



中国人民大学商学院  
**中国企业管理者工商管理课程**

- 校友遍布全国30省 ● 举办300+期
- 汇聚20000+名企业中高层管理者
- 40+位知名教授 ● 专注企业管理70+年



## 中国企业管理者工商管理课程

### 2024 招生简章

#### 课程总览

中国人民大学商学院是新中国工商管理教育的奠基者，是我国最早开办 MBA 教育的学院之一，中国人民大学工商管理学科（商学院）在教育部第三轮、第四轮一级学科评估中获评最高等级，入选“世界一流学科”建设名单，领跑国内工商管理学科。

作为人大商学院的经典品牌项目，中国企业管理者工商管理课程根植于中国人民大学八十余载人文社科积淀，饱含商学院七十多年工商管理教育深厚底蕴，该项目创建三十年以来，因长期活跃在中国管理实践最前沿的优秀师资团队，经典实用的课程设置，严明优质的教学管理，丰富多彩的校友活动，被广大学员誉为最具性价比的明智选择，深受业界好评，在全国举办百余期，学员逾万人。

1#

2020《金融时报》  
定制课程排名全球第11  
中国第一

3000+

专注中国企业成长70多年  
服务中外企业超过3000家

75%+

超过75%中国500强企业  
人才培养的共同选择

30000+

遍布各行各业3万+  
精英校友

#### 课程特色

##### 宏观格局

精通管理之道，知天下事  
而先觉，掌控时代脉搏



##### 交流平台

提供高质量终身学习平台，  
与多元背景同窗切磋，  
获得新视角，延展  
社会网络



##### 能力提升

提升个人系统性管理思维、  
掌握先进的管理方法、  
强化管理角色认知

##### 组织赋能

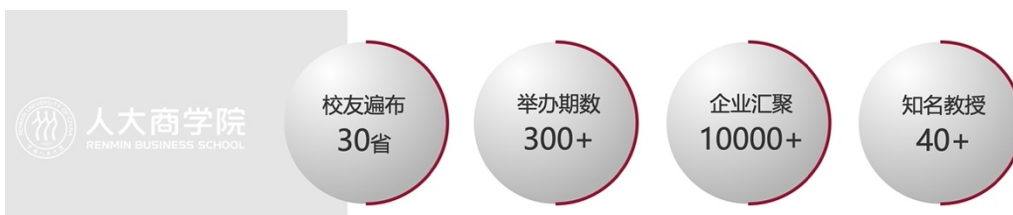
探讨创新思维，研究商业模式、  
管理模式、业务流程再造，  
全面赋能组织成长

