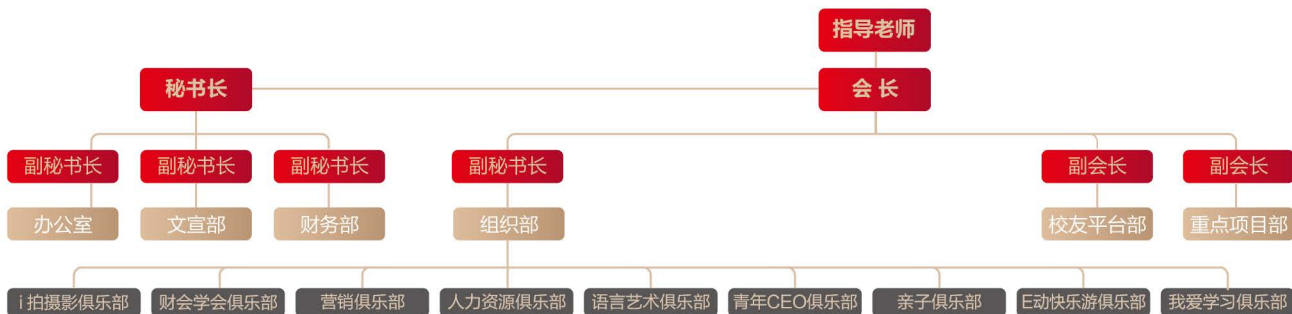
校友会使命：激发校友力量，赋能校友成长

校友会愿景：成为最懂校友的中国一流社团组织

校友会宗旨：秉承人大商学院价值观，追求卓越持续创新；成为人大商学院在职课程校友的联络桥梁和归属团体；汇聚校友资源，凝聚校友力量，为人大商学院在职课程校友的成长，成才和事业发展服务

EE校友会第六届理事会下设六个部门，分别为办公室、财务部、文宣部、组织部、校友平台部、重点项目部。

第六届理事会组织架构图



俱乐部简介

EE校友会第六届理事会目前包含9大俱乐部

拍摄影俱乐部

人大商学院EE校友会拍摄影俱乐部为非赢利性机构。俱乐部本着自发组成、自愿参加、自费活动和自娱自乐的原则，组织开展各项摄影活动。

宗旨：以“爱生活、爱旅行、爱摄影”为宗旨；发现生活中的美，以人物、风景、美食等为主题；倡导积极向上的生活态度和认真专注创作的态度

理念：秉承“亲近自然、还原真实”的摄影理念；崇尚“真诚、友爱、分享”的人文精神；为拍粉儿们创造更多有关摄影的学习与交流的机会

财会学会俱乐部

人大商学院EE校友会财会学会俱乐部是一个专注于财务、会计、审计三个领域的理论研究、技术创新、实践分享的专业俱乐部。致力于财务人员知识更新、技术提升、职业发展；非财务人员财务思维建设、财务管理能力提升；企事业单位财会人才信息发布及推荐。

使命：为人大校友贡献财会智慧

愿景：最懂中国财务的学创平台

宗旨：追求理论及实践创新，汇聚人大资源，凝聚校友力量，为人大商学院在职课程校友的成长、成才和事业发展提供财会智慧

营销俱乐部

人大商学院EE校友会营销俱乐部于2016年7月组织创立，会员囊括人大商学院往届的企业创始人、CMO、品牌总监、市场负责人等1500余位优秀校友，以“整合校友资源、汇集营销实践经验、打造营销人才智库”为宗旨，不断组织有价值的营销活动，搭建一个商学院营销人的生态圈，在自身学习成长的同时，也为企业、为社会创造更大价值。

人力资源俱乐部

人大商学院EE校友会人力资源俱乐部于2012年8月成立，目前有1300余名会员。宗旨是为从事人力资源工作、有人力资源服务需求的同学搭建一个互帮互助、共享共赢、共同成长的交流平台。

愿景：促进人大EE校友人力资源发展，为成就他人、成长自己、服务社会奉献自己智慧和力量。

价值观：我们关注学习成长，我们是人力资源发展的联动者

语言艺术俱乐部

人大商学院EE校友会语言艺术俱乐部创立初衷源于语言是人类进行沟通交流的表达方式的基础要义，希望运用语言的手段创造审美的形象。包括语言学习、文学、播音、演讲、辩论等多种艺术表现形式。俱乐部本着利他互助、创造价值、共学、共创、共成长的原则，通过精彩纷呈的线上线下活动，丰富校友生活，传递语言艺术价值。

