

# AGED

---

## S P I R I T S

老酒产品手册

SHEDE Aged Spirits Corporate  
Brochure



舍得酒业股份有限公司  
SHEDE SPIRITS CO., LTD.

## 为什么是舍得？

因为舍得为这一天准备了 **80** 年！

舍得人几十年来，

坚持用舍得智慧酿好每一瓶酒。

**舍得老酒必将成为第一品牌。**

舍得要成为**老酒国家标准**的制定者。

Why Is SHEDE?

Because SHEDE has prepared for this day for

**80 years!**

**For decades**, SHEDE people have insisted on producing every bottle of spirits with **SHEDE wisdom**.

**SHEDE Spirits** will certainly become the **first brand**.

SHEDE is to be the constitutor of **national standard for aged spirits**.



第一章 老酒风口来临 / 浓香老酒价值

Chapter 1

The Cusp of Aged Spirits Is Coming/  
The Value of Aged Strong-flavor Spirits

第二章 为什么是舍得

Chapter 2

Why Is SHEDE?

第三章 舍得老酒双标准（真老酒 + 真年份）

Chapter 3

Double Standard of SHEDE Spirits

第四章 老酒产品布局

Chapter 4

Aged Spirits Product Layout

第五章 共建新型厂商合作体系

Chapter 5

Work Together To Build New  
Cooperative System For Winery  
And Franchisers

第一节 老酒风口来临	06
Section 1 The Cusp of Aged Spirits Is Coming	
第二节 高端浓香老酒的五大价值	08
Section 2 Five Values of High-end Aged Strong-flavor Spirits	
第一节 丰厚的品牌资产	12
Section 1 Rich Brand Equity	
第二节 不可复制的自然禀赋	16
Section 2 Irreproducible Natural Endowment	
第三节 舍得老酒贮存量	22
Section 3 Reserve Volume of SHEDE Spirits	
第一节 真年份：舍得老酒指标高于中国 白酒年份酒行业标准	24
Section 1 Real Vintage: The Index of SHEDE Spirits Is Higher Than the Standard of Chinese Vintage Spirits Industry	
第二节 真老酒：以“六老”为证	28
Section 2 Real Aged Spirits: Take "Six Olds" as Evidence	
第一节 沱牌年代复刻	34
Section 1 Reappearance of TUOPAI Times	
第二节 舍得老酒藏品	38
Section 2 Collection of SHEDE Spirits	
第三节 舍得高端老酒品牌	40
Section 3 SHEDE High-end Spirits Brand	
第四节 舍得超高端老酒品牌	42
Section 3 SHEDE Super Premium Spirits Brand	
第一节 目前白酒行业痛点	46
Section 1 Defects Of Liquor Industry Recently	
第二节 舍得决策 – 重新构建新型厂商关系	48
Section 2 SHEDE Decisions Rebuild New Cooperative System for Winery and Franchisers	





# The Cusp of Aged Spirits Is Coming

老酒风口来临



# The Value of Aged Strong-flavor Spirits

浓香老酒价值



# Chapter 1

**Aged spirits is the biggest cusp of Chinese Spirits industry.**

Section 1 第一节

老酒风口来临  
**The Cusp**  
of Aged Spirits Is Coming

每一瓶老酒都是一个时代的记忆，  
每一瓶老酒都承载着一代人的故事。

中国白酒已经处于复兴中后期，拐点即将来临。  
高端 / 次高端白酒市场如何发展，归根结底还要看老酒的“量”有多少。

Every bottle of aged spirits is the memory of an era, and every bottle of aged spirits carries the story of a generation.

Chinese Spirits have come to the middle and late stage of revitalization, and the turning point is approaching. How to develop high-end/secondary high-end Chinese Spirits market depends on the "quantity" of aged spirits ultimately.

老酒，是白酒行业最大风口  
Aged spirits is the biggest cusp of Chinese Spirits industry.

