



# 中国人民大学商学院

## 数字化转型与产业创新特训营

### 招生简章

——数智赋能 领创未来——

#### 项目总览

从互联网+到智能+，从连接到赋能，从消费互联网到产业互联网，在新兴技术与实体经济加速融合的数字经济时代，如何站在生态的高度洞察产业变革的方向和趋势，通过数字化转型驱动管理提升，借助新一代数字和智能技术全方位推动企业的战略转型、模式创新和组织重构，将成为决胜未来的关键。

在未来的商业世界中，所有领先企业都必须是基于数字化和智能化的“产业生态创新型”企业：要么成为产业生态的主导者，要么成为产业生态的参与者。商业逻辑的改变，要求企业家重塑数字战略的认知框架和行动路径，构建最适合自己的产业生态圈。

这将是一段既蕴含无限可能又充满变数和未知的探索之旅，更是一个事关全局、循序渐进的系统工程，没有哪个企业可以孤军作战、独立前行，唯有遴选价值观契合、优势互补的生态伙伴内外联动，才能实现共同进化和持续成长。

由中国人民大学商学院发起主办的《数字化转型与产业创新特训营》将发挥中国人民大学的综合学科优势和社会影响力，联合具备引领产业未来发展势能的龙头企业，集合资深专家和实战高手组成强大导师团队，协同打造生态共创、产教融合的一体化服务平台和高价值服务体系，助力中国经济新旧动能转换和高质量发展。

#### 入营对象



- 谋求数字化转型、智能化升级和构建产业新生态的实体企业创始人、董事长、CEO 及核心决策高管；
- 渴望深耕产业互联网的新兴科技企业创始人、董事长、CEO 及核心决策高管；
- 对产业投资和布局有战略眼光的产业基金负责人；
- 希望提升专业水平和服务能力的行业协会、产业园区、商会负责人；
- 本人须热爱学习、喜欢分享、具有正能量。

本课程不仅适合计划推进企业数字化转型的企业高管，也适合已启动数字化转型项目但亟需解决转型难题，或希望学习成功转型企业最佳实践经验的企业决策者。

### 特色与亮点

- **“顶层设计+系统方法”**：课程体系涵盖数字战略、产业创新、企业转型的核心内容，帮助营员构建从理念认知到行动落地的整体框架和具体路径；
- **“真问题+活案例”**：选取最具代表性的真实问题，走进最具影响力的知名企业，组织实地考察和专题研讨，获取宝贵的实践智慧和鲜活经验，启发思维、对标学习；
- **“1+1+N 导师制”**：为每位营员配备 1 位专属综合导师，1 家数字化转型专业咨询机构，提供全过程动态指引和辅导，还有 N 位各领域专长导师，及时响应营员个人及企业的相关需求，提供专项支持；
- **“高能平台+服务生态”**：发挥中国人民大学的科研智库和人才高地优势，连接地方政府、行业协会、产业园区和龙头企业以及专业服务机构等优质资源，打造高能量的对接合作平台和互利共赢的产业服务生态；
- **“领航计划+团队学习”**：企业的数字化转型、智能化升级和产业生态创新，是一个不断迭代和持续优化的长期过程，需要团队作战、久久为功，营员可选择后续的领航计划和定制针对高管团队的专题课程；



## 课程设置

特训营课程采取模块制，分为必修模块和选修模块。必修模块包括 7 个模块，每个模块 3 天，每两月一次；选修模块包括高端论坛参会、学员企业互访、主题共创会、企业交流学习等。正式课程总时间跨度一年半，营员可根据需要选择后续的“领航计划”，终身学习和交流。