宗旨：互助学习、助力事业、共同成长

价值观：利他互助、共同成长、创造价值

青年CEO俱乐部

人大商学院EE校友会青年CEO俱乐部旨在促进和支持青年企业家的成长和发展。俱乐部成员来自不同行业和领域，在创业和商业管理方面拥有丰富的经验和卓越的成就，共同致力于打造一个互助、共进、共赢的交流平台，为青年企业家提供资源共享、经验交流和合作机会。

俱乐部致力于培养和发展优秀的青年企业家，推动创新事业的繁荣发展。在这个充满创新和活力的平台上，年轻企业家们能够相互借力、共同成长，共同追逐梦想，共同开创辉煌的未来。

亲子俱乐部

人大商学院EE校友会亲子俱乐部旨在丰富人大商学院校友活动，让更多的校友感受到人大商学院“天地人大，四海一家”的校园文化。辐射人大优质的教育资源，让走进人大商学院的校友和人大孩子一起成长。为人大商学院招生提供最大的赋能和加持，为商学院招生推力，“同学童学共学共长”。

E动快乐游俱乐部

人大商学院EE校友会E动快乐游俱乐部以服务活跃学习外的活动，丰富生活，搭建社交互动平台，熟络同学间联系；以活动自愿参加、自费参与、增进联系、分享快乐为宗旨；承继人与人和谐，亲近自然，积极乐观，健康向上的精神。

我爱学习俱乐部

人大商学院EE校友会我爱学习俱乐部是一个以人大校友为服务主体的学习型非盈利组织，通过组织丰富多彩的板块和多样形式的活动，帮助大家实现自我技能提升、顺利考取学习证书、完善学习方法、对抗压力管理、增进各类知识、收获校友友谊和资源等目标。

俱乐部本着互助共勉、团结协作、共学、共创、共成长的原则，为大家搭建一个互动交流学习的平台，让大家爱学习、会学习、出成绩，团结校友、共享资源、开拓视野。

学员构成概况

年龄分布



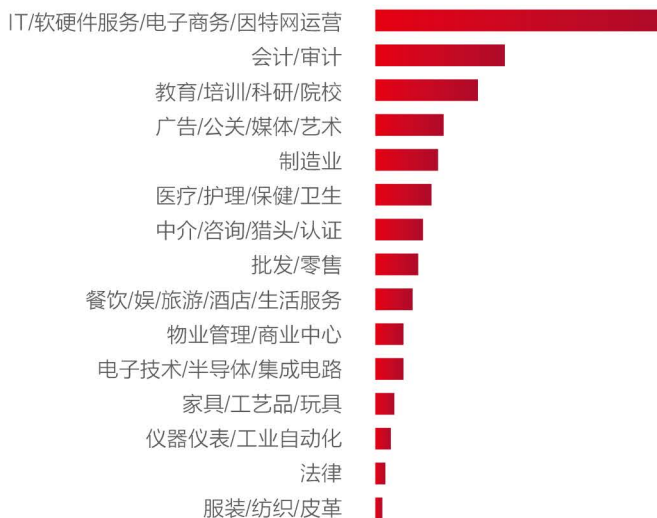
学历情况



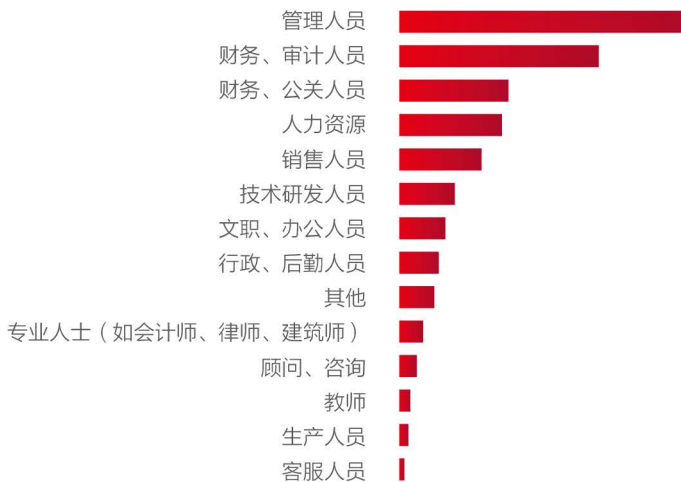
企业规模



行业分布



职业分布



学员感悟



前后两年利用周末时间108位同学共同完成了18门课程的学习，何教授、耿教授、刘教授、周教授、郭教授以及岳教授，《货币银行学》、《高级财务会计》、《财务管理理论》、《会计理论》、《管理学原理》、《税务筹划》，这些熟悉的老师和熟悉的专业课程，如今依然历历在目。人大商学院教学的严谨与风趣更能满足学员求惑的心态，例如周教授提倡的根据法律事实记账这一理论思想令人耳目一新，不得不对目前的会计法规进行反思。学习这两年的另一收获，便是通过学习过程使大家多了一份同学之谊和商学院给予源源不断的资源，相信每位在人民大学商学院求学的同学都能获得与我一样的受益。