# Chapter 1



## Section 2 第二节

### 高端浓香老酒的五大价值

# Five Values

of High-end Aged Strong-flavor Spirits

浓香型是中国消费基础最广泛的香型，  
占白酒总量的

# 70%

浓香型白酒是微量成分最多的白酒香型。

截止 2019 年 6 月 30 日，中国国优名酒微量成分高达：

# 2020

种，

其中浓香型最多

# 823

种，

其次是酱香

# 699

种，

清香型

# 661

种。

高端浓香型白酒产量仅有

# 6.09

万千升，

占整个白酒产量的

# 0.7%

，

而浓香老酒的产量则更为稀少。

**千年老窖，万年糟。**

只有传承多年的老地方、老窖池才能酿造高端浓香老酒。

As the saying goes, good-tasted spirits come from old cellars and distillers' grains of thousands of years. Only such old places and old cellars that have been passed down for years can produce high-end strong-flavor spirits.



# Why Is SHEDE ?

为什么是舍得

Because SHEDE has prepared for  
this day for **80 years!**

因为舍得为这一天准备了 **80 年!**

舍得人几十年来，坚持用舍得智慧酿好每一瓶酒。  
舍得老酒必将成为第一品牌。舍得要成为老酒国家标准的制定者。



# Chapter2

Section 1 第一节

丰厚的品牌资产

# Rich brand equity

of SHEDE SPIRITS



# Since 1940

射洪春酒寒仍绿  
公元 762 年 11 月，诗圣杜甫到射洪凭吊一代文宗陈子昂所题

源起唐代春酒，至今已 1300 多年。

唐代 - 春酒	明代 - 谢酒	清代 - 沱酒	1940
Tang Dynasty	Ming Dynasty	Qing Dynasty	.....



乾隆 36 沱泉古井

国家级文物：翡翠蓝瓷制品酒杯

明代窖池



ITI 三星顶级  
美味奖章

## 中国白酒零的突破 连破 ITI 两项记录 舍得在国际烈酒舞台上一战成名

让老酒走上国际舞台  
为老酒品质加持



## 更多荣誉

中国第三家白酒行业 A 股上市公司（600702.SH）

国家级非物质文化遗产

全国唯一获得“中国质量鼎”、“中国用户满意鼎”双鼎白酒企业

全国唯一地理标志幽雅风格国标特级酒  
中国第三家荣获“全国质量奖”的白酒企业

中国第一个打造生态酿酒工业园的标杆企业

中国食品文化遗产

中国名酒企业

川酒六朵金花

中华老字号

舍得品牌以 468.82 亿元的品牌价值居品牌榜第 110 位。

沱牌品牌以 385.71 亿元的品牌价值居第 161 位。

双品牌价值合计超 854.53 亿元，位列中国白酒行业第三。

# Chapter 2

2016 .6.30  
天洋入主舍得酒业  
勇于变革与创新，成为国企混改样板

2019  
入选美国加州州立大学创新管理教学案例  
第一家走进美国大学课堂的中国白酒企业  
让世界了解中国历史悠久的白酒文化  
彰显中国企业创新精神



Rich brand equity  
of SHEDE SPIRITS

# Chapter2

## PRODUCTS QUALITY

### 产品 是企业竞争之根本

对于白酒企业来说，  
最稀缺的不是品牌营销，而是产品品质

Section 2 第二节

不可复制的自然禀赋

## Irreproducible Natural Endowment

Aorable Geographic  
Position  
&  
Harmonious  
Relationship  
&  
Opportune  
Time

