

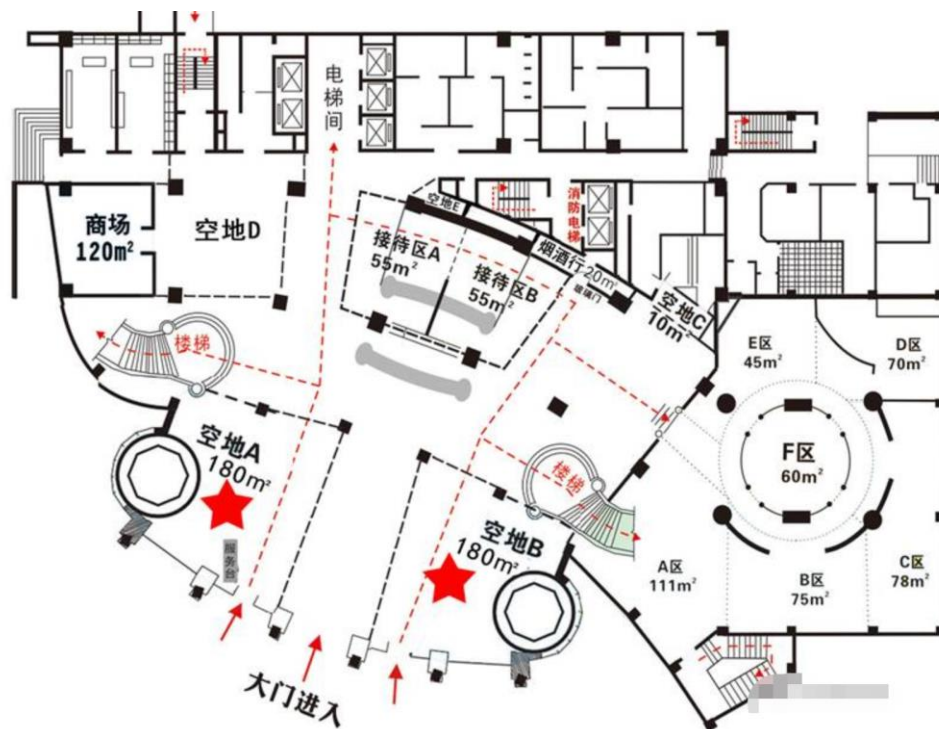
2020 年舍得酒业春季糖酒会、泸州酒博会策展需求

一、 基本需求

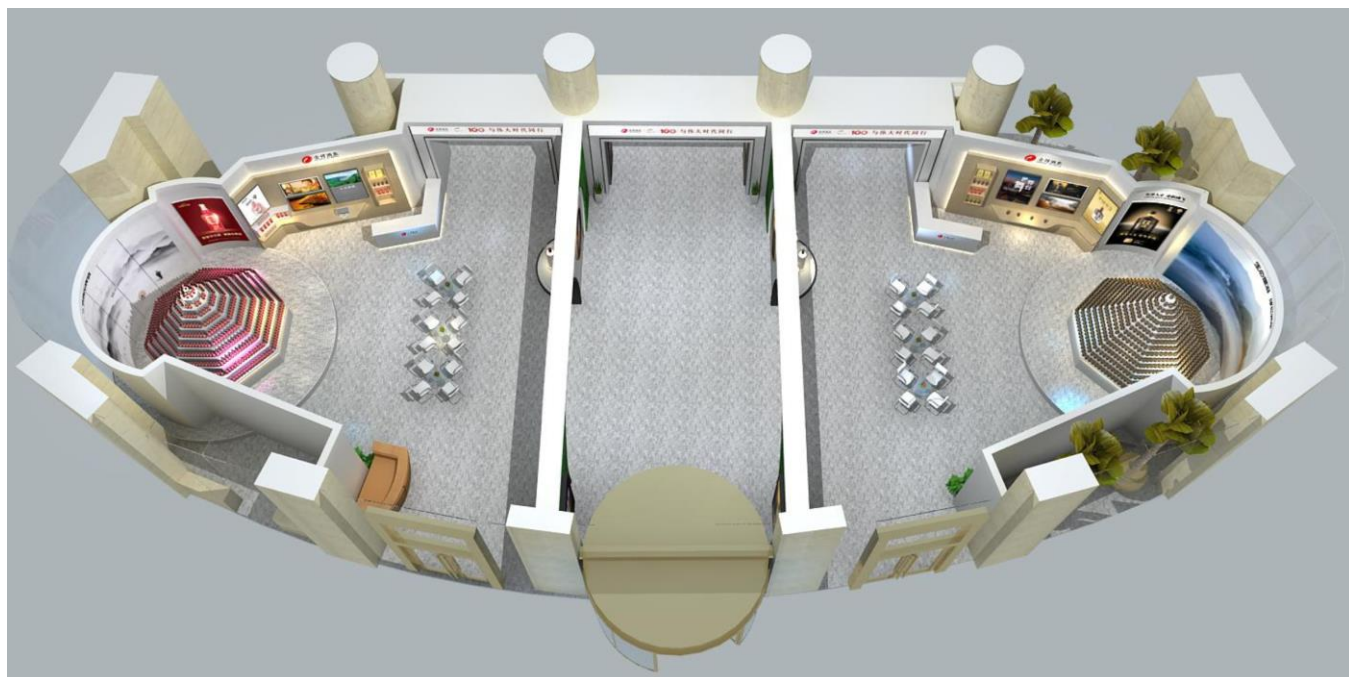
- 1、展厅设计风格要体现：高端、时尚、简约、国际范。
- 2、展厅设计以金色主色调，符合舍得“文化国酒”调性；
- 3、展示舍得酒业独有的老酒资源和生态酿酒优势，传递“舍得酒 每一瓶都是老酒”的全新价值；
- 4、设计能够代表舍得酒业视觉形象的标志性造型，并运用到展厅突出显示；
- 5、将舍得品牌元素（米字格）恰当地运用到展厅细节处；
- 6、精品展示柜统一形状、规格，但针对各核心产品设计不同的辅助表现细节，核心产品为：舍得系列（品味、舍之道、智慧、艺术舍得致敬毕加索）、天子呼系列（天子呼、吞之乎）；沱牌系列（中国名酒复刻版、沱牌特级、大笑沱牌）。