——2013会计B班 郑敏鹏



很多人认为，在职课程班就是花钱混学位，只有老师和亲历的学生才知道，全套会计学系统化课程在一个个周末的付出中一点点地被完成和消化，需要付出的努力与获得的收获完全不亚于全日制学生。我的专业基础较弱，在撰写学位论文时困难重重，导师周华教授一直鼓励并细致耐心地指导我，德高望重的耿建新教授，严谨认真的赵西卜教授，风度翩翩的吴冠之教授等等，他们严谨治学的态度感染着我，他们乐观拼搏的冲劲鼓舞着我，老师们都那么努力，作为学生的我又怎能懈怠？现在的我不仅掌握了专业的会计学知识，获得了梦寐以求的中国人民大学硕士学位，更重要的是将学习内化成一种习惯，将优秀保持为一种常态，并贯穿到了日常工作生活中。

——2015会计B班 龙江



“趁着年轻应该系统的学习！”一位领导的话如醍醐灌顶，坚定了我选择来人大商学院读书。教授们的价值观对我影响巨大，课堂上与大师对话，就像仰望星空，令人回味无穷，所学的管理工具更是能快速应用于实践并拓展职业生涯，践行领导的鼓励：“只要认真在人大完成系统性学习，将来除技术岗位外任何岗位你都能胜任”；教授们推荐的著作我逐一摆上书架视作珍宝，通过书香继续隔空对话大师；来自各行业精英的同窗缘分，是没有沟通壁垒的纯洁友谊。学习是加速成长的捷径，来人大商学院最大的收获，一是养成不断学习、独立思考的习惯，遇到难题主动去探索、实践；二是重塑职业发展规划，始终坚定的向目标前行；三是开阔视野、提升格局，看待问题的角度更加全面透彻。

——2016企管B班 李久敏



是否常感慨时间不够又需要能力提升？亲身实践证明人大E课程是极好的选择，案例教学的实践落地与学术硕士的严谨培养，带来最直接的收益是一套建构完整的知识体系与实际工作能力的提升，在这儿不仅能收获知识，还能交到一群志同道合的伙伴，在这儿不仅能拿到学位，还能无缝反哺工作与生活！

——2017企管C班 于雷



自来人大商学院上学，就一直有人问：读这个能升职加薪吗？有什么用呢？首先，认识了很多优秀且努力的同学。在前进的路上有人同行，结下了深刻的革命友谊，交到了几位至交好友。其次，见识到了以前只能在百度百科仰望的学术大佬。虽然课程时间不长，但老师们除了教授知识，还分享了宝贵的人生经验，受益匪浅。最后，当然就是拿到了硕士学位。和这短短两年半的学习时间获得的思维转变相比，学位其实只是顺理成章拿到的附加品。愿所有选择人大商学院的同学都能不忘初心，善始善终。

——2018企管C班 杨颖莲

在人大商学院的求学经历节奏紧张、充满挑战、收获颇丰。我曾是一名技术军官，职业生涯的突变使我急需建立新的知识体系和人脉网络。一位资深猎头的专业建议，最终促成我选择人大商学院。教授们通过科学的案例分析揭示业运行的真正规律，课程体系是拓展视野的全景天窗和提升维度的阶梯，经得起实践检验，使我能用科学的方法分析理解事物，有真正属于自己的见解。工作中的问题，总能找到老师同学提供专业的建议，每每使我豁然开朗；工作中的成败，不再令我居功自傲或怨天尤人，总能够发现荣誉下潜伏的危机和试错中蕴藏的机遇，这是之前碎片化阅读学习所不能比拟的。是非常幸运能在人生的紧要关头选择了人大商学院，我人生中具有里程碑意义的转折点！

——2017企管D班 杜永涛



要问工作十年给自己最好的礼物是什么？我会坚定的告诉你到人大商学院进行再学习、再提升。“煌煌京华，岁月不居；昭昭人大，时节如流。衣则班服，与子同袍；食则集天，与子共箸；居则汇贤，与子同室；学则明德，与子共窗。”学知识，交挚友，获学位，登年会，当新星。人大三载，是科学重构管理理念与体系的三年，是五湖四海校友思维碰撞的三年，是学习反哺生活与工作，提升幸福感、开启职业生涯新篇章的三年！后转行基础设施建设投融资领域，通过集团公司层层选拔再次回到人大商学院，继续深造与传统基建差别极大的投融资项目管理相关知识，让我充分了解了课程与我从事行业的匹配度，再次来到玉兰花开的一勺池边，完成人生中的又一次蜕变！