### 地利

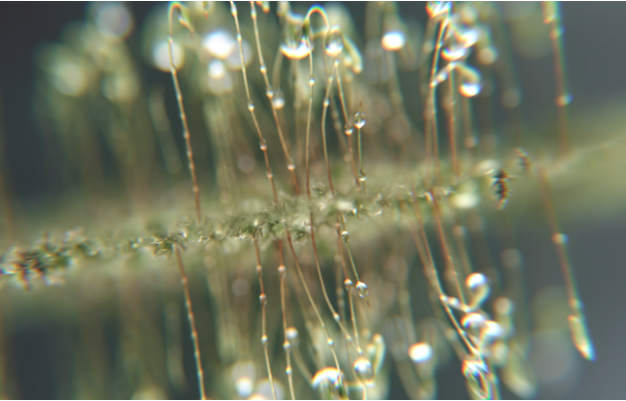
黄金酿酒带



Aorable Geographic  
Position

### 天时

空气、水、植物



### 人和

生态酿造





# Chapter2



## 生态先驱

生态发展理念的领导者  
生态酿酒国家标准的制定者

**上世纪 70 年代**  
即突破性提出“生态酿酒”理念并付诸实践  
致力于构建《生态酿酒全 P 标准体系》，以打造更严苛的质量安全控制体系  
**2008 年 10 月**  
“生态酿酒”纳入国家标准

四川省工业旅游示范基地 全国环保先进单位  
**2009 年**  
荣获质量领域最高奖全国质量奖，生态酿酒及生态化经营成为获奖的关键优势  
**2014 年 12 月**  
酿酒工业生态化的研究及其应用被国家科技部列为国家级星火项目  
**2015 年 9 月**  
荣获首批中国绿色新标杆品牌企业称号

## NL30.9

坐拥世界公认的  
黄金酿酒带核心地标

舍得酒业拥有得天独厚的地域优势，  
它地处北纬 30.9°，是全球公认的白酒酿造黄金带，  
这里四面环山，冬无严寒、夏无酷暑、霜雪稀少、空气潮湿，  
最有利于微生物的生长和繁衍。

同时，它位于四川浓香白酒核心产区，  
四川盆地犹如一口巨大的天然酿酒窖池，  
舍得酒业刚好位于这个“天然窖池”底部，微生物更为富集，  
最能孕育浓香白酒的风味优势。

BOTANY



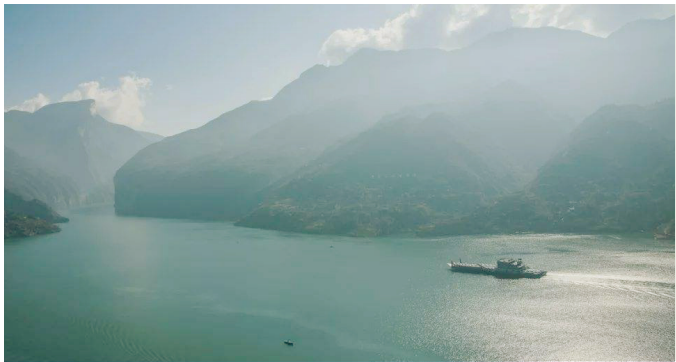
# 空气

生态园年平均气温 17.3℃，  
相对湿度 78.5%

PM2.5 平均值常年低于 11μg/m³，  
负氧离子平均值约为：

2150 ↑ /cm³

中国黄金酿酒带空气最好的城市，气候温和湿润  
为沱牌舍得系列酒的酿造和酒体储存提供了  
不可复制的微生态环境。



# WATER 水

水源来自海拔 5588 米  
岷山雪宝顶积雪化为涪江之水。  
酿酒采自涪江河底 80m 以下的深层地下水，  
并采用国际领先的净水系统，精滤而成  
只为获得酿酒所需的健康好水。



# 植物 BOTANY

上世纪 80 年代以来，  
舍得持续以高标准打造生态园区，  
拥有中国首座占地面积达 650 万平方米的生态酿酒园。  
银杏、楠木、香樟等 300 多种植物，  
共 390 万棵植株自然繁衍、  
98.5% 的绿化覆盖率达、  
优美的环境成就了高品质的产品。