二、 策展场地一：春季糖酒会 - 成都索菲特大饭店

【索菲特大饭店-展区示意图】



(图为索菲特大饭店一楼平面图，舍得展位空地 A+空地 B)



(图为 2019 年春糖效果图，场地面积格局相同，上图仅为示例)

(一) 时间：预计 2020 年 3 月 21 号开展、25 号撤展；

(二) 展区描述：360 平（不含中间主通道，左右各 180 平），呈椭圆形，两侧各有一个喷泉池无法移动，左侧酒店小接待台无法移动，中间主通道左右两道侧门开展期间为消防和进出通道，不能作封闭设计；

(三) 功能分区规划：

1、展区右侧规划展示品牌：舍得系列（品味、舍之道、智慧、艺术舍得、舍得老酒）、天子呼系列（天子呼、吞之乎）；

2、展区左侧规划展示品牌：沱牌系列（中国名酒复刻版、天曲、特曲、优曲、沱牌特级、大笑沱牌、沱牌老酒）、陶醉系列（906、609、窖藏）；

3、两侧水池区域可考虑延续金字塔形产品展示设计，也可因地制宜创新其它突出展示产品的造型；

4、展区两侧均设置视频展示区及不少于 20 座的业务洽谈区域；

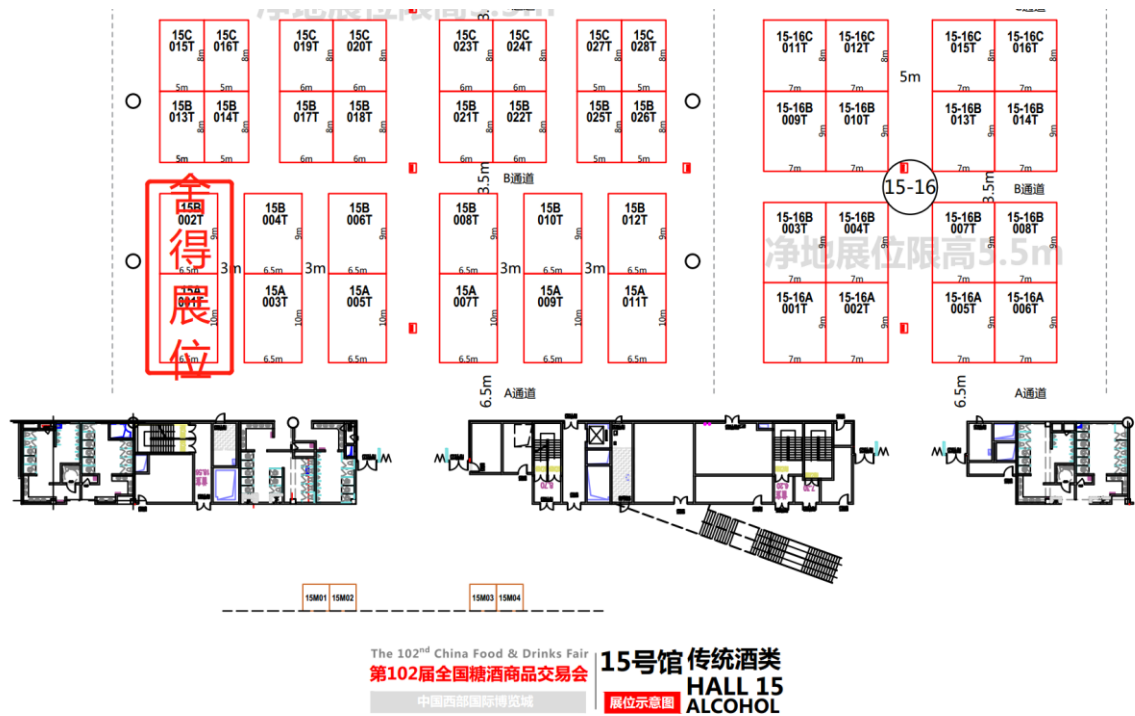
5、展区右侧设置产品品鉴区；

6、展区左侧设置“舍得酒文化旅游区”展示及营销推广区；

7、配备礼仪 7 名（包含外模 3 名，国内 4 名），服务 4 天，外模要求 1.70 米以上，国内礼仪 1.65 米以上，形象气质佳，配套服装，以及外模面部彩装（参考附件资料）。

