



中国企业工商管理课程

2022 招生简章

课程总览

中国人民大学商学院是我国最早开办 MBA 教育的学院之一，素有“中国工商管理教育的摇篮”之称，连续两次在教育部学科评估中获评 A+ 级，领跑国内工商管理学科。

作为人大商学院的经典品牌项目，工商管理课程根植中国人民大学八十余载人文积淀、饱含商学院六十多年工商管理教育深厚底蕴，从 1999 年至今，因强大知名的师资队伍、经典实用的课程设置、严明优质的教学管理、丰富多彩的校友活动，被广大学员誉为最具性价比的明智选择，深受业界好评，在全国举办百余期，学员万余人。

课程对象

- 希望提高综合管理能力、极具潜质的中高层管理人员
- 快速成长型企业的董事长、总经理、创始人、集团公司事业部的总经理
- 大专以上学历，五年以上管理工作经历

本课程也适用于团队，如果一家公司同时有多位管理者一起参加培训，高层管理团队可以更迅速地在整个组织中共享理念、流程和框架，贯彻实施公司的战略。

本项目不招收党政机关、事业单位领导干部。国有企业管理人员参加培训，需企业组织部门出具相关证明。

课程价值

- 精通管理之道，知天下事而先觉，掌控时代脉搏
- 探讨创新思维，研究商业模式、管理模式、业务流程创新，全面提升综合管理能力
- 提升企业财务管理、组织管理能力以及战略转型思维
- 走进知名企业与其管理人员交流，共同探讨管理的精髓
- 提供高质量学习教育平台，结识各界商业人才，更多校友交流机会
- 教授深入企业实境教学，成就理论与实践的最佳交汇场域

校友遍布
30省

举办期数
300+

企业汇聚
20000+

知名教授
40+



课程设置

本课程共七个模块，在人大商学院授课，每个月授课一次，必修课 20 天，选修课 4 天，共 24 天课时。

模块一 宏观格局

- 国际宏观经济形势分析
- 中国宏观经济政策解读
- 在市场变革中求成长
- 数字经济及产业发展中的数字与连接

模块二 战略决策

- 竞争战略
- 商业模式创新
- 商战模拟-经营决策
- 组织经营管理的十个主题

模块三 团队建设

- 打造高绩效团队
- 管理的逻辑
- 领导者技能与创新领导力
- 战略人力资源管理

模块四 财税金融

- 非财人员的财务管理
- 税务管理与筹划
- 财富管理
- 企业法律风险防范

模块五 营销创新

- 品牌塑造与整合营销
- 渠道管理
- 客户运维
- 数字经济时代市场营销策略与趋势

模块六 知行合一

- 标杆企业考察
- 校友企业互访
- 结业论文撰写
- 私享会

模块七 学海无涯

- 麟角课堂
- 高端论坛参会



除必修课程之外，我们设计了一系列体现本课程实践性的学习活动：

商战模拟：运用独特直观的教具，融入市场变数，结合角色扮演、情景模拟、讲师点评，使学员动态模拟商战演练，运筹帷幄，决战商场。具有互动性、趣味性、竞争性的特点，最大限度的调动学习兴趣。充分运用听、说、学、做、改等一系列学习手段，对所学内容形成深度记忆，并能够将学到的管理思路和方法在实际工作中很快实践与运用，快速提高管理技能。

拓展破冰：在正式开课之前，通过内容丰富、充满挑战性的拓展项目，让学员们迅速从陌生到熟悉，从破冰到融合。加强学员之间的沟通与信任，激发自身潜能，塑造团队精神，为整个课程学习过程奠定坚实的基础。

标杆企业考察：带领学员参观考察阿里、华为、京东、小米等国内优秀企业，参观其他优秀企业的现场管理，与这些企业的管理人员交流心得，学习他人的创新管理经验，对该企业从事的领域，在行业中的地位，企业的管理者的决策与分工有更直观更真实的体验。

校友企业互访：为更好的促进学员之间的交流及学习，在整个教学课程中安排校友企业参访，深入了解校友企业及所在行业，分享优秀管理心得及行业概况。学员间的经验能够在“这里”分享，也能在“别处”使用，借鉴校友的优秀经验、经历及智慧，从而达到共同成长。

私享会：以班级内部学习小组为单位，课后定期组织分享企业最佳管理经验、企业成功与失败的经验教训，促进学员之间的交流及学习，并讨论分析给予分享同学提供合理化的建议，共享经验智慧，破解发展困局。

中国特色社会主义新时代模块（选修）：面对时代发展变革，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持传承红色基因。企业高管需要提升政治素养，具备更宽广的视野，不断提升战略领导力与综合管理水平。模块将解读当代中国文化发展形态和中国社会思想变迁，了解中国的社会文化背景，阐释中国共产党的革命发展历程和执政党自身建设历程，全面解读最前沿的政治发展规律和方向。