# Chapter 2



国家“生态酿酒”标准缔造者 / 省级工业旅游示范基地 / 全国环保先进单位 / 中国唯一四万吨级生态制曲车间  
/ 全球第一生态制曲微生物环境工厂

Section 2 第二节  
不可复制的自然禀赋

The Global  
Most Beautiful  
Ecological Brewing Industrial Park  
全球最美生态酿酒工业园



# Chapter 2

## Section 3 第三节 舍得老酒贮存量

# Reserve Volume of SHEDE Spirits

### 舍周转，得老酒

Willing to circulate to obtain aged spirits

舍得酒在十七家上市公司中，  
**存货周转率全国倒数第一**，  
比茅台还低，这恰恰是舍得高品质及每一瓶都是老酒的  
最好佐证。

## 12 万吨优质老酒储量

白酒行业不可复制的稀缺资源

**全球每人一杯的老酒储量**  
**灌装后可绕地球两圈**  
**如果一个人每天喝 2 两，需要喝 330 万年**

1940 年建厂，70 年代开始存酒至今，  
累计贮藏了 12 万吨老基酒，  
随着时间的推移，这些老酒的品质还在不断提升，  
每年还有大量的优质基酒补充进库。

**首家获得老酒生产资质的中国名酒企业**





**Double Standard  
of SHEDE Spirits**

舍得老酒双标准

**Real Vintage  
Real Aged**

真老酒 真年份



Real Vintage: The Index  
of SHEDE Spirits .....

中国白酒年份酒行业标准  
China liquor vintage wine  
industry standard

以传统白酒（固态法、半固态法）工艺酿造  
经贮存三年及以上基酒勾调而成  
标注年份为所用主体基酒加权平均酒龄  
不直接或间接添加食用酒精  
及非自身发酵产生的呈色呈香呈味物质，具有本品固有风格特征



舍得老酒相关指标  
SHEDE Aged Spirits  
Index of Correlation

純粮固态发酵  
采用宜兴紫砂陶坛原酒坛储  
5 年以上  
坛储年份 + 瓶储年份  
10 年以上调味酒



Chapter 3

Section 1 第一节

Real Vintage  
真年份  
舍得老酒指标高于  
中国白酒年份酒行业标准

The Index  
of SHEDE  
Spirits  
Is Higher Than the Standard of  
Chinese Vintage Spirits Industry

Section 2 第二节

真老酒 以“六老”为证

Real Aged Spirits  
Take "Six Olds" as Evidence

老窖池 Old Cellars

舍得酒业现有 10000 余口老窖池，明代 1563 年的老窖池与 144 年前的清代泰安作坊老窖池一直沿用至今，是真正的活文物、活古董。

SHEDE Spirits has more than 10,000 old cellars, of which, the old cellar built in 1563 the Ming Dynasty and old workshop cellar of 144 years ago in Taian in the Qing Dynasty have been in use up to now. They are real living cultural relics and antiques.

