



舍得酒业股份有限公司
SHEDE SPIRITS CO.,LTD

CONTENTS

/ 目录

INTERNATIONAL BRAND STRATEGY

国际化品牌战略 | **04**

06 引言

11 使命 / 愿景

STRATEGIC ADVANTAGE

战略优势 | **12**

14 简介

16 荣誉

18 核心优势

24 老酒价值

THE PRODUCT LAYOUT

产品布局 | **28**

30 经典老酒

40 藏品老酒

56 艺术老酒

chapter 第一章

1

INTERNATIONAL
BRAND
STRATEGY / 国际化品牌战略

国际化品牌战略 引言 \ 使命 \ 愿景

SHED SPIRITS

SHED SPIRITS

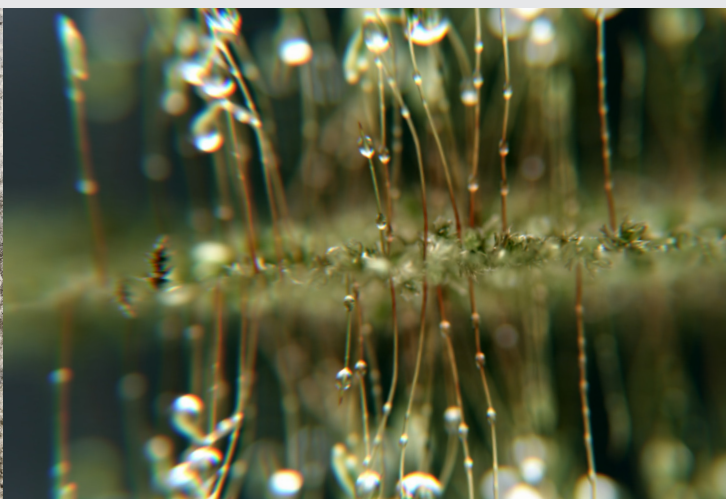
INDUSTRY INTRODUCTION | 引言

酒，是人类历史的 见证者

“全世界能够几百年长盛不衰的企业，
烈酒企业占到 40% 以上。”

杰夫·贝索斯 **Jeff Bezos**

美国互联网和航空航天企业家，亚马逊创始人，现全球首富



WINE IS
THE WITNESS OF
HUMAN HISTORY

左图为舍得酒厂天然菌丝群 / 右图为舍得酒厂生态微观



左图为舍得品质白酒 / 右图为舍得酒厂天然菌丝群

中国白酒， 拥有不可比拟的优势

“从健康的角度讲，中国的白酒是所有的蒸馏酒当中对人体健康最有益的，因为它涵盖 3000 多种微量成分，其中有几百种都是对人体有益的功能性物质，这是其他的酒不可比拟的。”

孙宝国

中国工程院院士、中国食品科学技术学会副理事长、北京工商大学校长

CHINESE LIQUOR
HAS INCOMPARABLE
ADVANTAGES

THE LEADER OF
CHINESE LIQUOR VALUE

中国白酒价值的 引领者

“这个名字好！”

2018年，四川省委书记彭清华在北京向习近平总书记汇报工作阐述省内核心竞争产业，介绍川酒六朵金花，当说到“舍得酒”时，习总书记说道，“这个名字好！”

“生态酿酒，绿色沱牌，不只是一个口号，我们看了整个生产过程，都是绿色制造、绿色食品、绿色营销。”

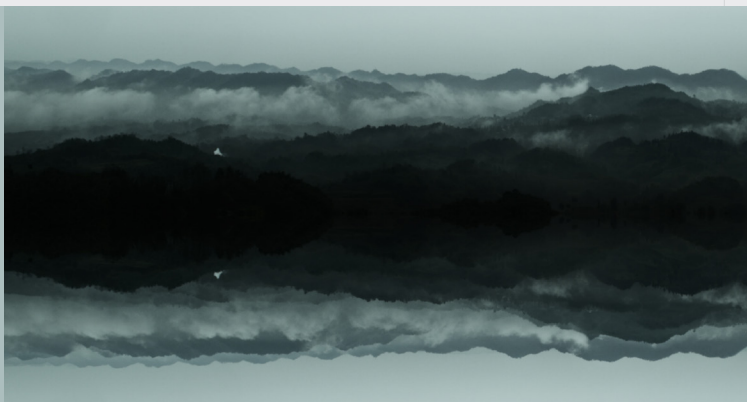
贾庆林 原中共中央政治局常委、全国政协主席

“舍得酒是我喝过的最好的白酒！”

王铭晖 中共四川省委常委、秘书长

“舍得酒业是我见过最生态最艺术最赋有诗意的酒企，令人敬畏的大手笔和老酒储藏量以及行业一流的生态概念，必将大大影响中国白酒的未来。”

凤凰中文台执行台长 刘春



SHEDE SPIRITS
THE TOTEM OF
CHINESE CULTURE

舍得 中国文化的图腾!