- 习近平谈治国理念
- 政治经济学
- 大国崛起
- 外交政策与世界变革

麟角课堂（选修）：为了能够让学员们学习到更多的管理知识，我们开设了麟角课堂，已经成功举办 60+ 期。按照学员自己的需求及兴趣，学习更多的管理知识，并且可以邀约同事及朋友共同申请学习。

高端论坛参会（选修）

- 中国人民大学商学院新年论坛
- 《哈佛商业评论》中国年会
- 中国宏观经济论坛
- 财经年会
- 中国资本市场论坛
- 中国企业领袖年会
- 华夏基石十月管理高峰论坛
- 中国人力资源管理年会论坛

参加课程的学员自动获得人大商学院校友资格，在所学课程之外，我们还提供一个高质量学习交流平台：

- **学习交流**：大师课堂、首席沙龙、知名企业探访.....
- **年度盛典**：新年论坛、新年晚会暨年度人物评选颁奖典礼.....
- **校园重温**：商学院校友返校日、班级入学五周年和入学十周年返校.....
- **校际联谊**：工商大道戈壁远征、中国高管教育联盟高尔夫邀请赛.....
- **品牌论坛**：中国人力资源管理年会、中国财务管理全球论坛、中国企业家年会.....

课程证书

完成课程班规定课程的学习，经考核合格者，由中国人民大学颁发工商管理课程班结业证书。

课程时间

非脱产学习，学制一年，每月授课一次，每次2天，周末上课。

开学时间：2022年4月（春季班）、7月（夏季班）、9月（秋季班）

办理入学手续，提交以下资料：

1. 身份证、学历证（或同等学力证明）复印件各一份
2. 2寸彩色照片2张

课程费用

人民币78000元/人（含培训、资料等费用）。

交费须知：

- 1、个人账户缴费：请通过人大培训网发布的培训项目缴费链接（中国人民大学校园统一支付平台）进行缴费。
- 2、单位账户缴费：通过银行汇款缴费。
- 3、收款单位：中国人民大学
- 4、收款帐号：0200 0076 0902 6400 244
- 5、特别说明：汇款时“收款人（单位）”一栏均只填“中国人民大学”六字，在“用途/摘要”栏里填上“商学院工商班XXX(学员姓名)培训费”。汇款后请将银行汇款凭单提交至商学院EE项目办公室。



师资介绍

中国人民大学商学院开中国 MBA 教育之滥觞，自 1990 年至今二十余年间，伴随中国工商管理教育的发展，现已形成教学经验丰富的强大师资队伍。既有著作等身学贯中西的学术精英，又不乏活跃于企业管理咨询前沿的资深顾问，对管理实践有深刻的洞察力和丰富的实战经验，为学员带来前沿的管理理论和与中国管理实践相结合的战略思维和创新思维。



刘元春 教授

中国人民大学副校长，经济学院教授，博士生导师，国家高端智库中国人民大学国家发展与战略研究院执行院长、人大经济研究所常务副所长。国务院特聘专家、国家“百千万人才工程”有突出贡献中青年专家、国家新世纪人才，世界经济协会常务理事、国际金融协会理事。



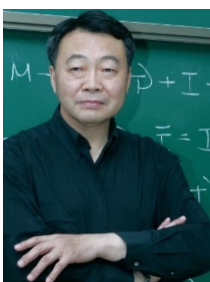
金灿荣 教授

中国人民大学国际关系学院教授，博士生导师，副院长，国务院政府特殊津贴获得者。中国人民大学中国对外战略研究中心主任，兼任中国未来研究会理事长和党委书记；外交部公共外交咨询专家、中央组织部咨询专家、中央统战部部聘专家、国家人力资源与社会保障部咨询专家。



王向明 教授

中国人民大学马克思主义学院教授（北京市高校思想政治理论课特级教授），中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长，博士生导师。兼任全国马克思主义理论研究与建设工程课题组主要成员。



黄卫平 教授

中国人民大学经济学院教授，让·莫内讲座教授，著名经济学家、中央政治局集体学习主讲人、国务院特殊津贴获得者。原中国人民大学经济学院院长，中国人民大学校务委员，学术委员会委员，国务院体改委高评委委员。研究方向：国际经济与商务、经济发展等。



黄泰岩 教授

中央民族大学资深教授、博士生导师，中国兴边富民战略研究院院长，国务院政府特殊津贴获得者。中国人民大学中国民营企业研究中心主任、经济学院教授；中央马克思主义理论研究和建设工程首席专家；曾任中央民族大学校长、辽宁大学校长。