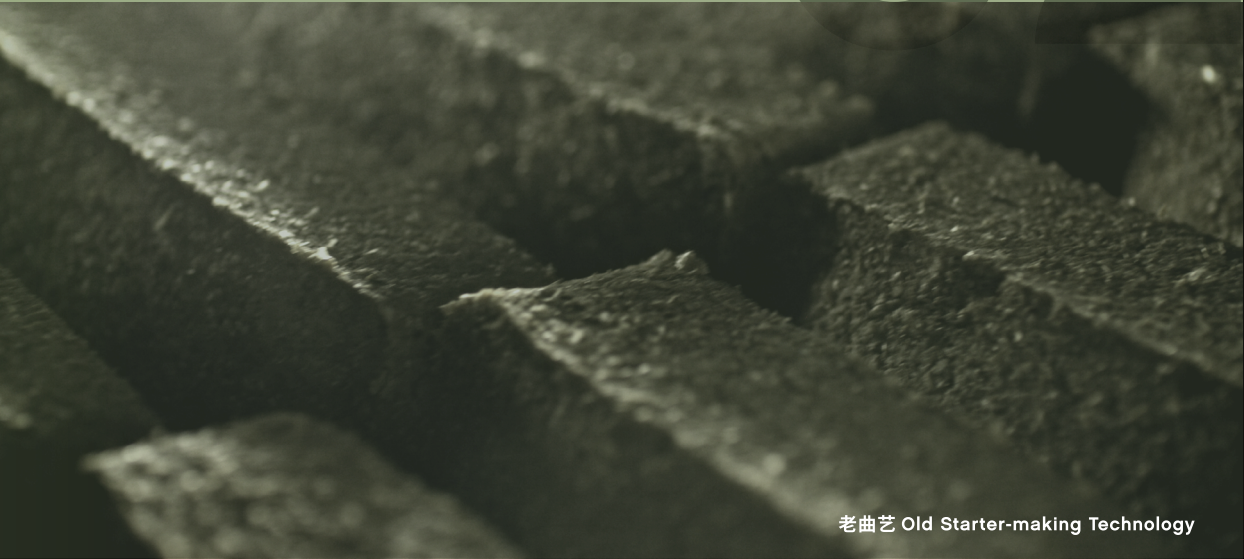


老窖池 Old Cellars

老曲艺 Old Starter-making Technology

舍得酒沿袭 400 多年的《太禾曲经》制曲工艺，采用“师带徒”的形式，选择老曲房制曲，让古老的菌种得以年复一年的繁衍，形成了舍得独特的黄金酒曲。

SHEDE Spirits follows the starter-making technology described in Taihe Starter-making Verses of more than 400 years ago, adopting the "apprenticeship" model. It chooses the old starter-making room to make distiller's yeast, so that the ancient strains can reproduce year after year, forming a unique golden distiller's yeast of SHEDE.



老曲艺 Old Starter-making Technology

老酿艺 Old Brewing Technique

英雄要问出处，酿酒需要传承。  
Just as heroes are origin-bound, brewing needs to be passed on.

舍得酒业传承唐代射洪春酒（1300 多年前）、明代谢酒（457 年前）、沱牌曲酒酿造技艺，积淀与发扬了千年的国家级非遗技艺。在传统优质的工艺基础之上，以更加严格的供应链管理确保了每一瓶酒非凡的品质。

SHEDE Spirits has inherited the brewing techniques of SHEHONGCHUN Liquor in the Tang Dynasty (more than 1300 years ago), XIE Liquor in the Ming Dynasty ( 457 years ago), and TUOPAI Yeast Liquor, having accumulated and developed the techniques in national intangible cultural heritage of thousands of years. On the basis of traditional high-quality technology, SHEDE Spirits ensures the extraordinary quality of every bottle by means of more stringent supply chain management and antiques.



老酿艺 Old Brewing Technique



老酒糟 Old Distillers' Grains

千年老窖万年糟，老糟是灵魂，长期持续使用且发酵良好的优质糟醅，是高品质白酒的优良基因。

Good-tasted spirits come from old cellars and distillers' grains of thousands of years. Old distillers' grain is the soul, and high-quality distillers' grains in long-term continuous use with good fermentation are the excellent gene of high-quality spirits.



老酒糟 Old Distillers' Grains

老匠人 Old Craftsmen

老艺传人让传统技艺发挥到极致，他们平均工龄 25 年以上，世世代代的舍得人用非凡的匠心酿出了美酒，也在这岁月的芬芳中实现了人生价值。

Old craftsmen pass on their special skills to the successors, enabling the traditional techniques play to the limit. With the average working age of more than 25 years, SHEDE people from generationto generation have produced good-tasted spirits with their outstanding ingenuity, and have also achieved their value of life in the fragrance of the years.



老匠人 Old Craftsmen

老基酒 Old Base Liquor

从 1976 年开始，公司将每批次最优质的基酒均预留 10—20% 的量用于战略储藏，特别是 80 年代扩大产能后留存的优质基酒呈倍增加，至今优质老酒达 12 万吨，老酒储量行业遥遥领先。

Since 1976, SHEDE Spirits has reserved 10-20% of the best batch of base liquor for strategic reserve. In particular, after the expansion of production capacity in the 1980s, the reserved high-quality base liquor has multiply increased. Up to now, SHEDE has 120,000 tons of high-quality aged spirits, taking a leading position in aged spirits reserve industry.