它浓缩中国智慧之精髓

是每个时代，每个中国人，每个人生阶段的精神指引。

它更是现代社会人们的思想和精神养料

“以舍为得，无处不春风！”

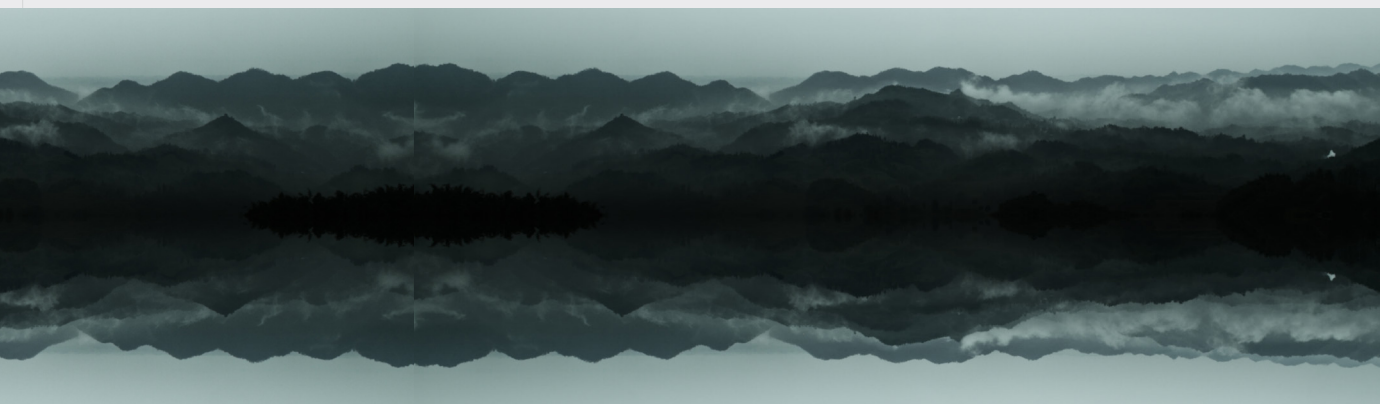
星云大师

“舍得是一种哲学，也是一种艺术！”

贾平凹

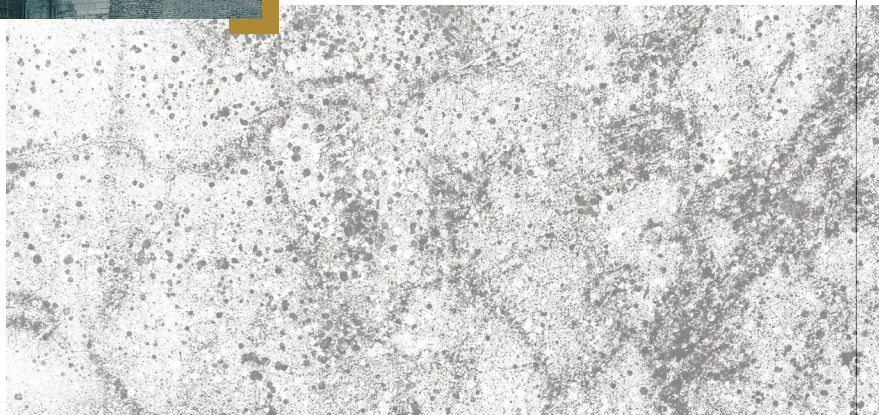
它是一个自带流量的超级 IP

“舍得精神”可以将 14 亿中国人凝聚在一起，这是任何品牌都没有的先天优势。





SHEDE SPIRITS
PRACTITIONER OF
SHEDE MENTALITY



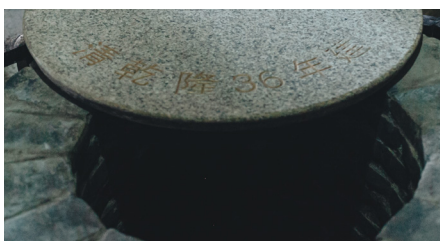
舍得酒业 舍得精神的践行者

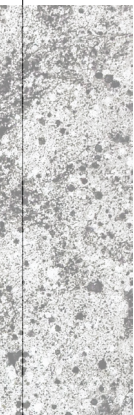
起源泰安作坊
延续来自明清的芳香

泰安作坊是舍得酒业的发祥地，
其酿酒遗迹历经明、清两朝
“泰安”二字始于清末，寓意“举酒恭祝国泰民安”
前清举人马天衢题联“沱泉酿美酒，
牌名誉千秋”成就“沱牌”之名