### 第一模块：数字经济与产业互联网

#### 核心内容：

- 数字经济展望和国家政策解读
- 技术革命与新一代数字技术
- 全球科技潮流和产业落地应用
- 产业趋势剖析和企业战略布局

#### 特色环节：

- 营员破冰和拓展
- 主题共创会--未来 10 年的变局与机遇

### 第二模块：数字思维与数字战略

#### 核心内容：

- 数字思维与认知革命
- 重塑数字战略：底层逻辑和整体框架
- 数字化转型路径和方法
- 典型案例分析

#### 特色环节：



- 主题共创会--数字化转型的目标、路径与方法论
- 营员企业诊断与辅导--数字战略梳理和领导力测评

### 第三模块：产业升级与数字生态

#### 核心内容：

- 产业互联和数字生态
- 从龙头企业到产业领导者
- 基于生态和产业链的商业模式创新
- 典型案例分析

#### 特色环节：

- 主题共创会--如何利用数字技术重构产业生态
- 营员企业诊断与辅导--商业模式创新与可持续增长

### 第四模块：资本市场与产业整合

#### 核心内容：

- 数字经济和产业互联网的投资逻辑
- 产业链投资：生态协同与价值创造
- 产业整合和并购重组
- 典型案例分析

#### 特色环节：

- 主题共创会--产业链投资
- 营员企业诊断与辅导--数字时代财务战略与投融资规划



## 第五模块：数字营销与模式创新

### 核心内容：

- 数字化转型与“营”“销”一体化
- 数字化转型的营销中台建设
- 数字化人货场转型
- 营销数字化全流程科学决策管理
- 典型案例分析+实地参访深度交流

### 特色环节：

- 主题共创会--数字化人货场转型
- 营员企业诊断与辅导--营销数字化转型

## 第六模块：产业互联网与智慧供应链

### 核心内容：

- 数字化转型与关键要素
- 产业智慧供应链的特质与分析框架
- 数字化供应链的整体结构和战略框架
- 数字化供应链服务设计与实施的关键要素
- 产业智慧供应链的创新模式与风险管理
- 通过互联网和供应链金融促进产业转型升级
- 典型案例分析+实地参访深度交流

### 特色环节：



- 主题共创会--产业智慧供应链的创新模式
- 营员企业诊断与辅导--数字化供应链服务优化

## 第七模块：组织重构与领导变革

### 核心内容：

- 文化转型与敏捷组织
- 数字化转型背景下的革新与赋能：机制设计和人才激活
- 企业家的自我超越与变革领导力

### 主讲老师：（拟邀，结合营员关注度和老师时间确定最终授课师资）

刘元春，中国人民大学副校长、工业和信息化部专家咨询委员会委员

毛基业，中国人民大学商学院院长、国际信息系统学会中国分会主席

王一鸣，全国政协委员、原国务院发展研究中心副主任、党组成员

杨学山，原工业和信息化部副部长

文继荣，中国人民大学信息学院院长、高瓴人工智能学院执行院长

高文，中国工程院院士、新一代人工智能产业技术创新战略联盟理事长

谭嘉因，香港科技大学商学院院长、中国人民大学商学院国际顾问委员会委员

彭剑锋，中国人民大学劳动人事学院教授、华夏基石管理咨询集团董事长

黄卫伟，中国人民大学商学院教授、华为首席管理科学家

陈春花，北京大学国家发展研究院 BiMBA 商学院院长、北京大学王宽诚讲席教授

钱大群，IBM 大中华区前董事长、首席执行官

宋华，中国人民大学商学院副院长、全球供应链金融领军人物



王 玥，连界董事长、创新战略学者、产业生态投资人

张文锋，华夏基石产业服务集团 CEO

廖建文，京东集团首席战略官、原长江商学院战略创新与创业教授

周 禹，中国人民大学商学院教授、万科“事业合伙人纲领与制度体系”建设首席顾问

周宏骥，著名营销专家，近年来专注营销数字化转型研究，新加坡国立大学副教授

胡 权，工业 4.0 研究院院长、首席经济学家，数字化转型专家

## 名企探访与实境学习

(拟定，结合营员关注度和协调情况确定最终参访企业)

- 华为：持续创新，构建万物互联的智能世界
- 阿里巴巴：开放商业生态系统，打造数字经济新引擎
- 腾讯：融合消费互联网与产业互联网，共创数字生态
- 京东：构建无界零售生态布局
- 美的：基于全价值链的数智化转型
- 平安：“金融+科技”、“金融+生态”战略转型
- 小米：AIoT 生态战略与开放
- 新奥：全面数字化与管理重构
- 新希望：常新长青，与世界共享美好
- 微软：自我刷新，重新登顶全球市值第一
- 字节跳动：梦想和技术驱动的中国互联网第三极

## 高端论坛参会

(部分论坛涉及参会费用，营员可结合需要自行报名参加)