焦叔斌 教授

中国人民大学商学院教授，工商管理课程学术主任，中国标准化协会理事、中国质量协会学术委员会副主任。研究方向：管理学、管理统计学、质量管理学、标准化原理、组织理论与设计。



刘凤军 教授

中国人民大学商学院教授、博士生导师。中国高等院校市场学研究会企业委员会委员，中央电视台广经中心品牌顾问。研究方向：市场营销、战略品牌管理。



程绍珊

著名营销实战专家，师承人大商学院包政教授。具有近二十年国内企业的营销管理和咨询经验，一直专注于营销模式的理论创新与实践优化的研究，并带领其咨询团队成功地为上百家企业实现营销模式的升级。研究方向：营销战略、品牌策划、深度营销等。



刘 昕 教授

中国人民大学公共管理学院组织与人力资源研究所教授，中国人力资源开发教学与实践会副会长兼秘书长。主持完成 50 多家大中型企业以及事业单位、政府机构的人力资源管理培训和咨询工作。研究方向：战略性人力资源管理、薪酬管理、人力资源管理经济学。



唐 镛 教授

中国人民大学劳动人事学院党委书记兼副院长，教授，博士生导师。曾任北京美星食品有限公司总经理，北京高唐新文化发展有限公司总经理，北京亚太央行金融研究中心主任。主讲课程：人力资源管理、绩效管理、管理沟通、人力资源管理：人性、心理和文化、员工关系。



宋 华 教授

中国人民大学商学院副院长、教授、博士生导师，日本京都大学经营管理大学院讲座教授。安泰科技、海虹控股、特变电工等企业管理顾问。中国物流学会副会长、中国管理现代化研究会副秘书长、北京现代管理研究会会长。研究方向：战略管理、供应链物流管理。



刘东明 副教授

中国人民大学商学院副教授。曾担任重庆普金软件股份有限公司财务总监，重庆普金广告传媒有限公司董事长，联合科技控股有限公司（韩国上市）独立董事，三角集团财务顾问。研究方向：集团公司财务管理、资本运营、企业风险管理与成本控制、税务筹划供应链金融。



曾成彬 副教授

复旦大学管理学院副教授，师承世界著名战略大师亨利·明茨伯格教授。麻省理工-复旦 China Lab 咨询项目指导老师，哈佛-复旦高阶管理课程“专业服务公司发展战略”授课老师，曾任职于中国三星经济研究所(北京)。研究方向：战略管理、变革管理、决策管理、高管教练。



李爱华

北京博硕管理顾问公司首席讲师，曾在美国斯坦福大学管理科学与工程系进修组织变革与领导力，曾任外资企业人力资源经理、培训经理。为多所高校和知名企业讲授课程。研究领域：领导力、管理沟通、企业文化。



祁凡骅 教授

中国人民大学公共管理学院教授，行政管理学系主任。为中组部干部培训中心、中共中央党校等多家中央部委机关、地方政府讲授领导力课程；为中信集团、华风集团、齐鲁石化等多家大型企业讲授领导力课程或提供管理咨询。研究方向：领导力、绩效管理、政策分析。



孙茂竹 教授

中国人民大学商学院教授、博士生导师。新世纪基金管理公司独立董事，哈工大首创科技股份有限公司独立董事，新时代证券有限责任公司独立董事，全国高校财务理论研究会理事。研究方向：财务管理、成本管理、管理会计、财务会计。



支晓强 教授

中国人民大学商学院教授、博士生导师。兼任中国会计学会财务成本分会副会长、中国总会计师协会理事、山推工程机械股份有限公司独立董事、天地科技股份有限公司独立董事。研究方向：会计准则、公司财务、激励机制与业绩评价。



吕景胜 教授

中国人民大学商学院教授、博士生导师。曾为燕化集团、美的集团、齐鲁石化集团、TCL 集团等 50 多家大型企业及政府授课并提供法律咨询。著有《经济法实务》、《经济法 MBA 教授案例》等。研究方向：企业法律政策环境与企业法律实务、公司治理。



朱 虎 教授

中国人民大学法学院教授、博士生导师。全国人大常委会法制工作委员会民法典编纂工作专班成员，最高人民法院国家责任研究基地副秘书长，最高人民法院诉讼服务咨询监督专家，中国法学会民法学研究会理事，中国人民大学法律顾问。



王 霆 教授

中国政法大学商学院教授，博士生导师，学术委员会主席。中国人民大学商学院管理学博士，中国人民大学劳动人事学院经济学博士后，国家公派美国斯坦福大学访问学者。目前担任中国政法大学人力资源开发与管理研究中心主任。