老基酒 Old Base Liquor





# Aged Spirits Product Layout

老酒产品布局



Share SHEDE Wisdom  
with the world!

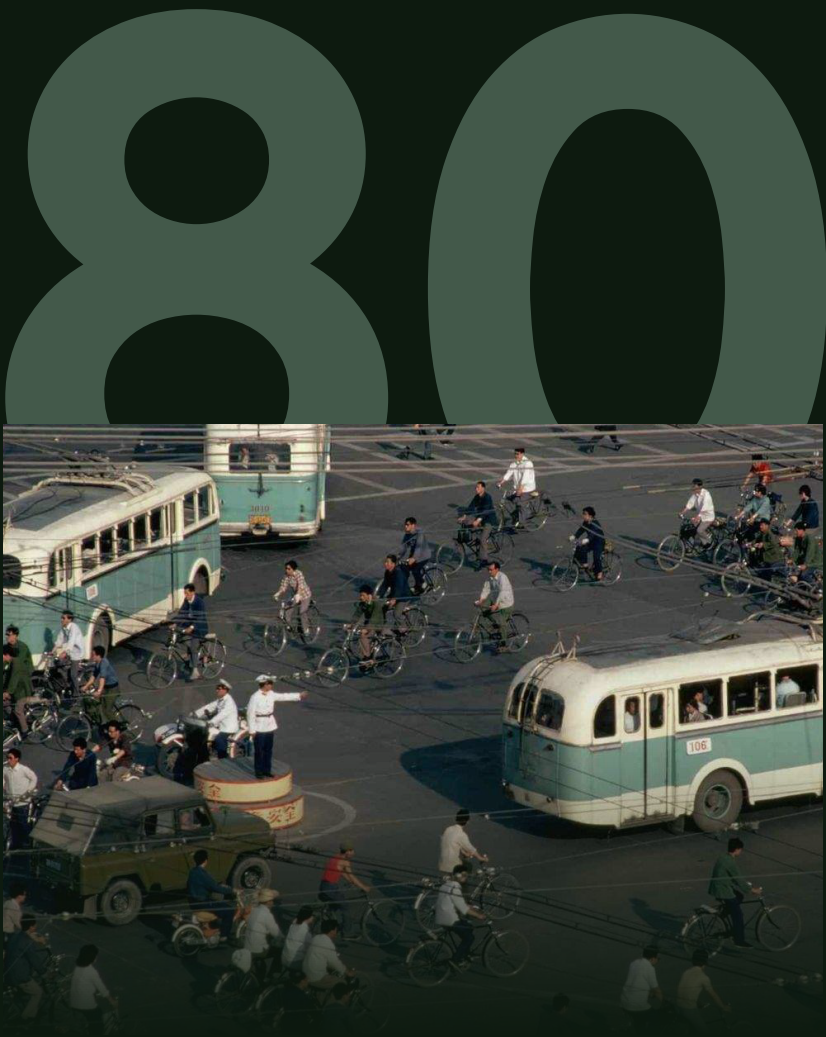
Become the brand of aesthetic life!

与世界分享舍得智慧  
成为生活美学的领导品牌



Section 1 第一节

沱牌年代复刻  
Reappearance  
of TUOPAI Times



1980-1989

一曲“悠悠岁月酒，滴滴沱牌情”，传唱大江南北，成为中国老百姓的一代国民记忆，影响了几代人。沱牌曲酒老酒，带给你八零、九零年代的故事和记忆。

“Aged Chinese Spirits, Good to the Last Drop”. It is sung throughout China, which has become the memory of Chinese people and deeply rooted in the hearts of several generations. Aged TUOPAI Yeast Liquor would bring you the story and memory of the 1980s and 1990s.