将千年代代相传的酿酒精髓
沉淀在酒里

乾隆 36 沱泉古井
明代窖池
国家级文物：翡翠蓝瓷制品酒杯
白酒行业现存最早的制曲歌诀《太禾曲经》





SHEDE SPIRITS MISSION & VISION

舍得酒业 使命与愿景

与世界分享舍得智慧！ 成为生活美学品牌！

我们带给舍得的不仅仅是资本
还有梦想、信念和智慧
我们愿意用百年的时间
将舍得打造成为世界一流品牌

天洋控股集团总裁 周政

chapter 第二章

2

STRATEGIC
ADVANTAGE / 战略优势

战略优势 酒业介绍 \ 荣誉 \ 优势 \ 老酒价值

SHEDE SPIRITS

SHEDE SPIRITS



SHEDE SPIRITS - Strategic Advantage
舍得酒业 - 战略优势

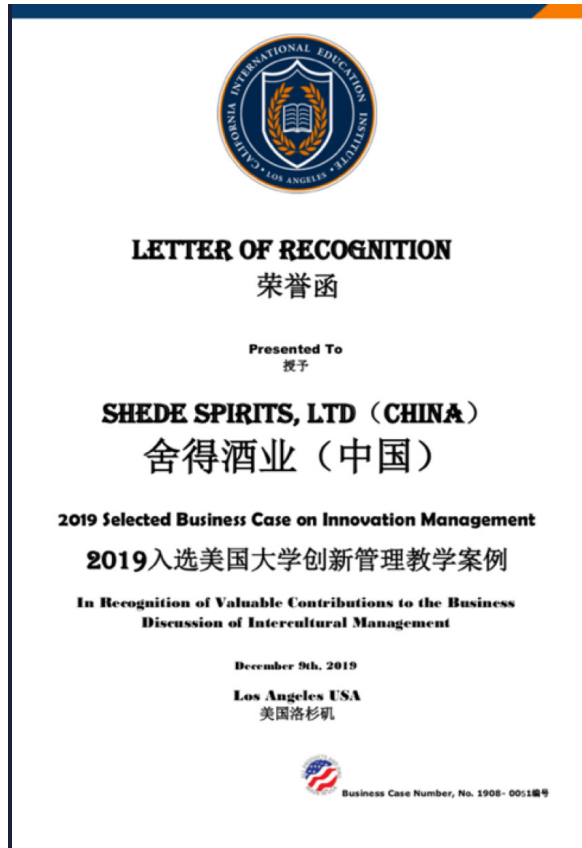
SHEDE SPIRITS



INDUSTRY INTRODUCTION | 舍得酒业介绍

- 
- IN 1940** — **破茧新生**
 1940.10.1—酒厂正式成立
 1945年—前清举人马天衢取“沱泉酿美酒，牌名誉千秋”之意，命名“沱牌曲酒”
 1951年12月—射洪县政府对泰安作坊进行公有制改造，建立射洪县实验曲酒厂，沱牌曲酒从此诞生
- IN 1980** — **创优争名**
 1980年1月—沱牌曲酒获四川省第二届评酒会“四川名酒”称号
 1989年—沱牌曲酒获全国第五届评酒会金质奖章，即“中国名酒”
- IN 1990** — **现代完善**
 1990年代初—沱牌曲酒厂实施现代企业制度改革
 1994年—沱牌曲酒厂成为全国100户现代企业制度试点企业
 1995年—成立沱牌集团有限公司
 1996年5月—“沱牌股份”在上海证券交易所挂牌上市
 1997年—沱牌集团成为四川省37户扩张型企业
- IN 2003** — **追求卓越**
 2003年—沱牌集团累计投资4.5亿元的第五期技改工程完成
 2005年6月—“泰安作坊”遗址首批入选中国食品文化遗产
 2008年6月—“沱牌曲酒传统酿造技艺”被评为第二批国家级非物质文化遗产
 2009年10月—沱牌集团获全国质量奖称号
 2010年1月—射洪县柳树镇更名为沱牌镇
 2012年11月—“泰安作坊”列入中国世界文化遗产预备名单
- IN 2016** — **改制升华**
 2016年6月—天洋控股集团正式入主沱牌舍得，自此开始舍得酒业新征程
- IN 2019** — **创新引领**
 品牌实验室发布《中国500最具价值品牌》榜单，舍得品牌以468.82亿的价值居品牌榜110位，沱牌的品牌价值为385.71亿，双品牌价值高达854.53亿，对比去年增长了152.33亿，位列中国白酒行业第三

HONOR | 荣誉



新时代勇于变革与创新
成为国企混改经典案例

2016年6月30日，天洋正式入主舍得酒业
成为四川省国有企业混改样本

2019年入选
美国加州州立大学创新管理教学案例
成为第一家走进美国大学课堂的中国白酒企业



“胡润百富 2020 至尚优品”
舍得酒荣获中国富豪“最青睐的老酒”
天子呼荣获“白酒最佳表现”



2019 以“风格先锋，时代新生”为主题的 2019 费加罗风尚盛典
于北京精彩呈现

舍得酒作为官方唯一指定白酒

在盛典惊艳出场

并被授予“2019 费加罗生活美学先锋品牌大奖”

2019 艺术舍得被《罗博报告》杂志

授予年度白酒品牌

成为高端圈层的品味之选

2019 华糖万商领袖大会酒品大奖赛

品味舍得荣获此次大奖赛

最高奖项“钻石奖”

更多荣誉

中国第三家白酒行业 A 股上市公司 (600702.SH)

国家级非物质文化遗产

全国唯一质量双鼎白酒品牌

全国唯一地理标志幽雅风格国标特级酒

中国第三家荣获“全国质量奖”的白酒企业

中国第一个打造生态酿酒工业园的标杆企业

中国食品文化遗产

中国名酒企业

川酒六朵金花

中华老字号

中国名酒沱牌曲酒系列, 累计销售超过 50 亿瓶, 已成为一代人成长的记忆

荣获布鲁塞尔国际烈性酒大赛最高奖大金奖第一名

CORE
STRENGTH | 核心优势

IRREP
EN

01

不可复制的自然禀赋
Irreproducible
Natural Endowment

生态酿酒理念的缔造者

上世纪 70 年代即突破性提出“生态酿酒”理念并付诸实践；
2008 年 10 月“生态酿酒”纳入国家标准；
2009 年，荣获质量领域最高奖全国质量奖，生态酿酒及生态化经营成为获奖的关键优势；
2014 年 12 月，酿酒工业生态化的研究及其应用被国家科技部列为国家级星火项目；
2015 年 9 月，荣获首批中国绿色新标杆品牌企业称号。