杨 杜 教授

中国人民大学商学院教授、博士生导师。中国企业联合会常务理事、中国企业家协会常务理事、中国管理科学基金会委员、深圳华为技术有限公司高级管理顾问，“华为六君子”之一。研究方向：企业成长理论、企业文化和企业伦理、全面运营管理。

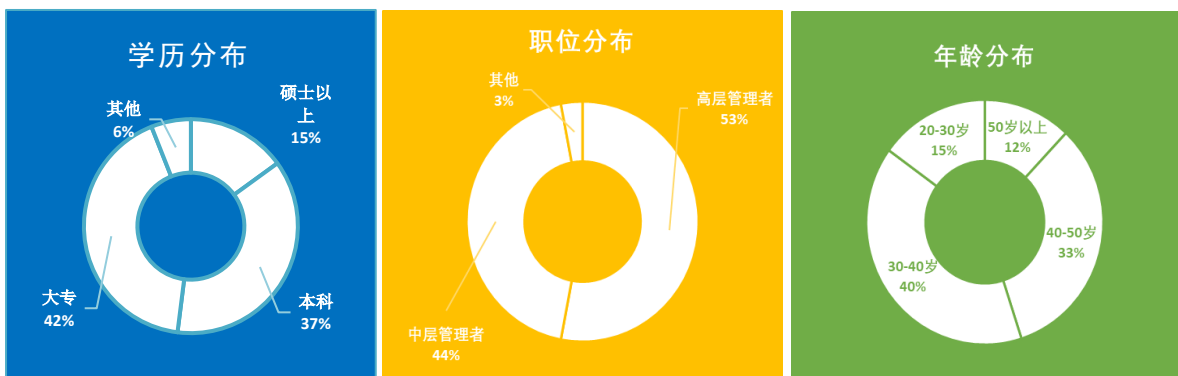


周 禹 副教授

中国人民大学商学院组织与人力资源系副教授、MBA 中心主任。曾为我国电力、电信、能源化工、重型工业、电器制造、农业贸易、金融、服务等各类组织机构提供过人力资源管理与领导力开发等方面的咨询和培训服务。研究方向：战略人力资源管理、企业创新与变革管理等。

历届学员情况

本课程从 1999 年至今 23 年间，因强大的师资队伍、实用的课程设置、严明的教学管理，深受业界好评，人大商学院在全国举办工商管理课程班已百余期，吸引了万余名中国企业管理者加入。学员概况如下：



学员感言

管理的本质是对人性的洞察和把握。人大拥有中国最好的人文社会学科集群，人大商学



院在中国最早开展工商管理教育。我选择到人大商学院上学最大的收获是学会了如何建立和完善公司的制度和流程，以更系统更科学的方式来提升管理水平。

----宅急送快运股份有限公司 董事长 陈显宝

企业发展遇到瓶颈期了，我们集团 5 位决策人相继来到人大，把课堂上学的东西我们用到我们企业管理上。感觉我们学了就能用，用了就有效。运营效率比过去能提高 30~40%，主营业务去年的增长率达到 45%。

----天天一泉国际企业集团 董事长兼总裁 王平

人大商学院把很多企业成长过程当中的经验，提炼成理论，给我们这些学习的学生。能够从理论的角度，能够从企业真正发展的角度给我们很多的精髓，对于我们来讲很有实战的指导意义。来到人大之后，学习后的收获远远超出我的预期。感谢人大商学院！

----苏宁控股集团 总裁办品牌部总经理 苑金香

在系统的接受了学校的企业管理理念以后，我形成了一整套的企业管理的观念和思路，确实是茅塞顿开。我能迅速地联想到企业中所存在的问题，怎么样去系统地制度化地解决。同学间还能实现企业管理与企业成长的经验分享，实现大家互利双赢或多赢的商业合作分享。

---- 北京东豪建设集团 董事长 陈作海

师资力量强，培训内容适合现代企业管理的需要，在管理方面对以前零碎的经验做了很好的归纳总结，对自己以往管理知识的一次全面梳理和提升。学到、悟到、用到、得到。有些课如果我早听，会少走弯路，避免很多损失！不仅收获了知识，还交到了朋友，找到了更多的合作伙伴。

---- 北青旅 董事长助理 张宏

刚来到中国工作，不知道如何管理，参加人民大学的学习，老师讲的很有用，让我更了解中国的企业管理，和同学相处也很愉快，人大的平台很好。

----现代汽车（中国）投资有限公司 董事 黄仁守



人大商学院
RENMIN BUSINESS SCHOOL

注：我院保留对课程信息（包括价格、日期、地点、师资、课程安排和其他细节等）进行调整的权力。