——2018企管E班 吕鹏



人大梦在心中多年，工作越久就越渴望回到校园，终于19年底我加入了人大商学院。就读期间，我担任班级学委总负责人，链接各种资源为同学们整合各科学习资料与工具、组织班级优秀同学做经验分享；在班级课余活动方面，我积极组织或参与班级破冰、读书会、班级年会、结业旅行等大型班级活动；顺利通过论文答辩后，我参与《学位授予倒计时》直播，和同学们分享论文撰写经验与答辩体会。感谢人大商学院的培养，三年的求学生涯必将成为本人最难忘、也是最珍惜的校园时光！

——2019企管E班 赵舞佳



在中国人民大学商学院学习是一次非常宝贵的经历。首先，课程设置非常合理，涵盖了管理的各个层面，教授们注重互动和思辨，鼓励我们积极参与课堂讨论和案例分析，帮助我们更好地了解企业管理的本质和实践，从而更好地理解和应用所学知识。其次，我们有机会参加各种校友活动，如走访知名企业、大咖分享、校友年会等，这些活动提高了我们的实践能力，也促进了校友资源的融合。我相信，这些经历将成为我未来创业过程中的重要支撑。

——2020企管A班 张权



怀着激动的心情加入了人大商学院，激动源于自己对“百战归来再读书”的强烈意愿，非常庆幸自己加入22会计班这个优秀的班集体，截至目前已完成了管理学、企业战略管理等九门课程，强烈感受到教授们的严谨与风趣，他们不辞辛苦在周末给我们传道授业，并用大量案例来调动我们的积极性，让我们回归事项本质，让我们思考知识原理。我非常珍惜这次学习机会，力争全身心的投入每一堂课，寻找自己的差距，想方设法弥补自己的短板。新学期我期待着学习到更多的知识和技能，畅想着与老师、同学们营造更好的氛围，保存着这段属于我们共同成长的经历。

——2022会计班 周运强



招生信息

招生条件

- 拥护《中华人民共和国宪法》，遵守法律、法规，能坚持在职学习者
- 大学本科毕业，并获得学士学位满三年，已获得硕士及以上学位者无年限要求
根据同等学力全国统考的相关要求制定
- 本科无学位或大专学历者，可参加课程班学习，获得结业证书

收费标准

- 学费59800元
- 申请参加课程考试、论文指导及答辩等费用，另按中国人民大学相关规定执行
- 课程班正式开课后，学员因故不能坚持进修，视作自动放弃学习，不退学费

培养方式

- 课程教学时间共一年半
- 每月1-2个周末上课，遇校内统一考试、寒暑假或节假日顺延
- 日常工作日不安排课程或考试

开班计划

- **企业管理专业北京班：**线下授课，春、秋季各举办一次开学典礼
- **企业管理专业在线班：**循环招生，线上授课，春季举办开学典礼
- **会计学专业：**循环招生，线下+线上同时授课，春季举办开学典礼
- **企业管理专业苏州班：**循环招生，线下授课，秋季举办开学典礼
- **企业管理专业深圳班：**循环招生，线下授课，秋季举办开学典礼

*具体时间请以官网招生简章公布为准

报名流程

报名方式：选择现场报名或网上报名均可

报名时间：工作日8:00-12:00, 14:00-17:00（请提前与招生老师约定）

网上报名：

- 登陆官方学习平台<http://zaizhiyan.rmbs.ruc.edu.cn>“招生简章”栏目了解相关内容
- 点击“在线报名”如实填写并提交，1—2个工作日招生老师将回电确认
- 经初审资格符合条件者，将收到报名流程邮件
- 请学生按照要求进行提交学历、学位证书扫描件等相关资料
- 网上缴纳培训费：通过校园统一支付平台或汇款至中国人民大学账户（详见邮件）
- 招生老师发送“入学通知书”邮件，学生按照邮件要求扫码填写“学生信息注册表”完成注册

现场报名：

- 请带齐以下资料至学位项目办公室办理报到交费注册手续：
学历、学位证书及本人身份证原件，一寸彩色证件照1张
- 地点：中国人民大学明德商学楼802办公室

打造特色课程

聚焦体系构建

联动行业先锋

赋能终身学习

RENMIN BUSINESS SCHOOL

助力世界一流企业
培养高素质管理人才

Executive Education



人大商学院
RENMIN BUSINESS SCHOOL

Executive Education
高/层/管/理/教/育

网址：<http://zaizhiyan.rmbs.ruc.edu.cn>

电话：010- 82501021、82509162、62514670、62515737

地址：中国人民大学明德商学楼802室



人大商学院同等学力
官方视频号



人大商学院同等学力
官方微信公众号