坐拥世界公认的黄金酿酒带核心地标

地处北纬 30.9°，四川盆地“天然窖池”底部
中国首座占地面积达 650 万平方米的花园式生态酿酒工业园
300 多种珍稀植物自然繁衍，绿化覆盖率达 98.5%；空气质量多次全国第一

02



独一无二的“六老”酿造技艺 Unique "SIX OLD" Brewing Technique

老窖池 Old Cellars

舍得酒业现有 10000 余口老窖池，明代 1563 年的老窖池与清代泰安作坊老窖池一直沿用至今，是真正的活文物、活古董。

老曲艺 Old Starter-making Technology

舍得酒沿袭 400 多年的《太禾曲经》制曲工艺，采用“师带徒”的形式，选择老曲房制曲，让古老的菌种得以年复一年的繁衍，形成了舍得独特的黄金酒曲。

老酿艺 Old Brewing Technique

英雄要问出处，酿酒需要传承。
舍得酒业传承唐代射洪春酒（1300 多年前）、明代谢酒（457 年前）、沱牌曲酒酿造技艺，积淀与发扬了千年的国家级非遗技艺。在传统优质的工艺基础之上，以更加严格的供应链管理确保每一瓶酒非凡的品质。

老酒糟 Old Distillers' Grains

千年老窖万年糟，老糟是灵魂，长期持续使用且发酵良好的优质糟醅，是高品质白酒的优良基因。

老匠人 Old Craftsmen

老艺传人让传统技艺发挥到极致，平均工龄 25 年以上，世世代代的舍得人用非凡的匠心酿出了美酒。

老基酒 Old Base Liquor

从 1976 年开始，公司将每批次最优质的基酒均预留 10—20% 的量用于战略储藏，特别是 80 年代扩大产能后留存的优质基酒成倍增加，至今优质老酒达十二万吨，老酒储量行业遥遥领先。

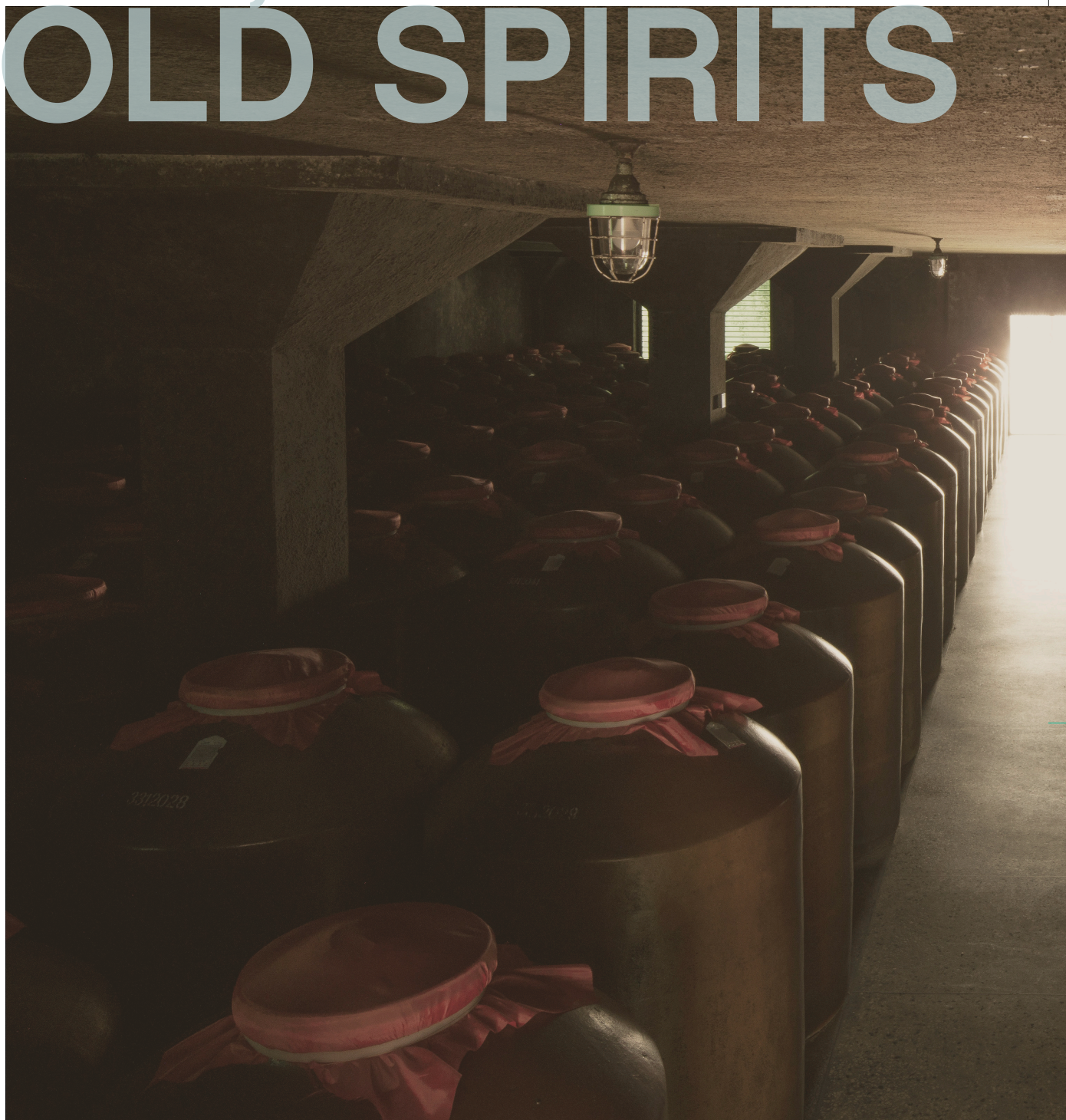
THE "SIX OLD"