- 中国人民大学商学院新年论坛
- 中国宏观经济论坛
- 中国资本市场论坛
- 华夏基石十月管理高峰论坛
- 《哈佛商业评论》中国年会
- 财经年会
- 中国企业领袖年会
- 亚布力中国企业家论坛

### 辅导团队（部分，排列不分先后）

施炜，华夏基石管理咨询集团领衔专家、人大商学院转型创新特训营总教练

徐松涛，伟事达中国签约教练、人大商学院特聘共创会主持人

郝聚民，灵众投资创始人、企业转型升级与创新创业辅导专家

檀 林，原微软加速器 CEO

王 斌，翊翎资本创始人、董事长

夏惊鸣，华夏基石管理咨询集团副总裁、战略转型与组织发展研究中心总经理

闫同柱，北京信息化和工业化融合服务联盟理事长

### 导师寄语

**施炜，华夏基石管理咨询集团领衔专家、人大商学院转型创新特训营总教练：**

特训营是企业家培训的一个创举。它针对企业领导者在新的经营环境下面临的战略性难题，通过专家讲解咨询、学员相互讨论、标杆企业考察等方式，启发他们的战略思维，帮助他们找到切实可行的解决方案。学员们在深度交流中建立了深厚的友谊，为进一步合作打下



了坚实的基础。作为特训营的总教练，我为特训营中充满活力和求索精神的企业家朋友而感到骄傲！我相信，他们中间一定会出现伟大企业的卓越领导人！愿能始终与特训营企业家朋友同行。

**徐松涛，伟事达中国签约教练、人大商学院特聘共创会主持人：**

加入人大商学院特训营将会是你人生之旅中迈出的最重要一步之一！学员们在社交链接之外，致力于建立智力链接、精神链接和情感链接。特训营所有成员将敞开心扉，坦诚分享各自的经验和问题，共同提高自我认知，改进领导方式，进而帮助你实现自己的梦想，共同探寻人生的目标和意义。前两期特训营已然如此精彩，第三期将会更上层楼，欢迎加入！

**往届学员**（部分，排列不分先后）

陈登志，深圳市科信通信技术股份有限公司董事长、人大商学院 EMBA 深圳校友会会长

吴安华，中科创达软件股份有限公司副董事长、COO

蒲中勤，乐普(上海)医疗器械有限公司总经理

纪球，石化盈科信息技术有限公司副总裁兼党委书记

王朝东，武汉启瑞科技发展有限公司董事长

梁天颢，北京医模科技股份有限公司董事长

蔡军，卓越置业集团（东莞）有限公司董事总经理

黄德林，星河控股集团董事副总裁

李燕灵，上海德必文化创意产业发展（集团）有限公司副总裁兼首席人力资源官

刘鹏，宁波泰茂车业有限公司董事长

金兴仓，苏州金记食品有限公司董事长

金树柏，深圳市中科鼎创科技股份有限公司董事长

张师程，威海国际经济技术合作股份有限公司董事长、总裁



陈春华，河南森尼瑞电气有限公司董事长

吕增乾，深圳市达士科技股份有限公司董事长

辛本恩，安徽科茂能源科技有限公司董事长

## 申请信息

### 申请流程：

提交报名表-特训营委员会审核与面试-录取

每期仅招收五组，每组 8-10 人，额满为止。

### 证书授予：

完成规定课程和活动，经考核合格者，由中国人民大学颁发特训营结业证书。

### 课程时间：

2021 年 9 月 24 日开营，学制一年，每两个月集中授课 1 次，每次 3 天（周五-周日）。

### 课程地点：

北京（中国人民大学明德商学楼），部分模块将采取移动课堂。

### 课程费用：

人民币 148000 元（包括培训费、资料费，不含移动课堂的交通食宿费用）。

### 交费须知：

开户行：北京市工商银行紫竹院支行

帐号：0200 0076 0902 6400 244

收款单位：中国人民大学



---

特别说明：汇票、支票、电汇单上“（收款）单位”一栏均只填“中国人民大学”六字，在“用途”栏里填上“商学院转型创新特训营 XXX(学员姓名)培训费”。汇款后请将银行汇款凭单回复至人大商学院高层管理教育项目中心。

**注：我院保留对课程信息（包括价格、日期、地点、师资、课程安排和其他细节等）进行调整的权力。**