Chapter 4



沱牌曲酒（八零年代）

原酒坛储  
≥ 6 年

度数  
52%vol

规格  
500ml

建议零售价  
328 元

时光酿酒，传承经典  
The time of brewing results in  
classic inheritance.

# Chapter 4

1990-1999

90



A Bottle of Old  
Liquors

An Unforgettable Memory



沱牌曲酒（九零年代）

原酒坛储

≥ 5 年

度数

46%vol

规格

480ml

建议零售价

268 元

时光酿酒，传承经典

The time of brewing results in  
classic inheritance.

Section 2 第二节

舍得老酒藏品  
Collection of  
SHEDE Spirits

时光如酒，历久弥香。

传承千年非物质文化遗产，以“舍得用料、舍得用工、舍得用时”的舍得精神，和独一无二的“6 老”酿酒工艺，酿造并窖藏 12 万吨老酒，实现“每一瓶都是老酒”的庄重承诺。

Inheriting the intangible cultural heritage of thousands of years, and with the willing spirit of "willing in materials use, willing in labor use, and willing in time use" as well as the unique "6 Olds" brewing technology, SHEDE has produced and cellared 120,000 tons of aged spirits, having fulfilled the solemn commitment that "Every bottle is aged to perfection".



品味舍得（藏品）

度数：**52%vol**  
规格：**500ml\*6**  
原酒坛储 **≥8** 年  
建议零售价：**668** 元

8 年以上陶坛贮存，时光酝酿  
15 年陈年浓香调味酒含量不低于 10%  
16°低温缓慢发酵，更绵更甜  
6 种谷物，纯粮酿造



智慧舍得（藏品）

度数：**52%vol**  
规格：**500ml\*6**  
原酒坛储 **≥10** 年  
建议零售价：**880** 元

10 年以上陶坛贮存，时光酝酿  
15 年陈年浓香调味酒含量不低于 10%  
16°低温缓慢发酵，更绵更甜  
6 种谷物，纯粮酿造



Section 3 第三节

舍得高端老酒品牌

Collection of  
SHEDE Spirits



舍不得  
度数：52%vol  
规格：500ml\*6  
原酒坛储 ≥ 20 年

原酒坛储 20 年的上等老酒，陈香幽雅风格的巅峰之作。  
First-class aged spirits reserved for 20 years in original jars bring the crowning achievement of aged fragrant and elegant style.

Chapter 4



陈香，是一门等待的艺术  
Aged fragrance is an art of waiting.

Section 4 第四节

舍得超高端老酒品牌

SHEDE Super  
Premium Spirits Brand



天子呼（20 年原度老酒）

度数：64.5%vol  
规格：500ml\*4  
建议零售价：3980 元 / 瓶

20 年原度老酒 64.5°  
20-year Original Aged 64.5°vol

42



T I A N Z I H U

64.5° 酒精度  
二十年原度老酒  
建议零售价 / 3980 / 瓶

时间的奢侈品 / 中国白酒新高度  
Luxury of time  
New heights of aged Chinese Spirits



# A New Type of Manufacturer Cooperation

共建新型厂商合作体系

# Make Decisions

Rebuild New Vendor Relationships

舍得决策  
重新构建新型厂商关系



# Chapter 5

## Section 1 第一节

# 共建新型厂商合作体系 Work Together To Build New Cooperative System For Winery And Franchisers

## Defects Of Liquor Industry Recently

### 目前白酒行业的痛点





# Make decisions

Rebuild New  
Vendor Relationships



## 舍得决策——

### 重新构建新型厂商关系

公司的重大决定，这是一项颠覆行业原有操作模式的重大变革，  
厂家把所有的风险全部承担，让各级经销商轻松赚大钱，  
这些工作都是在疫情危机期间，  
在“CBA 理念”和“舍得智慧”的指导下做出的决定。

What's New Cooperative  
System  
For Winery  
And Franchisers?