SHEDE SPIRITS - Strategic Advantage
舍得酒业 - 战略优势

CORE
STRENGTH | 核心优势

120,000 TONS
OLD SPIRITS



OF

03

12 万吨陈年老酒储量
全球每人一杯的老酒储量

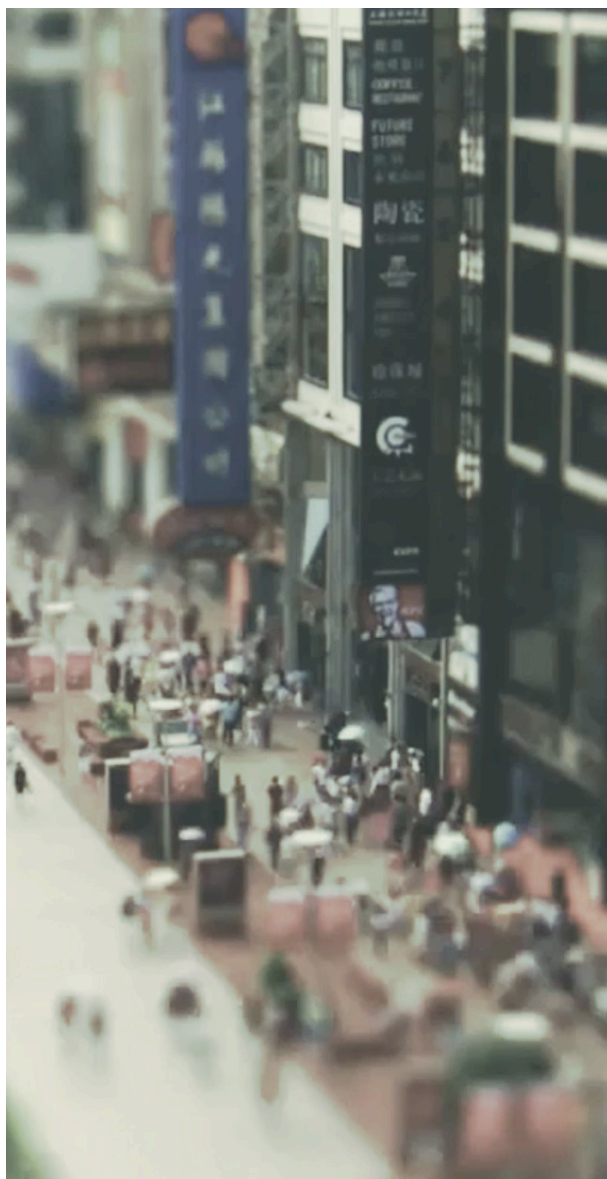
Leading aging spirits reserve
of 120,000 tons