三、 策展场地二：春季糖酒会 - 成都西部博览城

【西部博览城-展区示意图】



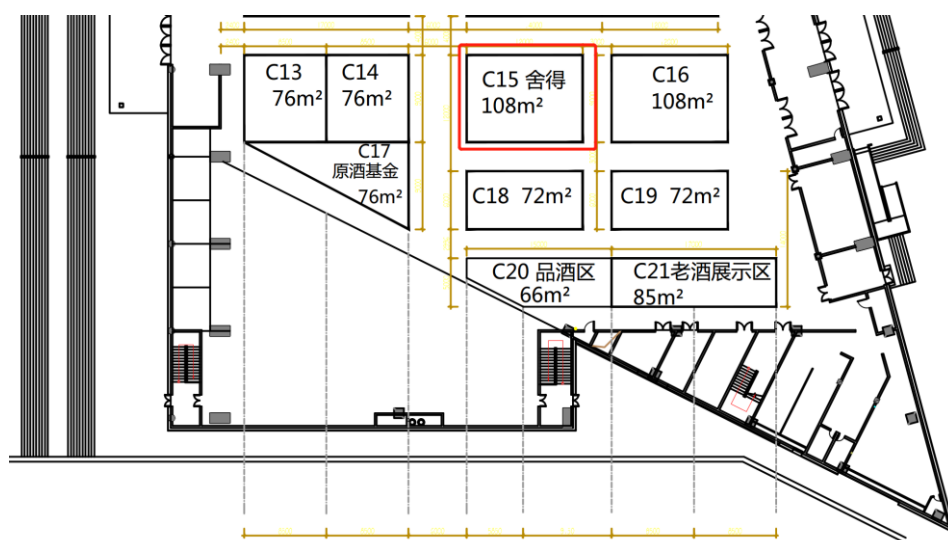
(图为 2020 年春糖舍得酒业所在展馆及位置 15A001T - 15B002T，与 2019 年同位置)

- (一) 时间：预计 2020 年 3 月 26 号开展、29 号撤展；
- (二) 展区描述：净地特装展位，123.5 平方米，长方形（宽 6.5 米，长 19 米）；
- (三) 功能分区规划：

- 1、展区展示品牌：舍得系列（品味、舍之道、智慧、艺术舍得、舍得老酒）、天子呼系列（天子呼、吞之乎）；沱牌系列（中国名酒复刻版、天曲、特曲、优曲、沱牌特级、大笑沱牌、沱牌老酒）、陶醉系列（906、609、窖藏），以精品柜展示为主，数量不宜过多；
- 2、展区设置视频展示区及不少于 16 座的业务洽谈区域；
- 3、展区设置产品品鉴和接待综合功能区；
- 4、展区设置“舍得酒文化旅游区”展示及营销推广区；
- 7、配备礼仪 4 名（包含外模 2 名，国内 2 名），服务 2 天，外模要求 1.70 米以上，国内礼仪 1.65 米以上，形象气质佳，配套服装，以及外模面部彩装（参考附件资料）。

四、 策展场地三：泸州酒博会 - 泸州国际会展中心 C 馆

【泸州国际会展中心-展区示意图】



C馆平面布局图

(图为 2020 年泸州酒博会 C 馆平面图，舍得展位 C15)

(一) 时间：预计 2020 年 3 月 18 号开展、本届展会使用后展厅不拆除，继续保留；

(二) 展区描述：净地特装展位，108 平方米，长方形（宽 9 米，长 12 米）；

(三) 功能分区规划：

1、展区展示品牌：舍得系列（品味、舍之道、智慧、艺术舍得、舍得老酒）、天子呼系列（天子呼、吞之乎）；沱牌系列（中国名酒复刻版、天曲、特曲、优曲、沱牌特级、大笑沱牌、沱牌老酒）、陶醉系列（906、609、窖藏），以精品柜展示为主，数量不宜过多；

2、展区以固定灯箱展示品牌宣传内容为主；

3、因展馆统一设置了产品品鉴区，故舍得展厅内不再考虑品鉴区；

4、因展厅搭建后不拆除，保留至下一届使用，故不考虑租赁 LED 等视频设备。

设计参考资料下载链接：

链接：<https://pan.baidu.com/s/1IdE-77ojDWpaYmVQeBHWIlg>

提取码：ijh2