##### 知行合一

走进知名企业，与企业家及  
高层管理人员共同探讨管理的精髓

##### 实境教学

教授深入企业实境教学，  
成就理论与实践的最佳  
交汇场域



## 课程设置

课程共九个模块，每个月授课一次，每次 2 天，共 24 天课时。在中国人民大学授课，外地移动课堂一次。

### 模块一 宏观格局

- 宏观经济政策分析
- 竞争战略

### 模块二 领导力与团队建设

- 人力资源管理
- 打造高绩效团队
- 数字领导力

### 模块三 营销管理

- 市场营销
- 数字时代的营销创新

### 模块四 财务管理

- 非财务人员的财务管理
- 税收管理与筹划

### 模块五 运营与供应链管理

- 企业运营与供应链管理
- 精益管理

### 模块六 数字经济

- 商业数字思维与数字战略
- 数据要素与数字资产

### 模块七 商战模拟

- 商战模拟 -BEST 管理沙盘  
实战演练
- 商务谈判实战演练

### 模块八 资本市场与企业投融资

- 多层次的资本市场
- 企业投融资实践

### 模块九 实境教学

- 课程导入与团队破冰
- 标杆企业案例坊
- 校友企业互访、私享会

## 课程对象

- 高级经理人或企业中高层管理人员
- 快速成长型企业的企业家或初创企业 CEO
- 大专以上学历，五年以上管理工作经历

本课程也适用于团队，如果一家公司同时有多位管理者一起参加培训，高层管理团队可以更迅速地在整个组织中共享理念、流程和框架，贯彻实施公司的战略。



## 课程师资



刘伟

著名经济学家  
曾任中国人民大学校长



易靖韬

中国人民大学商学院院长，贸易经济系教授



张瑾

中国人民大学商学院副院长  
管理科学与工程系教授



焦叔斌

中国人民大学商学院企业管理系教授  
工商管理课程学术主任



宋华

中国人民大学商学院党委副书记  
企业管理系教授，供应链金融专家



邓子梁

中国人民大学商学院企业管理系教授



黄卫平

著名经济学家，中国人民大学经济学院  
教授，中央政治局集体学习主讲人之一



唐 鎔

中国人民大学劳动人事学院副院长，教授



杨东

中国人民大学法学院教授  
中国人民大学交叉科学研究院院长  
区块链研究院执行院长



杨杜

中国人民大学商学院组织与人力资源系教授  
“华为六君子”之一



支晓强

中国人民大学商学院财务与金融系教授



周禹

中国人民大学商学院组织与人力资源系教授



王向明

中国人民大学马克思主义学院教授  
习近平新时代中国特色社会主义思想  
研究院副院长



金灿荣

中国人民大学国际关系学院教授



刘凤军

中国人民大学商学院市场营销系教授  
中央电视台广经中心品牌顾问



黄泰岩

曾任中央民族大学校长  
现任中国人民大学中国民营企业研究中心主任





刘东明

中国人民大学商学院财务与金融系副教授



许玉林

中国人民大学劳动人事学院教授



李平

中国人民大学商学院管理科学与工程系教授



刘昕

中国人民大学公共管理学院教授



姚建明

中国人民大学商学院企业管理系教授  
中国人民大学中国企业创新发展研究中心主任  
数字经济产业创新研究院院长



王保林

中国人民大学商学院管理科学与工程系教授



程绍珊

华夏基石业务副总裁、高级合伙人  
著名营销实战专家  
师承人大商学院包政教授



朱青

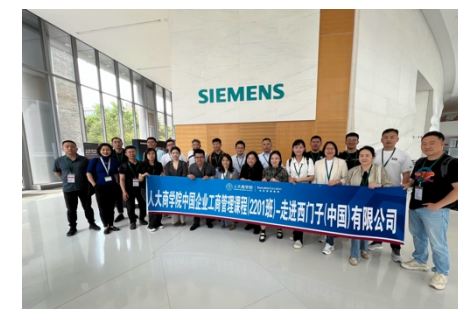
中国人民大学财政金融学院教授  
学院学术委员会主任

## 课程模式



通过学习，学员获得中国人民大学校友资格，中国人民大学拥有遍布全球的校友网络，校友们通过班级、地区、行业紧密相。除课程学习外，学校提供终身学习交流平台，丰富同学会活动，企业参访与实境学习，以及各类高质量论坛。

- **学习交流：** 大师课堂、首席沙龙、知名企业探访.....
- **年度盛典：** 新年论坛、新年晚会暨年度人物评选颁奖典礼.....
- **校园重温：** 商学院校友返校日、班级入学五周年和入学十周年返校.....
- **校际联谊：** 工商大道戈壁远征、中国高管教育联盟高尔夫邀请赛.....
- **品牌论坛：** 中国人力资源管理年会、中国财务管理全球论坛、中国企业家年会.....



## 课程授予

完成课程班规定课程的学习，经考核合格者，由中国人民大学颁发工商管理课程班结业证书。

## 课程安排

非脱产学习，学制一年，每月授课一次，每次2天，周末上课。

课程地点：中国人民大学校内、外地移动课堂

开学时间：2024年6月21日

- 办理入学手续，提交以下电子版资料
1. 身份证、学历证（或同等学力证明）复印件图片
  2. 2寸彩色照片



## 课程费用

人民币 88000 元/人 (含培训、资料等费用)。

### 交费须知:

- 1、个人账户缴费： 请通过人大培训网发布的培训项目缴费链接（中国人民大学校园统一支付平台）进行缴费。
- 2、单位账户缴费： 通过银行汇款缴费。
- 3、收款单位： 中国人民大学
- 4、收款帐号： 0200 0076 0902 6400 244
- 5、特别说明： 汇款时“收款人（单位）”一栏均只填“中国人民大学” 六字，在“用途/摘要” 栏里填上“商学院工商班 XXX(学员姓名)培训费”。汇款后请将银行汇款凭单提交至商学院 EE 项目办公室。

## 历届学员企业



注： 我院保留对课程信息（包括价格、日期、地点、师资、课程安排和其他细节等）进行调整的权力。