舍得拥有行业领先的 12 万吨老酒储量（相当于 2.4 亿斤），
不仅数量巨大，而且结构优质。

6 年以上优质老酒占了整体库存老酒的 70% 以上；
从 1976 年到现在，每个年份的老酒都有存储。

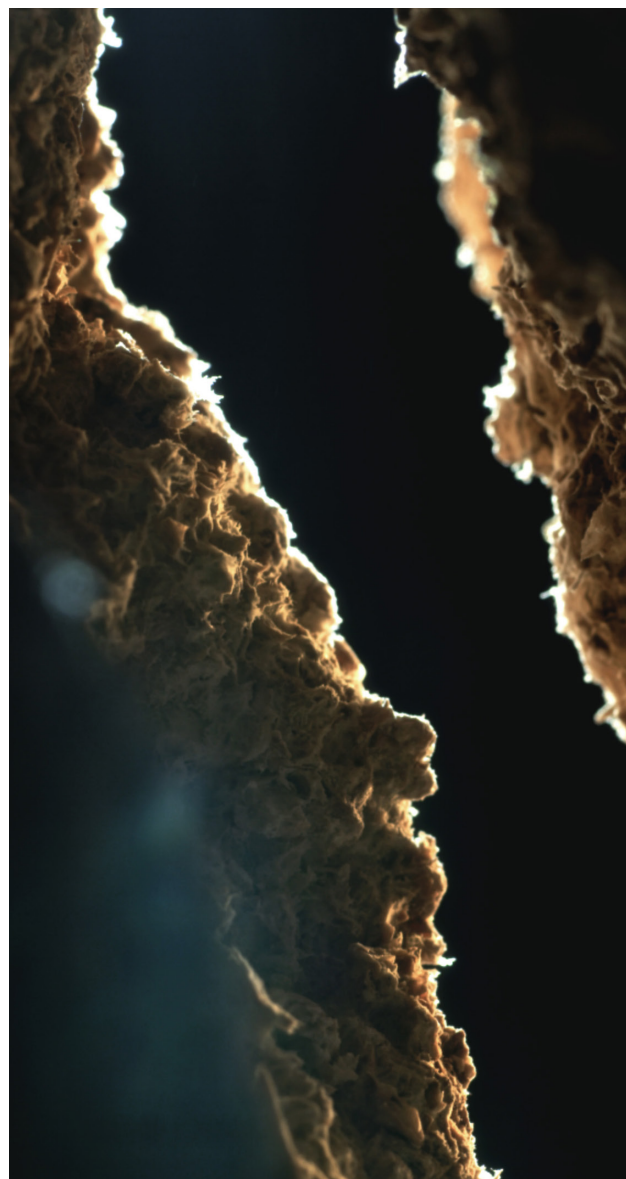
ADOPT VALUE | 老酒价值

高端老酒五大价值



消费基础最大

浓香型是中国消费基础最广泛的香型，
占白酒总量的 70%



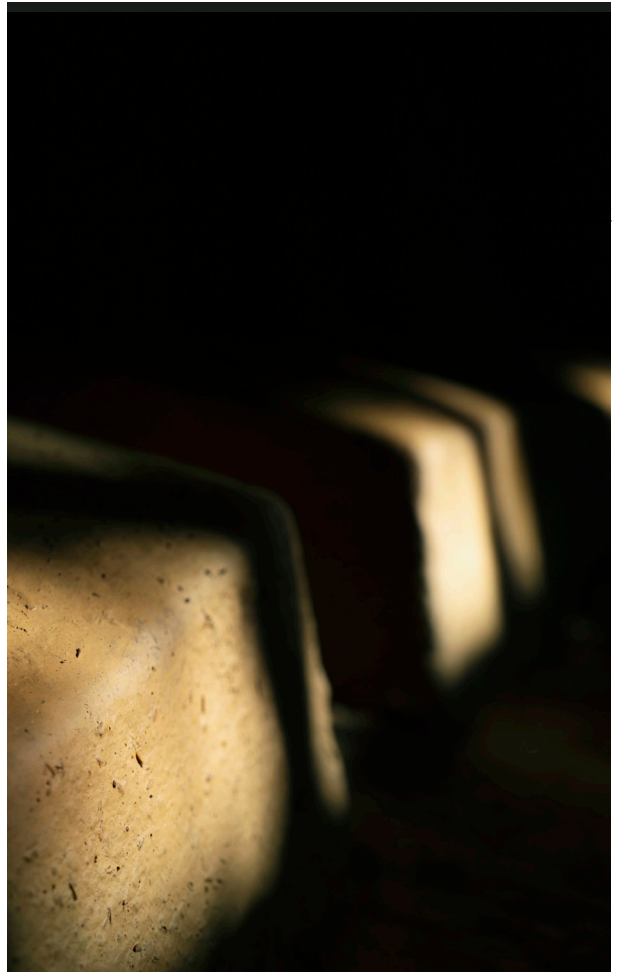
微量成分最多

浓香型白酒是微量成分最多的白酒香型。
截止 2019 年 6 月 30 日，
中国国优名酒微量成分高达 2020 种，
其中浓香型最多 823 种，
其次是酱香 699 种，清香 661 种。



产量极为稀少

浓香型是中国消费基础最广泛的香型，占白酒总量的 70%；高端浓香型白酒产量仅有 6.09 万千升，占整个白酒产量的 0.7%，而浓香老酒的产量则更为稀少



单轮次发酵周期最长

浓香型白酒是世界所有蒸馏酒中单轮次发酵期最长的烈性酒



产地不可复制

千年老窖，万年糟，只有传承多年的老地方、老窖池才能酿造高端浓香老酒

Aged spirits is the biggest cusp
of Chinese Spirits industry.

老酒是白酒行业最大的风口

舍得老酒必将成为第一品牌
舍得要成为老酒国家标准的制定者!



SHEDE Spirits will certainly
become the first brand.

SHEDE is to be the
constitutor of national
standard for aged spirits.



chapter

3

PRODUCTS
LAYOUT / 产品布局

SHEDE SPIRITS / SHEDE Products Layout

SHEDE SPIRITS

SHEDE SPIRITS



CRAFTSMANSHIP THE UNIQUE TASTE BY TIME

匠心与时间孕育的独特品味

INTRODUCTION OF CLASSIC PRODUCTS



P AND
TE BREWED

Classic Series
经典老酒系列

PRODUCT INFORMATION

经典老酒系列

Classic series

品味舍得(四代)、智慧舍得

传承千年非物质文化遗产，
以“舍得用料、舍得用工、舍得用时”的舍得精神，
和独一无二的“6老”酿酒工艺，酿造并储藏 12 万吨老酒，
实现“每一瓶都是老酒”的庄重承诺，
是有鉴赏力的高端白酒客户的品味之选，智慧之选。