### 什么是新型厂商关系？

#### One Strategy For One City

##### 一城一策

依据市场确定营销策略

Low Expense, Stress Free Of Stock,  
Quick Turnover, High Profit

#### Cantango Mode

##### 顺价模式

简单高效的费控模式

Simple And Efficient  
Expense Control Mode

#### Warehouse- Sharing

##### 共享仓库

低投入、无库存压力，高周转、高回报

Simple And Efficient  
Expense Control Mode

#### Long-term Win-win

##### 长期共赢

区域唯一，授牌经营，可传承

Unique Franchiser In One District,  
Branded Operation, Inheritable

#### Risk Free

##### 零风险

客户终止合作，厂家回购全部库存

Winery Will Repurchase All Stock If  
Cooperation Ceased By Customers

#### Entitle Franchisers' Autonomy

##### 确保经销商权利

成立决策委员会，集体决策，一票否决，  
保证经销权的含金量和稳定性

The establishment of a decision-making  
committee, collective decision-making,  
one vote veto.  
Guarantee the gold content and stability  
of distribution rights.



# Make decisions

Rebuild New  
Vendor Relationships

Section 2 第二节

## 一城一策

依据市场确定营销策略

### One Strategy For One City

Low Expense, Stress Free  
of Stock,  
Quick Turnover, High Profit



1st

厂商 1+1 模式

2nd

营销 + 产品差异化

3rd

充分整合当地资源

4th

因地制宜，策略灵活

5th

充分调研竞争关系

6th

品牌团队快速反应

# Chapter 5

## 顺价模式简单、 高效的费控模式

依据市场确定营销策略

### Cantango Mode

Simple And Efficient  
Expense Control Mode



1st

价格顺差规则  
避免恶意市场竞，争价格体系混乱

2nd

系统化管理  
科学严谨的管控能力，规避人为风险

3rd

强化算法逻辑  
高效保护价格体系满足层级利润需求

4th

营销合理转型  
直分销销售模式，构建核心商家矩阵

# Make decisions

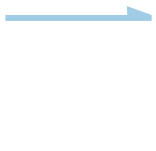
Rebuild New  
Vendor Relationships

## 共享仓库

低投入、无库存压力，高周转、高回报

### Warehouse-Sharing

Low Expense, Stress Free  
of Stock,  
Quick Turnover, High Profit



- 1st 构建完整物流体系，辐射全国范围
- 2nd 自动化仓储管理，实现 AI 级配货体系
- 3rd 仓库前置，彻底解决经销商库存成本



**仓储 + 配送 + 系统**  
仓配一体化综合物流服务

**仓储 IE 规划：**

- 定制仓储库区规划
- 精细化库位规划
- 最佳捡货路径规划
- 处理能力数据评估
- 存储能力数据预测
- 团队架构规划

# Chapter 5

## 零风险

客户终止合作，厂家回购全部库存

### Risk Free

Winery Will Repurchase All Stock If  
Cooperation Ceased By Customers

0 风险 为经销商解决后顾之忧  
合作终止 **100%** 回购全部库存





# Make decisions

Rebuild New  
Vendor Relationships

## 长期共赢

区域唯一，授牌经营，可传承

### Long-term Win-win

Unique Franchiser In One District,  
Branded Operation, Inheritable



## Section 2 第二节

### 1st

共享舍得 / 沱牌  
品牌红利

Shared Brand  
Together

### 2nd

共享舍得老酒  
真年份 真老酒

Shared Quality  
Together

### 3rd

区域唯一 尊享郡王制  
可传世，可继承  
Regional Unique



## 确保经销商权力

成立决策委员会，集体决策，一票否决，  
保证经销权的含金量和稳定性

### Entitle Franchisers' Autonomy

The establishment of a decision-making  
committee, collective decision-making,  
one vote veto.  
Guarantee the gold content and stability  
of distribution rights.



舍得酒，每一瓶都是老酒  
SHEDE SPIRITS  
Every Bottle is Vintage, Rare and Precious

与世界分享舍得智慧  
成为生活美学品牌

SHEDE SPIRITS