2019 年都市创业热播剧《在远方》中的舍得品牌植入





CCTV
中国智慧
高端白酒品牌

舍得酒 每一瓶都是老酒

SHEDE SPIRITS
Every Bottle is Vintage, Rare and Precious



产品名称
品味舍得（四代）

原酒坛储
≥6年

口感描述
浓香带陈，香如芝兰，
丰满细腻，绵甜爽口，如美玉般圆润。



产品名称
智慧舍得

原酒坛储
≥8年

口感描述
浓香老陈，香如幽兰，绵软丰满，唇齿留香。

PRODUCT INFORMATION

经典老酒系列

Classic series

品味舍得(四代)、智慧舍得

S H E D E S P I R I T S

Every Bottle is vintage,
rare and precious

舍 得 酒 每 一 瓶 都 是 老 酒



CCTV.
中国智慧
高端白酒品牌

舍得酒 每一瓶都是老酒

SHEDE SPIRITS
Every Bottle is Vintage, Rare and Precious



PRODUCT INFORMATION

经典老酒系列

Classic series

沱牌特级 T68 / 沱牌曲酒 - 中国名酒复刻版

沱牌天曲·生态 / 沱牌特曲

沱牌特级 T68

沱牌特级 T68 有品质 敢简单

此酒是沱牌舍得推出的诚意品质之作。

固态发酵，100% 纯粮酒；

5 粮 + 大麦组合发酵，酒体更绵甜；

特级酒品，只取 60% 的中段优质原酒。



沱牌曲酒 - 中国名酒复刻版

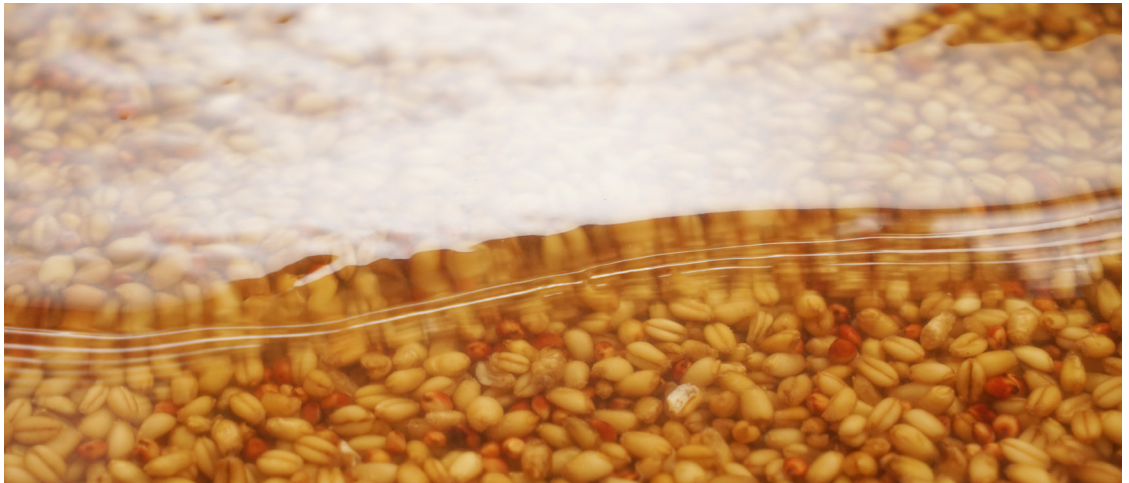
1989 年召开的第五届全国酒评会中，沱牌曲酒以最高分成为“中国名酒”，评奖专家组高度认可沱牌曲酒的酒质，把沱牌曲酒定位为浓香型白酒的样板酒。

今天，我们完全按照 1989 年原版参展酒体配方及标准生产，复刻了这款沱牌曲酒，致敬经典。

沱牌®

悠悠岁月酒 滴滴沱牌情

TUOPAI
Aged Chinese Spirits,
Good to the Last Drop



沱牌天曲·生态 沱牌特曲

全新打造的沱牌天曲、特曲战略新品
依托传承千年制曲工艺，由“六星级”
天然菌种库（沱牌四万吨生态制曲中心）研制的“天曲1号”黄金酒曲
精心酿造而成，是幽雅、舒适、健康的生态型白酒

A REAL VINTAGE AGING SPIRITS

真窖龄 / 真年份 / 真老酒
INTRODUCTION OF
AGING PRODUCTS



PRODUCT INFORMATION

藏品老酒系列

Collection series

品味舍得藏品 / 智慧舍得藏品



舍得老酒介绍

INTRODUCTION OF COLLECTION PRODUCTS

真年份 真老酒

舍得高端旗舰系列，
集六粮之精华，汇古今之智慧，唯时间之蕴藏。
堪为高尚智慧人士尊享、收藏之佳品。

产品名称
品味舍得（藏品）

原酒坛储
≥ 8年

口感描述

陈香幽雅，醇厚绵柔、甘冽净爽、回味悠长、
老酒风格突出。



CCTV
中国智慧
高端白酒品牌

舍得酒 每一瓶都是老酒

SHEDE SPIRITS

Every Bottle is Vintage, Rare and Precious

INTRODUCTION OF COLLECTION PRODUCTS



产品名称
智慧舍得（藏品）

原酒坛储
≥ 10年

口感描述
陈香幽雅，醇厚丰满，细腻圆润、甘冽净爽，老酒风格典型。

PRODUCT INFORMATION

藏品老酒系列

Collection series

沱牌曲酒 - 八零版 / 沱牌曲酒 - 九零版



INTRODUCTION OF COLLECTION PRODUCTS

80S-90S

1980-1989



1990-1999



沱牌®

悠悠岁月酒 滴滴沱牌情

TUOPAI
Aged Chinese Spirits,
Good to the Last Drop



Aged Chinese Spirits,
Good to the Last Drop

“悠悠岁月酒，滴滴沱牌情”

一曲经典曲调，传唱大江南北。

成为中国老百姓的一代国民记忆，影响了几代人。

沱牌曲酒老酒，带给你八零、九零年代的故事和记忆。

PRODUCT INFORMATION

藏品老酒系列
Collection series

沱牌曲酒 - 八零版 / 沱牌曲酒 - 九零版

悠悠岁月酒，滴滴沱牌情
TUOPAI
Aged Chinese Spirits,
Good to the Last Drop



产品名称
沱牌曲酒 - 八零版

原酒坛储
≥ 5年

产品描述
真年份 真老酒

纯粮固态发酵，陈香复合、醇厚绵柔、细腻圆润、甘美净爽、余味悠长。
5年优质基酒，10年陈年浓香调味，岁月酒、沱牌情。

沱牌®

悠悠岁月酒 滴滴沱牌情

TUOPAI
Aged Chinese Spirits,
Good to the Last Drop



产品名称
沱牌麴酒 - 九零版

原酒坛储
≥ 5年

产品描述
真年份 真老酒

纯粮固态发酵，陈香舒适、醇甜绵柔、细腻圆润、甘美净爽、余味悠长。
有情怀、有温度，杯盏间体会生活美好。

PRODUCT INFORMATION

藏品老酒系列

Collection series

高端老酒 - 舍不得 / 超高端老酒 - 天子呼 20 年 64.5 度原度老酒

产品名称

天子呼

原酒坛储

≥ 20 年

产品描述

时间的奢侈品 中国白酒新高度

天子呼 64.5 度 20 年原度老酒是在舍得老酒战略指导下推出的一款超高端老酒战略大单品，以“20 年 64.5 度原度老酒”的产品概念引领行业原度老酒首创地位。

高端 / 超高端产品介绍

PRODUCT INFORMATION
OF AGED SPIRITS

天子呼“酒中天子”

以超高端白酒表达诠释“酒中天子”之名。

其名源于杜甫《饮中八仙歌》

“天子呼来不上船，自称臣是酒中仙”名句。

其意蕴含李白不羁的豪气，如同舍得酒业做酒的匠心精神。



天子呼[®]

中国白酒新高度

SHEDE SPIRITS

Every Bottle is Aged to Perfection



舍不得

舍不得，以独创的陈香酿造技艺、20 载稀缺基酒，成就非凡品味。
其酒体清亮透明，陈韵自然，幽香雅致，陈绵沁润，
丰满细腻，甘美谐调。

产品名称
舍不得

原酒坛储
≥20 年

产品描述

陈韵自然，幽香雅致，陈绵沁润，丰满细腻，
甘美谐调。



AESTHETICS BEYOND QUALITY

品质价值之上的审美价值

INTRODUCTION OF ART PRODUCTS





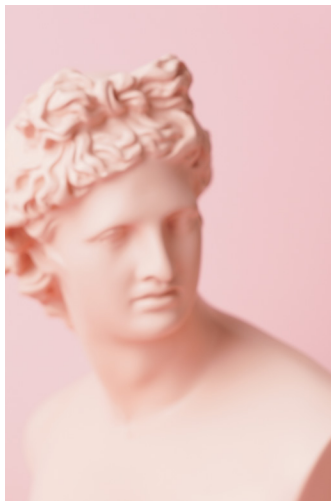
Art Series
艺术老酒系列

艺术老酒 - 毕加索联名系列

流动的艺术

BICASSO & SHEDE
Liquor is the Flowing Art





Picasso

中国白酒品牌与热爱中国文化的西方大师首次灵魂触碰
舍得赞助 UCCA “毕加索——一位天才的诞生”展览，出品致敬大师系列
以毕加索人生三个阶段时期风格为基础进行跨界创作，
设计元素包含其一生惯用的格子、公牛、海魂衫等。


艺术老酒 - 岳敏君联名系列

流动的艺术

MINJUN YUE

Liquor is the Flowing Art

致
敬
非
凡
80
载



舍得酒业 × 岳敏君

PRODUCT INFORMATION



沱牌酒
浓香型白酒

酒精度: 45%vol 净含量: 480mL

酒精度: 45%vol 净含量: 480mL

艺术老酒 - 岳敏君联名系列

流动的艺术

MINJUN YUE

Liquor is the Flowing Art

INTRODUCTION OF ART PRODUCTS



艺术沱牌 非凡艺术名酒典范



PRODUCT INFORMATION



玄黄

岳敏君联名款
“大笑”系列



艺术舍得 松绿

岳敏君联名款
“大笑”系列

岳敏君联名款系列

携手当代顶尖艺术家 向艺术时尚同时说 YES

与当代著名艺术家岳敏君携手，
以其代表作品“大笑”及新晋作品“迷宫”为原型，
共筑艺术舍得新力量！



艺术舍得 樱粉

岳敏君联名款
“大笑”系列



艺术舍得 靛蓝

岳敏君联名款
“大笑”系列



× 岳敏君

艺术舍得

流动的艺术
Liquor is the flowing art



岳敏君联名款
“迷园”系列

艺术老酒 - 大笑迷园
ARTS SPIRITS
Liquor is the Flowing Eastern Art

PRODUCT
DESCRIBE

产品描述

ROB 臻选 / 品味生活 / 破茧重生

PRODUCT
IMFORMATION

产品信息

产品名称
迷园舍得

产品规格
500ML

建议零售价
768 元
(52%vol/42%vol/38%vol)



艺术老酒 - 米兰舍得系列

流动的艺术

MILAN SHEDE

Liquor is the Flowing Art



PRODUCT
INFORMATION



舍得酒，每一瓶都是老酒
SHEDE SPIRITS
Every Bottle is Vintage, Rare and Precious



扫码关注 舍得酒业

消费者服务热线：400 997 8989